

证券简称：翔楼新材

证券代码：301160

苏州翔楼新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	薛俊 上海道仁资产管理有限公司 栾庆帅 富安达基金管理有限公司 姚绪增 广发基金管理有限公司 刘阳 国寿安保基金管理有限公司 徐聪 信达澳亚基金管理有限公司 陈远翔 上海陶山私募基金管理有限公司 汪质彬 苏州君子兰资本管理有限公司 熊晓峰 苏州君子兰资本管理有限公司 王韧 苏州震丰敦临投资管理有限公司 沈杰 苏州震丰敦临投资管理有限公司 张斌 苏州震丰敦临投资管理有限公司 魏雨迪 国泰君安证券股份有限公司 石维坚 杭州昌渝投资管理有限公司 倪文祎 和合资产管理（上海）有限公司 杨件 东吴证券股份有限公司 杨红 东海基金管理有限责任公司 房乔华 海通证券股份有限公司
时间	2022年8月18日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	财务总监 曹菊芬 董事会秘书 钱雅琴 研发部部长 李佩 证券事务代表 吴文斌

投资者关系活动主要内容介绍

1、汽车轻量化、电动化趋势对公司业绩的影响大吗？

答：汽车轻量化主要是针对白车身整体减量，而公司主要是做汽车功能件，所以轻量化对公司业绩影响并不大。针对电动化趋势，公司已布局新能源车市场，应用于新能源汽车的门锁、座椅导轨等多个项目已实现量产，除此之外公司正积极开拓高端工具市场和风电市场。

2、公司定价模式是怎么样的？

答：公司整体上有两种定价模式，一种是锁价方式，约定一定期限内价格不予调整，第二种是随行就市根据原材料价格波动按月调价。在锁价模式下，公司也会同步锁定上游原材料价格以规避波动风险。

3、针对锁价客户，占客户总量多少？

答：锁价客户占客户总量30%左右，但随着销售客户增加，锁价客户占客户总量在逐步上升。

4、今年风电销售量预计是多少？

答：公司2022年上半年度风电已实现销售1000多吨，整年预计在3000吨。

5、今年工具销售量预计是多少？

答：公司2022年上半年工具已实现销售8500多吨，整年预计在25000吨。

6、公司产品无取向硅钢原料源来在哪里？

答：原料采用宝钢、首钢等无取向硅钢作为原材料，公司定制化加工来适应市场化需求。

7、调质热处理钢带下游应用领域？

答：压缩机簧片、刀具、阀片等。

8、今年三季度公司订单情况如何？

答：公司订单充足，而且与主要客户的合作具有稳定性和持续性。

9、近期滚压技术在新能源技术渗透率较高，相对精冲技术，公司是否存在技术代替的方式提高营业收入？

答：公司在精密冲压特殊钢材料细分领域掌握了多项核心技术，产品技术指标与国际领先精冲材料企业处于相近水平。公司通过定制化形式，采用技术代替方式来获取更多客户，提升营业收入。

10、相对于国内其他精冲企业，公司竞争优势在哪里？

答：公司产品最大的特征在于定制化，公司自成立以来专注于精密冲压特殊钢材料的技术研发和市场拓展，在客户资源、技术研发、质量控制等方面形成了核心竞争优势。

11、公司募投资项目量产之后，市场消化能力是否跟上产能扩张？

答：公司募投资项目量产之后，可提升公司超薄规格精密冲压特殊钢材料的生产能力，丰富公司中高端产品结构，面向新能源汽车电机硅钢等新兴行业的材料需求。

12、实验室检测设备配置有哪些？

答：实验室检测设备包括：光学显微镜、拉伸机、微机控制电子万能试验机、光谱仪等。

13、制约精冲材料应用领域的因素有哪些？

答：精冲材料只能做一些扁平状的零件，大型零部件或厚度较高的零部件不适宜采用精冲方式生产。

14、公司外协情况？

答：公司目前的外协情况主要是应环保要求将酸洗进行委外。

15、公司如何解决募投资项目投产前，产能空窗期的限制？

答：公司通过技术优化已实现中高端产品生产，进一步吸引优质客户。同时，公司现有生产基地产能利用率能进一步提高，可抵消部分产能空窗期的限制。

16、根据公司半年报显示，营收增长14.62%，净利润增长6.3%，造成这一现象的原因是什么？

答：营业收入增长涨幅高于净利润增幅，主要原因是上半年受疫情影响，毛利率有所下降，各项费用开始较高。

17、公司产品和国外产品差距在哪里？

答：公司2022年上半年度替代进口占营业收入43%左右，同类产品在各类性能指标上与国外产品相比没有

	明显差距。
附件清单（如有）	无
日期	2022年8月18日