

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220825

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	长江证券李锦、陈亮、秦意昂；海通证券高瑜；国信证券柳旭；兴业证券金秋；国泰君安刘越男、陈笑国君；申万宏源赵令伊、曹敦鑫、杨光；光大证券田然；德邦证券郑澄怀；中金公司郑慧琳、石狄；中信证券林镇潘；招商证券李星馨；天风证券康宇喆；银河证券甄唯萱；国盛证券杜玥莹、毕筱璟；浙商证券陆亚宁；国海证券熊思雨等。
时间	2022年8月25日10:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	谢克莉、罗曾琪
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>首先，公司介绍了2022年半年度的经营情况；随后，公司与投资者针对半年报内容进行了交流，主要内容如下：</p> <p>1、超市供应链的发展情况？战略大单品的经营计划？</p> <p>上半年公司持续加强战略核心商品群的打造，以基地订单种植、全球产地寻源、品牌联合开发等多种方式实现供应链再突破，开发28款千万销售额目标的战略大单品，销售额同比增长73.8%；自有品牌销售额同比增长5.3%，供应链实现新品类突破等。</p> <p>为了更好地树立顾客口碑，提升市场占有率和影响力，今年公司计划打造多款千万销售额目标的战略大单品。该战略大单品从目的性品类和优先常规品类筛选，围绕“品质、健康、美味、高性价比”的价值主张，聚焦在生鲜、饮料酒水、粮油调味、日用品、休闲食品及加工食品类。</p>

	<p>2、超市可比店的经营表现？毛利率同比下降的原因？</p> <p>上半年天虹超市持续加强战略核心商品群的打造，增强商品力，提高促销有效性，超市可比店营业收入、利润总额同比分别增长 3.26%、15.03%。超市毛利率下降主要是促销所致。</p> <p>3、超市到家的销售情况？</p> <p>上半年超市到家客单量同比提升 67%，销售额同比增长 29%，销售额占比超 20%。未来公司将持续围绕效率提升、顾客体验、客流开拓等方式，争取提高超市线上的销售占比。</p> <p>4、开店计划？</p> <p>今年公司将放缓开店速度，计划开设 3-4 家大店，预计在三四季度开业。其中吉首天虹购物中心已于 7 月底开业。</p> <p>接待过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 8 月 25 日</p>