

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220825-3

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（<u>机构电话调研</u>）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>兴业证券 郭晓东;交银基金 张程;兴全基金 王志强;平安资产 钱妙 ;兴银基金 乔华国;光大保德信 王凯;天治基金 王策源;汇安基金 许之捷;长江证券 肖旭芳;上海世诚投资 朱虹旭;浙商资管 黄薇;观富资产 尹佳瑜;和谕基金 钟思雨;私享基金 陈嘉琦;国华兴益保险资管 韩冬伟 。</p>
<p>时间</p>	<p>2022年8月25日 10:15~10:48</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>形式</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>证券事务代表陈劭， 证券部彭峥</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>1. 公司 2022 年上半年经营情况介绍。 公司统筹推进疫情防控和生产经营工作，持续优化产品结构，积极开展降本增效工作应对成本上涨影响，不断推进企业高质量发展。2022 年上半年，公司实现啤酒销量 64.08 万吨，同比增长 2.79%；实现营业收入 24.32 亿元，同比增长 9.68%；归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润分别为 3.14 亿元和 2.86 亿元，分别同比增长 1.06%和 6.42%。</p> <p>2、2022 年上半年产品情况及下阶段产品策略如何？ 2022 年上半年，公司产品结构持续优化，公司将继续推进产品升级，完善产品体系建设，加强市场开拓和产品推广。</p>

	<p>3、未来市场和竞争情况如何？</p> <p>公司在全国多个市场有布局，优势市场主要集中在华南，公司将持续加强产品市场开拓和产品推广，加快高端化进程，持续加强品牌建设，进一步提升营销管理质量。</p> <p>4、公司如何应对成本上涨的影响？</p> <p>公司将通过优化产品结构、加强采购管理、开展降本增效工作、加强成本费用管控等措施积极应对成本影响。</p> <p>5、如何应对疫情影响？</p> <p>公司将继续统筹抓好疫情防控和生产经营，强化落实常态化疫情防控工作。</p> <p>6、文化产业相关建设项目情况怎样？</p> <p>公司总部开发建设项目各项工作正有序推进中。</p>
附件清单(如有)	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2022年8月25日