

证券代码：002354

证券简称：天娱数科

天娱数字科技（大连）集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	东吴证券 张良卫                      虹桥投资                      蒋士杰 东吴证券 周良玖                      利幄私募                      孟舒豪 东吴证券 陈欣                          留仁资管                      倪杨 MacroPolo 黄晨                      盈湃投资                      王娉 保银投资 邹舟                          上投摩根                      赵坤宁 Prudence 董丰侨                      申九资产                      耿建淇 九颂投资 张咖                          久久益资管                    尚志 北信瑞丰 陈施羽                      幸福时光基金                刘英 榕果投资 侯波                          中天汇富                      许高飞 东海基金 张梦婷                      太平基金                      田发祥 峰境私募 黄宁                          太平资产                      赵洋 汇阳投资 黄伟彬                      泰康资产                      郭飞翔 塔牌集团 钟昊                          西部利得                      何奇 广银理财 陈桂                          信达自营                      雷茜茜 乐中投资 张晓川                      易米基金                      杨臻 海通证券 黄晓明                      银河基金                      卢轶乔 康联人寿 周捷                          长城财富资管                乔笙 金鹰基金 陈立                          长城财富资管                沈志斌 进门财经 严梦婷                      长城基金                      杨宇 前海联合 熊钰                          中庚基金                      熊正寰

	伯兄资管 赵颖婷 中信保诚 邹伟
时间	2022年8月21日 下午 20:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	公司控股子公司元境科技 CEO 王智武、董事李毅 公司董事会秘书刘笛、证券事务代表杨梦、投资者关系经理张斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司在本次会议上，就投资者关心的公司经营情况和虚拟数字人业务进行了交流，现将交流情况整理如下：</p> <p>1. 公司目前的经营情况如何？公司中长期发展方向是什么？</p> <p>2022年公司紧紧把握中国数字经济发展的历史机遇，全面聚焦数字经济新蓝海，践行“电竞驱动游戏，数据流量驱动实体经济”发展战略，不断整合优势资源挖潜赋能，持续优化业务结构和产业布局，整体经营质量稳步提升，2022年上半年公司营业收入同比增加36.23%。公司未来发展战略是充分发挥数据、算法、场景等优势，在公司既定战略牵引下，锚定“数字科技领军企业”的发展定位，推动数字竞技平台和数据流量平台面向虚实融合的全真互联网加速延伸。</p> <p>2. 请问，公司在虚拟人领域有哪些布局？</p> <p>公司虚拟数字人业务聚焦虚拟数字人研发生产与IP孵化运营两个方面。研发生产方面，以实现虚拟数字人“低成本、短周期、批量化”生产为目标，整合业内领先的动态光场扫描建模、三维重建算法、运动捕捉、AI驱动等技术，建设专业级虚拟数字人视觉捕捉基地，同步推进定制型数字人营销平台（To B）与消费型数字人生成系统（To C）研发，实现超写实、沉浸式实时互动。IP孵化运营方面，以打造虚拟人MCN第一机构为目标，发挥数字虚拟人“人设好”、“不塌房”、“不会累”等优势，孵化虚拟数字人IP，为品牌代言、带货。</p> <p>3. 目前，公司虚拟人业务商业化进展如何？</p> <p>目前公司旗下虚拟人IP矩阵总粉丝接近700万、总播放2.5亿、总点赞2000万，随着粉丝影响力与社会影响力提升，虚拟人IP业务已经在品牌代言与直播带货等场景开启商业化落地。今年8月，“天好”与网易旗下游戏《倩女幽魂》手游达成深度合作，并正在与地方文旅以及多个一线品牌接触，展开多元化合作探索；此外，公司旗下数字人Kiko也将在京东物流直播间与真人主播互动直播带货平谷大桃。在技术研发层面，团队也已陆续为AMD、腾讯等一线客户提供服务。</p> <p>依托集团数据、算法、算力核心优势，整合虚拟人IP运营与虚拟人技术研发两大业务板块能力，公司已打造虚拟人IP孵化全案服务平台与虚拟人直播全案服务平台，更好的满足不同客户、不同需求。</p> <p>4. 除了天好之外，公司IP矩阵还有哪些虚拟数字人，商业化的路径是什么？</p>

	<p>除了天好，公司还陆续推出了虚拟时尚达人“之初”、虚拟美妆达人“本善”。之初目前全网粉丝量超100万，全网视频播放量超3000万。本善全网粉丝达60万，视频播放量超1500万，独家开创的话题“#车轮护肤法”总播放量破1亿，依靠“#全通路美白”、“#全通路消灭包包”自创的护肤理论两次连续登上抖音热搜榜。“之初”与“本善”作为垂类虚拟人IP，将重点服务时尚与美妆类客户，提供品牌代言、电商直播带货等服务。</p> <p>5. 公司在虚拟数字人方面，有没有真人分身的规划或者在研产品？</p> <p>虚拟人技术研发层面，公司已组建了39人团队，自建400平米超大光学动捕基地，整合了业内领先的动态光场扫描建模技术，自研高精度人体三维重建流程与动作捕捉、表情驱动等技术，大幅优化了传统制作管线，进一步实现超写实虚拟数字人“批量化、短周期、低成本”制作目标。公司下一步的研发重点就是To C，让数字人迈入消费级，同时也能实现超写实、沉浸式实时互动。通过光场扫描阵列搭建高质量的超写实人脸与表情数据库，进行模型学习、贴图学习、身体骨骼学习、表情学习、动作学习等AI深度学习与训练。届时，用户只需拍摄一张普通正面照片，返回后台数据库，通过自研混合技术，即可实现普通2D照片瞬间变成高精度3D模型，让每个人都可以快速、低成本地拥有自己的专属数字人。</p> <p>6. 北京市出台了数字人的专项支持政策，对公司有哪些影响吗？</p> <p>作为国内出台的首个数字人产业专项支持政策，北京市经济和信息化局发布的《北京市促进数字人产业创新发展行动计划(2022-2025年)》极大增强了产业各界推动元宇宙发展的信心。行动计划对虚拟人各应用场景做了具体规划，比如，虚拟人结合数字消费领域、虚拟人结合文旅、虚拟人结合品牌营销等，不仅为公司的虚拟人运营与技术发展指引方向，同时也将转化为巨大商业成长空间。</p> <p>行动计划提出，到2025年数字人产业规模突破500亿元，培育一至两家营收超50亿的头部数字人企业，十家营收超10亿元的重点数字人企业等事项。公司也将持续在技术、内容、人才、产业生态方面加码投入和快速落地，力争成为北京市重点培育的数字人企业。</p> <p>近日，在《北京城市副中心元宇宙产业交流会》上，公司控股子公司元境科技经过前期技术比选与审核，作为核心编制单位受邀参与《数字人技术团体标准》编制项目。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年8月22日