

浙江永贵电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国盛证券、浙商证券、安信证券、天风证券、东吴证券、国金证券、财通证券、信达证券、华创证券、申万宏源证券、首创证券、招商证券、国信证券、银河证券、中泰证券、招商证券、中信建投、华金证券、上海证券、兴业证券、民生证券、西部证券、中金公司、嘉实基金、百年保险、施罗德基金、平安基金等机构分析师及投资者等共168人
时间	2022年8月26日
地点	线上
公司接待人员姓名	董事会秘书 余文震 新能源事业部负责人 郭亮 财务总监 戴慧月
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司基本情况介绍</p> <p>1、公司总体经营情况</p> <p>报告期内，公司实现营业收入67,887.97万元，较去年同期增长45.18%；实现归属于母公司所有者的净利润8,154.55万元，较去年同期增长41.88%；实现归属于母公司扣非后净利润为7,495.56万元，较去年同期增长63.21%。</p> <p>2、报告期内经营业绩分析</p> <p>报告期内，公司轨道交通与工业板块实现收入35,130.13万元，较去年同期增长19.85%，主要得益于公司轨道交通产品种类的增加；车载与能源信息板块受行业高速发展的利好影响，公司积极争取新客户新项目，新能源汽车连接器、充电枪等拳头产品出货量不断提升，报告期内实现收入29,856.27万元，同比增长100.62%，其中新能源汽车业务收入26,379.62万元，同比增长108.62%。</p>
现场调研问题列表	<p>1、请问公司液冷充电枪的技术实力，以及客户布局情况？</p> <p>公司生产的大功率液冷充电枪可以实现电动汽车极速充电，并解决在高压大电流环境下快速充电的散热问题，目前的电压指标在 1000V,最大电流指标能达到</p>

600A；公司是国内首家液冷充电枪商业化量产的企业，在技术上处于领先水平。

目前为汽车厂家定制开发的液冷大功率充电枪已进入量产阶段。

2、目前液冷充电枪的技术研发的方向是怎么样的？

公司目前主要围绕汽车厂家对应车型设计研发和生产液冷充电枪，从技术角度看，公司已研发出第二代液冷超充枪，在第一代的基础上优化结构降低成本，在未来将推出更具竞争力的平台液冷超充枪，以满足各类充电桩运营企业的需求。

3、公司新能源汽车产品情况，并请介绍未来会如何布局？

公司新能源汽车产品包括高压大电流连接器及线束组件、充电枪、高压分线盒（PDU）/BDU、充/换电接口及车载高速连接器。公司在高压连接器的发展经历了三次产品系统迭代升级，从定制、到标准、发展到现在的系列化、系统化解决方案。

4、公司新能源汽车业务的竞争优势有哪些？

公司的竞争优势主要有：

（1）技术优势

公司于 2010 年布局新能源汽车领域，现有技术人员 400 多人，拥有业内高端核心技术人才，具有独立的设计和开发能力，并能够全面地进行各种连接器形式试验及例行性试验，保障公司产品质量稳定、技术领先。公司建有省级新能源重点企业研究院，主攻方向为新能源汽车电气连接关键技术及集成系统的研究。另外，公司在深圳、四川均建有新能源汽车业务研发中心，未来将持续为新能源产业及相关技术应用领域做出贡献。

（2）市场优势

凭借深厚的技术积淀与多年的市场积累，公司已进入国内主要新能源汽车生产企业和充电桩端客户的供应体系，与客户保持了良好的战略合作关系；公司将继续积极拓展国内、外的优质客户，更有力的保障新能源汽车业务的可持续发展。

（3）产能优势

公司目前有较为充分的产能空间及规划布局，在西

	<p>南、华南、华东、华北等区域构建了完善的就近配套能力，有力的保障了新能源业务板块后续的发展支撑。</p> <p>(4) 体系优势</p> <p>公司测试能力健全，制造逐渐趋于自动化生产，质量管理，交付和售后等各环节已形成较为完整的运营体系和构架。</p> <p>5、公司新能源汽车业务毛利率是否会有提升空间？</p> <p>我们认为目前公司新能源汽车业务的毛利率还未达到理想水平，随着新能源汽车板块整体规模提升，能够带动单位成本下降，同时新技术、新产品的供应增加也会进一步改善毛利率水平。</p> <p>6、公司在高压连接器领域目前达到的单车价值量，未来提升的空间和进展？</p> <p>公司在高压连接器领域产品类别非常齐全，大电流，小电流，单芯，两芯，三芯，IPT 等，可以覆盖全车系选用，但因为客户选用的型号及数量有所不同，在不同的车上选用我司连接器的价值。未来的提升空间主要是升级迭代现有产品及成本、量产能力、稳定性，以及加强商业推广，争取客户车型上能更多选用我司连接器，提高单车配套价值。</p> <p>7、公司轨交业务发展情况？未来发展前景？非连接器业务是公司今年主要的增长点，这块的增长预期及可持续性？</p> <p>公司轨道交通业务持续稳定发展，在保证连接器业务市场份额稳定的情况下，持续拓展新的业务增长点，目前我们在贯通道，车门系统，受电弓，计轴系统，减振器等非连接器业务持续稳定发展，未来可期。</p>
记录人/日期	许小静/2022年8月26日