

证券代码：301000

证券简称：肇民科技

上海肇民新材料科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-064

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话交流会议</u>
参与单位名称及人员姓名	一、8月2日 9：00-10：00 电话交流会议 华鑫证券 胡超 、任春阳、黄俊伟 二、8月5日 13：30-14：30 特定对象调研 中信保诚 张弘；浙商证券 王维一；兆天投资 蔡仁飞 三、8月10日 9：30-11：00 特定对象调研 海通证券 房乔华、招银理财 莫威格
时间	2022年8月2日-2022年8月10日
地点	线下：公司会议室 线上：电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 邵雄辉 董事、副总经理、董事会秘书 肖俊 财务负责人 李长燕 证券事务代表 肖霞

投资者关系活
动主要内容介
绍

一、公司基本情况介绍

公司董事、副总经理、董事会秘书肖俊先生向投资者介绍了公司的发展历程、产品特点、产品应用、客户及生产经营等情况。

二、公司问答

1、公司二季度受疫情的影响有多大？

答：公司严格执行上海疫情防控政策要求，积极配合疫情防控工作。疫情封控期间，公司安排部分员工住在公司，坚守岗位，保障公司正常生产，力争将疫情对业务的影响降到最低，2022年半年度业绩情况请您关注公司8月25日披露的半年度财务报告。

2、公司产能情况？

答：上海工厂的整体产能可以满足客户的生产需求。公司募投项目之一《汽车精密注塑件、汽车电子水泵及热管理模块部件生产基地建设项目》为新建产能项目，扩建后依然会立足主业，本项目投产后，公司的产能将得到提升。

3、公司核心竞争力表现在哪里？

答：核心竞争力主要体现为公司出色的精密注塑生产能力，该能力系精密注塑模具开发、注塑生产过程管控、注塑产品品质检验的综合能力。基于出色的精密注塑生产能力，公司能够不断承接汽车发动机周边、传动系统、制动系统的核心功能结构部件以及高端厨卫家电的核心功能部件，该类部件具有“以塑代钢”、“以塑代铜”的性能需求，主要以PA、PPS、PEEK等工程塑料或特种工程塑料为原材料，加工难度较大。公司以精密注塑为核心，经过多年积累和不断改进，能够实现对人员、模具、材料、机器设备、工艺方法等要素的有机结

合。

4、公司在新能源汽车领域有布局哪些产品？

答：公司在新能源汽车布局的主要产品包括莱顿混动车发动机减震器部件、哈金森电池冷却包部件、慕贝尔 Alpha 双向张紧器部件、三花智控电子水泵部件、富奥股份电子水泵部件、三花智控电子水阀部件、特思通电池冷却包部件等等。

5、汽车轻量化的趋势对公司的影响？

答：随着社会发展的需要，节能环保已经逐渐成为汽车行业发展的主要趋势，汽车“轻量化”能够在确保汽车安全性稳步提高的前提下，实现对汽车零部件的节能优化设计，降低汽车整备质量，进而提高汽车动力性，降低燃料消耗，减少大气污染。

塑料用于汽车的主要作用是使汽车“轻量化”，从而达到节能环保的目的。发达国家将汽车用塑料量作为衡量汽车设计和制造水平高低的一个重要标准，全球范围来看，德国、日本在汽车中使用的塑料制品量大幅领先其他国家，德国每辆汽车平均使用塑料近 300kg，日本每辆汽车平均使用塑料 100kg，相比较而言，我国每辆汽车使用塑料制品最多的也仅有 70kg，与发达国家存在较大的差距，车用塑料未来还有很大提升空间。

随着全球汽车“轻量化”趋势的不断加快，将对公司所处行业起到积极的推动作用。

6、公司未来的销售额增量的业务有哪些？

答：在保持现有汽车、家用电器领域业务扩张的基础上，扩宽产品品类，继续积极开拓下游市场。汽车方面，公司将继续扩充汽车部件产品系列，将汽车热管理模块部件、电子水泵部件、安全气囊壳体部件、电磁阀部件、传

	感器部件、新能源汽车电池模块、减震模块等产品作为主要发展方向，扩大汽车领域市场份额；家用电器方面，公司将充分发挥自身优势，继续开发高端品牌客户，提升高端产品市场份额，公司管理团队对公司未来的发展充满信心。
附件清单(如有)	
日期	2022年8月26日