

证券代码：002416

证券简称：爱施德

深圳市爱施德股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源证券、中信建投证券、中国人寿、淡水泉、圆信永丰基金、Marco Polo Pure Asset Management、CHANGE Global Investment、Artisan Partners、RWC、永诚保险资产管理、百年保险资产管理、方正资管、广州金控资产管理等 98 家机构。 名单详见附件（排名不分先后）。
时间	2022 年 8 月 23 日 上午 10:30-12:00 2022 年 8 月 23 日 下午 3:00-4:00 2022 年 8 月 23 日 下午 4:30-5:30 2022 年 8 月 24 日 上午 10:00-12:00 2022 年 8 月 24 日 下午 3:00-4:00 2022 年 8 月 24 日 下午 4:30-5:30
地点	公司深圳总部南山金融大厦、线上网络
上市公司接待人员姓名	董事长 黄文辉 副总裁、财务负责人 米泽东 副总裁、董事会秘书 吴海南
投资者关系活动主要内容介绍	基本情况介绍： 公司是国内领先的数字化分销和数字化零售服务商，聚焦以手机为核心的智能设备市场。经过多年的高效努力，在品类拓展、模式拓展、品牌拓展、区域拓展等多个方面取得了突破，形成

了多品类的新零售基础设施平台能力，为品牌商、零售商和消费者提供价值服务。在品类拓展方面，公司依托成熟的渠道体系和多年的消费者洞察能力，先后从手机产品拓展至 3C 数码、智能穿戴、电子雾化器、茶酒等多个快消品领域。在模式拓展方面，公司从单一线下传统渠道切入电商新零售领域，构建了 B2B2C 和 O2O 模式下的商业闭环，通过平台电商、直播电商、短视频、社交平台等数字化工具，形成了线上全场景的品牌运营和会员运营能力。品牌拓展方面，公司围绕着消费升级，构建新式茶饮品牌“茶小开”，智能护理产品“ROZU/荣尊”，智能健康产品“UOIN/柚印”等多个自有品牌。在区域拓展方面，公司在服务全国 31 个省级区域 T1-T6 全渠道外，已在香港、新加坡、迪拜、美国等 10 多个国家和地区建设了可管控的仓储网点，并在 15 个国家拓展设立海外分支机构。未来，公司将持续打造新零售基础设施平台能力，为品牌厂商创造价值，为零售伙伴赋能。

问答环节：

1. 公司对下半年苹果、荣耀等新机型有何展望？

答：公司聚焦以手机为核心的智能设备市场，通过数字化的全球服务网络和端到端的全场景销售服务能力，为品牌商、零售商和消费者提供价值服务，是苹果、荣耀、三星等国内外优秀手机品牌的全国一级经销商，基于线下门店场景与线上电商、直播、视频、社交等平台的融合，为合作品牌及自有品牌的用户提供线上线下一体、售前售后闭环的优质服务和新零售体验，公司对下半年新机型的上市充满信心，未来将利用自身渠道优势为品牌商和合作方创造更多的价值。

2. 面对上半年疫情，公司是如何实现业绩增长的？

答：公司自成立至今，已在品类拓展、模式拓展、品牌拓展、区域拓展等多个方面取得了突破，实现了线上线下业务联动，平台服务能力稳步提升，2022 年上半年，公司全体员工克服疫情、行业和国际环境带来的挑战，构建能力，为上下游合作方深度赋能，在通信及非通信产品上取得了很好的成绩，同时，公司多个自有品牌发力，海外团队加速搭建，提升自营能力及自营业务占比。

3. 未来在品牌合作方面，还会有哪些进展？

答：2022 年上半年，公司以构建自身能力为重要任务，加强自身品牌建设，公司与国内外知名品牌和运营商保持长期战略合作关系，未来公司将探索更多优质合作品牌，强化服务价值赋能品牌增长。

4. 公司在新能源汽车领域有哪些进展？

	<p>答：公司高度重视新能源汽车赛道的布局，积极发挥自身线上、线下渠道优势和分销零售网络，加速合作品牌的区域覆盖，持续为广大用户的出行和生活提供服务。</p> <p>5. 公司“荣尊”、“柚印”等自有品牌的发展情况如何？</p> <p>答：品牌拓展方面，公司围绕着消费升级，构建智能护理产品“ROZU/荣尊”，智能健康产品“UOIN/柚印”等多个自有品牌。“ROZU/荣尊”聚焦核心单品的营销推广和供应链优化，线上销售创下新高，产品品质进一步优化；“UOIN/柚印”累计覆盖600多家终端门店，当前已实现盈利，并将持续在拉力器、心率智能跳绳等产品上投入研发，产品SKU将拓展至18个，产品更加丰富。</p> <p>6. 公司海外业务发展有哪些进展？</p> <p>答：区域拓展方面，已在香港、新加坡、迪拜、美国等10多个国家和地区建设了可管控的仓储网点，并在15个国家拓展设立海外分支机构。如今已经形成了线上线下融合、海内海外相互促进的销售服务新网络，为业务发展创造了新的增量空间。上半年，公司海外业务进展顺利，海外销售超过24亿元，同比大增54%。</p>
附件清单(如有)	2022年8月23-8月24日投资者关系活动记录表之与会清单
日期	2022年8月23日 2022年8月24日