

浙江帅丰电器股份有限公司 2022 年投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活 动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位 及人员	参加帅丰电器 2022 年半年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2022 年 8 月 25 日下午 13:00-14:00
地点	上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
公司接待人员	董 事 长：商若云 独立董事：俞 毅 总 经 理：邵于佶 财务负责人：丁寒忠 董事会秘书：王中杰
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1、公司预计集成灶行业净利率水平是否能长期维持这一水平？</p> <p>基于集成灶产品相对于传统烟灶产品的性能优势，以及功能集成、节省空间等优点，集成灶产品在享有厨电行业的自然增长之外，还会加快对传统吸油烟机和燃气灶的替代速度，市场渗透率有望继续提升，从而进一步推动集成灶产品市场规模的增长。公司除了面临集成灶行业专业品牌竞争之外，还需要面对渠道资源的争夺、传统厨电品牌竞争、综合家电品牌竞争，未来市场竞争格局复杂程度将会加大。公司始终坚持以用户需求为核心，坚持产品差异化战略，通过加强品牌建设，推出引领趋势、满足消费需求的产品，满足不同用户多样化的需求。</p> <p>2、上半年发布了多少款新品？都有那些款式？在什么价位段？销售情况如何？</p> <p>公司上半年发布超 20 款新品，中高端集成灶产品为 X1 双子星系列、X6 和 S6 系列产品，并专为 KA、下沉等渠道推出定</p>

制机型。除了推出全新的集成灶产品外，公司积极完善第二品类的产品阵营，2022年上半年，新增嵌入式洗碗机、集成水槽松下联名款洗碗机等，提出“厨房新标配，帅丰有1套”的全新宣传口号，推出高中低定位套系化产品，满足不同用户多样化的需求。

3、应收款和其他应收款的主要对象都是电商平台，两者是怎么区分的？怎么对应业务？

电商平台应收账款与其他应收款的会计科目设置，主要以销售方式不同而设立，以直营销售方式结算的设置为应收账款，以平台销售并在支付宝等对公账号暂挂的款项设置为其他应收款。

4、营收能做线下和线上的分拆吗？线上有增长吗？

公司一直以扁平高效的经销商模式为主要销售模式，已实现地级市以上全覆盖，此外，公司已经在天猫、京东等大型电商平台设立官方旗舰店，推动线上线下协同发展。自去年单独成立京东电商部门后，京东平台销售同比显著增长。2022年半年度报告中，按照销售渠道进行分类拆解。

5、公司是否有信心实现全年净利润同比正增长？

公司将通过加强产品研发和制造、坚持自主品牌建设、拓展多元化渠道等方式，提高运营效率，提升经营成果，为股东带来更好的回报。

6、公司有聘请职业经理人的打算吗？

人才是引领发展的第一动力，公司不断引进高素质人才，健全绩效考核制度，选拔优质人才，优化组织结构，有效支持企业运营，增强公司核心竞争力。市场营销方面，公司非常注重内部营销人才培养和外部引进，持续优化营销组织作战能力。

7、作为专做集成灶的上市公司，22年上半年公司营业收入增速不及集成灶行业规模增速的原因是什么？公司是否在集成灶这一行业有强于同行的优势？

2022年上半年，根据奥维云网推总数据显示，集成灶行业零售额同比增长9.6%，根据中怡康数据显示，集成灶行业零售额同比增长7.3%，统计口径存在部分差异。但整体而言，上半年集成灶市场增长优于家电、厨电市场。

8、现在距离股权激励的净利润增长目标还有些距离，有没有更改目标？为了完成目标将采取哪些行动？

关于公司股权激励实施相关事宜敬请留意公司公告。

9、抖音直播的几个人是公司员工还是外聘人员？直播地址是在嵊州还是杭州？

点淘、京东、抖音、微信等日常直播由公司员工进行，在特别品牌活动中，公司也会邀请代言人和多位流量明星参与互动，提升品牌声量。

10、随着公司产能的逐步成倍增加，公司是否有能力消化新增的产能？

	<p>生产方面，公司以“以销定产”来制定公司的生产、排产计划，按照客户的订单和安全库存制定生产计划，由制造部门按照计划安排生产。营销方面，公司采用全方位、多层次、多元化销售渠道布局，以线下专卖店为核心基础，线上线下协同发展，积极拓展家装、KA 等渠道，并通过不断赋能经销商，开展多元化营销活动，提升终端销售能力，实现销量增长。</p> <p>11、公司 2020 年、2021 年分红比例差距较大，公司分红比例一般为每年净利润的百分之多少来算？</p> <p>公司董事会综合考虑公司未来发展和财务状况、对股东的合理投资回报，提出年度权益分配预案，符合《公司法》《公司章程》及相关法律法规的规定。</p> <p>12、半年报毛利率同比去年下降了几个点，原因是什么？</p> <p>公司毛利率下降主要受主要大宗原材料价格波动影响所致。</p> <p>13、请问业绩下滑的原因是？有序有什么举措改进？</p> <p>相比去年同期，由于疫情反复、主要原材料价格大幅度波动、加大研发投入、政府补贴减少等原因，公司净利润受到一定的影响。公司将通过加强产品研发和制造、坚持自主品牌建设、拓展多元化渠道等方式，提高运营效率，提升经营成果，为股东带来更好的回报。</p>
<p>整理日期</p>	<p>2022 年 8 月 25 日</p>
<p>备注</p>	<p>交流过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>