

股票代码：301015

股票名称：百洋医药

青岛百洋医药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：IR2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	中信建投、天风证券、安信基金、博远基金、天弘基金、玖鹏资产、长城基金、泰康资产管理、长盛基金、中信资管、大成基金、申万菱信基金、华融证券资管部、国泰君安资产管理、野村东方国际证券、兴业证券资产管理、平安基金、睿远基金、东方证券研究所、华安基金、上海歌斐资产管理、万和证券
时间	2022年8月17日
参会方式	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：王国强 证券事务代表：刘妮娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者调研会议包含两部分内容，一是向投资者介绍了公司2022年上半年经营情况，具体内容情详见巨潮资讯网上披露的公司《2022年半年度报告》；二是投资者问答环节。主要内容如下：</p> <p>1、请介绍公司上半年安斯泰来系列的增长原因</p> <p>2022年1-6月，安斯泰来系列实现营业收入2.08亿元，同比增长10.63%，若还原两票制业务后计算，实现营业收入3.37亿元，同比</p>

增长78.92%，主要增长原因是哈乐产品在医院渠道的价值释放，同时新品贝坦利、卫喜康也有一定的贡献。

2、公司功效型护肤品的销售渠道有哪些

公司建立全渠道的营销系统，效型护肤品的销售渠道有三个：一是入驻传统线下护肤品门店，如妍丽、丝芙兰；二是开设线上平台，即公司自营APP“百洋挑剔喵”及在京东、淘宝等第三方平台开设的店铺、同时在抖音等渠道宣传；三是公司在精选的药店内部设置功效型护肤品专柜。

3、公司上半年经营性现金流改善的原因，批发配送业务未来发展的考虑

经营性现金流改善主要是公司加强资金管理，提高资金周转效率的结果。公司正逐步压缩优化批发配送业务，聚焦主要业务品牌运营，负责北京批发配送业务的公司北京万维医药有限公司已于8月份转让。

4、公司的核心竞争力有哪些

公司具有领先的品牌运营能力，成功将迪巧、泌特、海露、纽特舒码等品牌打造成细分市场领先品牌，公司主要有三大核心能力：品牌洞察及品牌运营能力、全数据平台客户管理能力、支持长期运营的机制能力。

5、介绍下公司创新药事业部团队情况

公司创新药团队有200多人，经验丰富，来自于跨国公司，在公司已经有10年了，主要负责公司的肿瘤及创新药的推广营销工作。

6、公司未来业绩增长点有哪些

目前公司已经形成了OTC及大健康（包括功效型护肤品）、OTX等处方药和肿瘤特药多品牌的矩阵，未来我们还会增加器械品牌矩阵。公司运营的已有品牌会保持稳定增长。公司BD部门持续与优质医药厂商进行谈判助力原研非专利药及创新药释放品牌价值，同时公司通过产学研立体化合作、商业化权益、产业投资、生态协同

	等方式，逐步建立创新药与商业化的桥梁，目前已投资了三家聚焦医疗器械、创新药的公司，他们的品类都会由百洋来运营，在未来会是新的业绩增长点。
附件清单（如有）	无
日期	2022年8月17日