

股票代码：301057

股票简称：汇隆新材

浙江汇隆新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	佳许投资：蔡云峰、艾耀慧、向璠
时间	2022-8-23
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监：沈永娣 证券事务代表：谢明兰
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1、简要介绍一下公司及产品情况、行业结构？</b> 公司主要从事符合国家节能环保战略方向的原液着色纤维的研发、生产及销售，主要产品是使用原液着色技术生产的差别化有色涤纶长丝 DTY、FDY 和 POY 等，根据颜色、旦数、单纤数、纤维截面形状、性能等不同，产品种类可达上千种。公司产品的下游应用领域广泛，主要包括墙布、窗帘窗纱、沙发布等家纺面料、阻燃遮光面料、汽车高铁内饰、装饰材料及户外用品等多个领域。 我国聚酯纤维产业经过 30 多年的发展，形成了熔体直纺和切片纺两种生产工艺路线，采用不同工艺的生产企业相应形成了各自的发展路径。目前，我国涤纶长丝的产能及产量主要集中于采取熔体直纺工艺路线的生产企业，该类企业生产的涤纶长丝主要以常规白色涤纶长丝为主，代表性的上市企业有桐昆、新凤鸣等。公司自设立以来，始终专注于差别化有色涤纶长丝领域，与上述大型熔体直纺生产企业错位竞争、多元并存。虽然在规

模上与熔体直纺生产企业存在一定差距,但公司凭借在切片纺原液着色技术及客户资源等方面的多年积累,在差别化有色涤纶长丝细分市场具有一定优势。

## **2、传统白丝印染与原液着色技术的优劣势有哪些?**

(1) 原液着色纤维加工成纺织品可省去染色工序,减少大量废水和二氧化碳排放,节能降耗,环境友好特征突出,能从源头上有效解决传统印染行业面临的高能耗、高水耗和高 COD 排放等突出问题。据统计,相比于常规聚酯纤维,采用原液着色可节约水耗 89%、能耗 63%、化学品用量 63%,减少二氧化碳排放 62%、COD 排放 67%。

(2) 原液着色纤维的色彩鲜艳度有待提升。印染技术的染色环节可以选择多种工艺,染料可以附着在纤维表面,在纤维上形成均匀、坚牢、鲜艳的色泽。原液着色纤维生产过程中着色材料是被包裹在主体材料内部,渗透性较好,但与印染相比,色彩不够艳丽,原液着色纤维的色彩鲜艳度有待提升。

(3) 印染技术发展历史悠久,具有成熟的工艺体系和标准化的技术流程,通过前处理、染色、后整理等一系列工艺流程,使得纺织品更加柔顺,并且可以赋予纺织品一定的性能、印花等效果。当前,原液着色纤维缺乏匹配的纺织整理等应用技术,在产品的柔顺度等方面还存在一定的不足,原液着色纤维织物后整理精确化控制技术、印花技术、面料功能整理技术等高品质制备和应用技术有待进一步提高。但是随着国家环保政策的趋严,以及原液着色纤维高品质制备及应用技术的不断提升,原液着色纤维的应用比例也在逐步提高。

## **3、相对白丝厂家在差异化市场方面公司具有哪些有优势?**

(1) 公司基于技术工艺积累及产品研发优势,专注于开发差异化产品,不断推陈出新,提高产品附加值,满足终端服装、家纺等市场的多样性需求,引导下游市场趋势。基于切片纺的工艺特点,公司的生产规模较熔体直纺企业相对较小,产品特色明显,产品附加值较高。

(2) 原液着色纤维加工成纺织品可省去染色工序,减少大量废水和二氧化碳排放,节能降耗,环境友好特征突出,能从源头上有效解决传统印染

行业面临的高能耗、高水耗和高 COD 排放等突出问题。

(3) 公司利用原液着色技术生产的差别化有色涤纶长丝，成品已直接具备彩色特征，下游客户采购后无需进一步印染上色，具有环境友好、环保节能优势突出的特点；而白色涤纶长丝，下游客户采购后仍需要通过印染工艺进行后加工。

#### **4、同行业企业进入有色涤纶纤维的壁垒（门槛）？**

##### **(1) 技术与人才壁垒**

涤纶纤维制造行业属于技术密集型产业，对生产设备及工艺技术都有很高的要求，特别是差别化、功能性涤纶长丝产品的生产，其技术的核心不仅在于前期设备的投入，更重要的是在后期设备适用性改进，产品研发、工艺技术生产过程控制及其它方面都有着很高的要求。差别化、功能性产品的开发是一个系统性工程，需要长期经验积累。

##### **(2) 品牌知名度及客户认可壁垒**

下游客户对涤纶长丝的品质及性能稳定性要求较高，产品的稳定性评价需要较长时间，这对行业新进入企业提出了较高的要求。对于常规纤维，客户主要通过长期业务往来对企业进行评定，企业在获得认可后将能与之建立长期稳定的业务关系；对于差别化、功能性纤维，下游厂家往往会对涤纶长丝生产企业的历史状况进行评估，特别是注重历史上产品的性能对本企业带来的技术进步和效益情况进行判断，通过长期的合作和了解后将该企业确定为稳定的合格供应商和战略合作单位，进入客户供应链体系的门槛较高。

#### **5、公司产品的应用领域有哪些，户外用品领域的合作情况如何？**

公司产品下游应用领域广泛，主要包括墙布、窗帘窗纱、沙发布等家纺面料、阻燃遮光面料、汽车高铁内饰、装饰材料及户外用品等多个领域。公司紧随中国纤维流行趋势，通过颜色配方、结构创意、技术创新，使涤纶纤维的颜色和光泽度变化丰富多彩，不断满足下游环保及创意需求。公司与迪卡侬下属公司签订了合作协议，随着户外用品行业不断发展，公司产品的市场需求将进一步提升，未来发展前景广阔。

#### **6、石油涨价对公司原材料的影响如何？公司的定价模式？**

因为公司产品的原材料是聚酯切片，是原油的附加产品，所以产品成本价格一定程度上会受上游的影响。油价的波动与生产成本之间存在一定的时间差，且公司的客户黏性较强，公司拥有定价能力，所以产品盈利空间受到上游的影响较小。

公司定价模式为在成本核算的基础上，根据客户的需求、市场、生产量、规格的不同决定价格。公司通过原液着色技术生产具备特定颜色的差别化有色涤纶长丝，由于其绿色环保、色泽丰富、能够满足涤纶长丝下游行业对于彩色涤纶的小批量、多品种的需求，所具有的附加值更高。

#### **7、公司产品毛利率高于大型白丝厂家的原因有哪些？**

我国涤纶长丝的产能及产量主要集中于采取熔体直纺工艺路线的生产企业，该类企业生产的涤纶长丝主要以常规白色涤纶长丝为主。公司自设立以来，始终专注于差别化有色涤纶长丝领域，与上述大型熔体直纺生产企业错位竞争、多元并存，虽然在规模上与熔体直纺生产企业存在一定差距，但凭借在切片纺原液着色技术及客户资源等方面的多年积累，公司在差别化有色涤纶长丝细分市场具有一定优势，公司产品主要应用于墙布、窗帘、窗纱、沙发布和汽车装饰等多种产品，应用范围较广，销售领域较为广阔，且具有免染、环保节能的优点，与一般常规涤纶长丝相比差别化率和附加值更高。

同时公司产品性能稳定，且具有良好的质量，产品具有一定的议价空间，在整体市场价格下行趋势时更具抗跌价能力。

#### **8、公司的外贸客户分布在哪些国家，是否计划在东南亚地区设厂？**

公司外贸客户主要位于印度尼西亚、巴基斯坦、摩洛哥、土耳其、泰国、韩国等国，多集中在东盟及“一带一路”沿线国家。公司目前没有在国外开厂的规划。

#### **9、公司如何面对汇率波动，汇率损益如何？**

公司主要以内销为主，外销规模相对较小，近年来公司外销规模也呈现良好增长趋势。汇率波动受到国际形势等多种因素影响，目前，汇兑损益未对公司业绩未产生重大影响。公司会持续关注相关币种的汇率变动，积极采取措施尽可能降低汇率波动对公司业务的不利影响。

附件清单（如有）	-
日期	2022-8-23