

证券代码：002559

证券简称：亚威股份

江苏亚威机床股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资者电话交流会</u>
参与单位名称及人员姓名	天风证券-刘思贝；银河证券-鲁佩、范想想；国盛证券-张一鸣、欧阳蕤；亘曦资产-林娟；中银国际证券-李倩倩、王瑾；光大保德信基金-魏晓雪；恒泰证券-沈玉琴、高娃；中欧基金-李卢；聚劲投资-何柏廷；太平洋证券-武香婷；劲邦投资-张宇豪；诺德基金-黄静秋；HV Advisory-Yabing Lu；辰翔资产-何东；英睿投资-马智琴；鸿竹资产-费征帅；前海登程资产-于骏晨；乐趣投资-林桦；沅京资本-李正强；紫金财产保险-桑亚东；凯丰投资-光东斌；榕树投资-吕言；致丰资产-任晔；幸福人寿保险-王楚英；正圆投资-胡朝昀；广发银行理财-陈桂；成泉资本-王海斌；中国人保资产-蔡春根；长信基金-孙亦民；标朴投资-施泽臣；善泽资产-段宇辉；彤源投资-潘贻立；方正富邦基金-巩显峰；中意资产-臧怡
时间	2022年8月23日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理冷志斌；董事会秘书童娟；证券事务代表曹伟伟

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>主要交流问题：</p> <p>1、公司 2022 年度半年度业绩情况；</p> <p>回复：公司 2022 年半年度实现营业收入 10.49 亿元，同比增长 1.97%；归属与上市公司股东的净利润 0.72 亿元，同比下降 25.61%。分业务来看：（1）金属成形机床实现营业收入 7.33 亿元，同比增长 9.96%，其中自动化设备收入增长超 100%；（2）激光加工装备实现营业收入 3.01 亿元，同比下降 9.69%，海外订单逆势同比增长近 20%；（3）智能制造解决方案业务实现营业收入 0.15 亿元，在手订单充足。</p> <p>2、公司在金属成形机床业务发展的优势；</p> <p>回复：公司在金属成形机床行业已经实现了三个协同：一是高端主机产品和自动化设备的协同，主机销售居多、覆盖面广泛，而自动化设备的销售规模不断提升，占比越来越高，为重点行业客户提供一体化服务的能力持续增强；二是国内市场与国际市场的协同，前几年国内市场增长较快，今年以来国际市场呈现规模和毛利率同升的局面；三是成熟产品和新产品的协同，公司秉承“生产一代、储备一代、研发一代”的思维，在保证成熟产品稳定增长的同时，大力拓展四边折边机、伺服压力机、激光落料线等新产品业务。所以上半年虽然受疫情等多重因素影响，公司金属成形机床业务营业收入仍增长 10%，市场占有率不断提升。</p> <p>3、激光落料线产品应用场景和公司拓展情况；</p> <p>回复：冲压落料线和激光落料线具有不同的优势。目前激光落料线已经在汽车、装饰幕墙、剪切配送等多个行业得到广泛应用，激光落料线将连续卷材送料与先进的激光加工相结合，以工艺创新创造更加柔性的制造条件，实现无模化生产，减少模具制造、维护、存储产生的大量费用；具备快速排版换版功能，可以在较短的准备周期产出更多产品。其</p>
----------------------	--

优异的产品性能得到了用户的广泛欢迎。亚威股份今年来激光落料线成功进入国际、国内知名汽车主机厂商，我们相信激光落料线会成为公司新的业务增长点。

4、伺服压力机发展情况；

回复：国内压力机市场目前面临着伺服压力机对机械压力机的替代良机，公司紧抓机遇，积极推进高性价比的伺服压力机产品的市场推广。上半年公司压力机实现了规模化销售，伺服压力机完成了在新能源、汽车零部件、3C 电子、制罐等多行业的突破，性能和稳定性进一步提升。目前公司也正在规划压力机新产能的建设，支撑业务的进一步发展。

5、海外销售情况；

回复：公司在全球 60 多个国家和地区设有销售代理机构，上半年进一步加大了国际市场的开拓力度，上半年国际市场营业收入和新签订单同比增长皆达 20%以上，并且通过调整合同方式以 FOB 为主等措施，毛利率显著回升。未来公司将继续加大在国际市场的拓展力度，并适时推进直接销售体系建设。

6、精密激光业务进展；

回复：公司采用“走出去+引进来”的方式发展精密激光加工设备业务，在合资公司亚威艾欧斯，着力打造独立的产品研发、生产、销售体系，实现自主业务发展能力。显示面板业务领域，目前艾欧斯在模组端的产品已批量交付客户，掌握了完整的能力；CELL 端样机目前已在调试，即将发付客户试用，尽快实现进口替代；加速推进激光玻璃设备的研发，力争实现该产品在国内的突破。在光伏、半导体业务领域，艾欧斯具有相关的技术储备。同时艾欧斯持续加强与下游客户的互动交流，与客户的关系紧密程度持续提升，上半年新签订单近亿元。

	<p>7、工业机器人业务发展情况；</p> <p>回复：亚威徠斯机器人子公司成立以来，持续消化吸收引进的德国技术，并与市场实情相结合，推出在国内更具竞争力的产品。今年上半年新签订单 6,500 万元，同比增长 47%，而且自主开拓的外部订单比例达 90%以上，摆脱了之前对内部订单较为依赖的状态。深入推进与各行业领域客户的伙伴合作关系，在国际顶尖新能源汽车厂商实现了配套应用，在光伏、半导体、水泥等行业形成了订单突破，在工程机械、军工、船舶制造等行业的市场影响力持续提升。</p> <p>8、非公开发行事项的进展和未来业务协同；</p> <p>回复：双方一直以积极的态度，推进非公开发行事项的进程，目前该事项在履行上级主管部门的审批流程。轨道交通及其部件生产过程涉及板材开卷、冲切、激光切割、折弯、焊接等工序，对金属成形机床、激光加工装备、工业机器人、智能制造解决方案等业务有着较大需求。公司目前与中车集团已经在一定范围内开展业务合作，未来将不断发挥双方的协同效应。</p> <p>9、下半年机床市场需求判断；</p> <p>回复：机床行业下游较为分散，其中金属切削机床的近半下游应用围绕汽车领域，而金属成形机床的大型压力机业务也与汽车产业紧密相关，其他设备如钣金加工设备，则与一般工业关联度较高。近两年来，机床行业部分与汽车、特别是新能源汽车关联度较高的企业表现较为出色，其他企业的下游以一般制造业为主，本质上要与中国经济成长发展的态势相匹配。对于行业企业来说，无论市场需求如何，企业仍需要保持定力，不断提升产品竞争力、提高市场占有率，保持持续稳定的成长。</p>
附件清单（如	

有)	
日期	2022年8月23日