

证券代码：301019

证券简称：宁波色母

宁波色母粒股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东方证券：周云、李瑞鹏
时间	2022年8月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈建国 证券事务代表：潘李超
投资者关系活动主要内容介绍	<p>调研行业和公司情况（以调研机构提问，公司高管回答的方式展开）</p> <p>问题一：公司的主要产品及应用领域？</p> <p>答：公司的主要产品为全色谱塑料着色色母粒，主要包括彩色母粒、白色母粒、黑色母粒，同时，以前述着色色母粒为基础，公司可以根据下游客户的特殊需求量身定制着色功能二合一的功能色母粒，使其具备抗紫外线、耐候、抗静电、爽滑、阻燃等一种或几种功能。色母粒可广泛应用于PE、PP、AS、PET、EVA、ABS等塑料制品领域，并最终应用于电子电器、日用品、食品饮料、日化、建材、农业、汽车、医</p>

疗、光伏等行业。

问题二：全国范围内的色母粒行业发展的概况？

答：（一）产品生产向精准化定制模式转变

色母粒行业下游应用领域广泛，客户需求多样化，色母粒生产企业需要具备根据客户需求定制化生产出不同颜色、不同功能的高质量色母粒产品的能力。目前，色母粒行业企业较多，但大多数企业定制化生产程度低或仅仅生产通用化产品，所生产的产品在颜色、性能等方面尚不能精准满足客户的需求，所生产的产品与客户的生产工艺情况无法完全匹配。面对下游广大的市场和塑料制品企业不断形成的新需求，色母粒生产企业需要提升自身技术、管理水平，需对下游客户的需求能够快速反应，实现产品生产向精准化定制的方向发展。

（二）色母粒产品向高性能、功能化、环保方向发展

下游塑料加工行业的发展、国家环保政策的推行等形势对色母粒生产企业提出了新的要求。下游塑料产品越来越多样化且新品种大量涌现，使得高性能、功能化的产品才能满足下游企业的需求，色母粒企业必须具备能与下游行业的发展相匹配的研发和生产能力才能有竞争力；国家环保政策的大力推行以及对环保材料研究开发的支持，要求色母粒生产企业必须通过改进生产工艺等方式生产高性能、节能环保的产品。

问题三：公司在滁州的5万吨色母粒新材料项目的进展情况？

答：本次对外投资项目设立在安徽省滁州市，主要是为了更好的辐射华东和华北地区，预计在该项目的土地正式摘牌之日起6个月内开始实质性开工建设，开工建设之日起15个月内实现投产。

问题四：上半年大宗商品的价格上涨，对公司的经营有怎么样的影响？

答：我公司的原材料塑料树脂、钛白粉和炭黑均属于大宗商品，市场化程度高，价格受到经济周期、市场供求、汇率等各因素的影响，变动较大。原材料价格波动对公司主营业务成本有一定影响。

公司将通过与主要供应商建立战略合作伙伴关系，加强采购计划管理，对材料价格波动提前做出预判，实施相应对策以锁定价格；同时通过优化生产工艺、优化产品结构、改善存货结构等方面，来降低原材料价格上涨带来的风险。公司还将及时调整销售价格，降低原材料价格波动对公司的影响。

问题五：公司的产业基地布局是怎样的？

答：目前华东（浙江省宁波市）、华南（广东省中山市）的二个生产基地，辐射了中国五个主干经济圈，今年将推进布局安徽滁州“新建年产5万吨色母粒新材料项目”，更好的辐射华东和华北地区；通过合理布局生产基地，改善公司生产工艺等方式提高公司产能，增强公司黑色母粒、白色母粒和彩色母粒三大系列中高端产品的竞争力，使公司在未来的市场竞争中处于有利的地位。

问题五：公司的销售模式是怎么样的？

答：公司产品以定制化生产为主，主要用于下游客户塑料制品生产，公司产品的销售方式主要为直销，不存在经销商销售，客户中存在部分贸易商，均采用买断式销售。公司部分产品采用受托加工的方式，即由客户提供全部或部分原材料或关键材料，公司按客户要求生产，将加工后的产成品销售给客户的一种生产方式。公司主要为客户提供色母粒定制化生产业务，不同客户对产品均有各自不同的需

求。公司销售的基本流程为公司直接与客户联络、洽谈，双方达成一致后确认订单，约定供需数量、产品型号、结算方式、交货方式和交货期限等要素，公司根据订单约定进行发货、开票、收款，并为客户提供技术服务。

问题六：公司的优势在什么方面？

答：（一）产品质量优势

公司领先的配色技术和不断提高的生产工艺水平，是保障公司产品质量的基础，同时，公司建立了一套完整、严格的质量控制，在采购环节、生产环节、销售环节实施了完备的质量检验程序，以确保产品质量的稳定性和一致性。凭借先进的技术和精细化管理，公司产品实现了极佳分散性、较高的颜料浓缩度，在各性能指标方面均能满足下游客户的要求。

色母粒行业的下游客户非常注重色母粒的品质等级和质量稳定性，尤其是塑料制品企业中的知名客户，更加看重供应商的品牌形象所代表的生产技术和产品质量，因此公司稳定的产品质量是形成客户粘性的有力保障。

（二）配套技术服务优势

公司为下游客户提供定制化产品，需要对客户自身的产品及生产技术有深刻的理解，并在试产环节即与客户进行充分沟通，了解客户需求和客户的产品生产过程，提前介入客户的产品开发和产品生产环节；客户在使用色母粒生产最终产品的过程中，因其生产设备、生产工艺、实际操作方法等因素的差异往往会对色母粒的色差、分散性、耐迁移性等方面产生影响，因此公司需要与客户保持充分沟通，并为客户提供相应的售后服务和技术支持。

公司通过在产品开发、产品生产、产品售后等环节，全流程地为提供客户相应的服务，与客户进行高效互动，对客户需求快速反应，提高了客户对公司的满意程度，使公司在

	<p>与同行业公司的竞争中保持优势地位。</p> <p>注：公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年8月26日