

股票代码：603668

股票简称：天马科技

福建天马科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-021

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 机构策略会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）			
参与单位名称及人员姓名等	时间	会议形式	公司	姓名
	2022年8月25日 9:00-11:00	现场会议	招商证券	彭可、赵峙淳
	2022年8月26日 15:00-16:00	电话会议	南方基金	麦俊杰、卢玉珊
上市公司接待人员姓名	董事会秘书戴文增先生。			
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>福建天马科技集团股份有限公司是一家集特种水产、畜牧、食品为一体，融合一二三产业的大型现代渔牧集团化企业，被认定为农业产业化国家重点龙头企业、国家技术创新示范企业、国家企业技术中心，为中国渔业协会鳗业工作委员会会长单位、中国农业产业化龙头企业协会副会长单位、中国饲料工业协会副会长单位和中国渔业协会种苗分会副会长单位。多年来，公司秉承“引领现代渔牧产业，提升人类生活品质”的使命，始终坚持“科技引领创新，创新促进发展”的科技理念，持续实施“人才战略、科技战略、品牌战略”，大力发展海洋经济和优势产业，打造世界级全产业链食品供应链平台。公司拥有分、子、孙公司 90 多家，遍布福建、广东、浙江、四川、江苏、香港等地区及马来西亚等东南亚国家，致力于铸就世界领先的现代渔牧集团化企业和人类健康食品供应商。</p> <p>报告期内，公司聚焦主业发展，多措并举深入挖掘生产潜力，一二三产</p>			

业融合发展稳健高效推进，各产业经营态势良好。在饲料业务方面，公司特种水产饲料和畜禽饲料业务均保持稳健增长，市场占有率得到进一步稳步提升，产品销量创历史新高，核心产品量价齐升。在养殖业务方面，公司在福建、广东、江西、广西、湖南和湖北等六省有力、有序推进万亩产业基地项目建设，率先布局全球首个鳗鲡数智化全产业链，产能逐步释放的同时，盈利能力也进一步加强。在食品端，公司大力拓展国内国外两个市场，进行线上线下全渠道布局，打造“鳗小堂”连锁品牌餐饮模式，“鳗鲡堂”烤鳗系列品牌多次获得国际国内美食大奖，公司预制菜品深受消费者喜爱，品牌影响力不断提升。在种业端，公司积极进军水产种苗的研发、生产、销售及服务领域，目前，公司因鳗鲡物种荣登国家首批水产种业“破难题”阵型企业名单。多年来，公司一直专注于主营业务发展，积极向饲料产业链横向纵向延伸，持续做大做强公司相关产业，战略方向明确，已逐步构建完善“原料贸易—饲料—养殖—动保服务—农产品加工销售—食品终端”于一体的完整产业链。随着天马科技主营业务布局基本到位，一二三产业融合发展有力、有序推进，公司将积极构建食品全产业链和健康产业的生态体系，致力于打造世界级全产业链食品供应链平台。

二、投资者问题解答

1、请问公司 2022 年上半年业绩如何？

答：2022 年 1~6 月，公司实现营业收入 331,132.29 万元，同比增加 36.25%；实现归属于母公司所有者的净利润 15,028.06 万元，同比增加 146.87%。报告期末，公司总资产突破 61.12 亿元，比上年末增加 18.88%。从业务量来看，报告期内，公司饲料总销量突破 66 万吨，同比增长 25.92%；公司对外销售商品鳗约 3,390.85 吨，毛利率约 41.32%，为公司带来新的利润增长点；公司烤鳗销售超过 1,000 吨。报告期内，得益于天马科技在多个细分领域具备市场规模优势和全产业链优势，公司取得了营收和利润双增长的成绩，实现了企业持续、稳定和较快发展。

2、公司上半年水产料的产销量较去年同期有多少增长？哪个品种饲料是我们的重点目标？

答：2022 年 1~6 月，公司特种水产饲料产量约 9.71 万吨，同比增幅约

24.22%，销量约 9.05 万吨，同比增幅 25.60%。天马科技立足特种水产业核心板块，以“打造特种水产饲料行业全球最大的供应商”为特种水产饲料板块中短期发展规划，是特种水产饲料行业龙头企业，公司将聚焦海洋优势产业，持续推进“十条鱼”战略。公司将以强大技术优势、资本优势、人才优势、品牌优势，持续推进“十条鱼”战略，争取做到特种水产饲料细分产品十个品种（鳗鱼、石斑鱼、大黄鱼、加州鲈鱼、龟鳖、种苗、河豚、鳊鱼、鲍鱼、海参）的产销量全国前列，同时形成对其他特种水产饲料细分品种的市场占有率的有效提升，加快创新，持续做精、做大、做强特种水产饲料行业，实现新的跨越发展。

3、目前国内鳗鱼养殖每年产能大概多少吨？未来国内鳗鱼产业发展趋势如何？

答：当前，鳗鲡产业已发展成为全球性产业，面向全球消费市场；同时，鳗鲡产业也属于国家政策支持产业，市场和产业发展前景良好。目前国内活鳗养殖年生产能力在 15 万吨左右。消费端，国际市场方面，日本市场逐渐回升，同时新兴的国际市场如美国、俄罗斯、东南亚等正在崛起，中国鳗鲡已出口全球 60 多个国家和地区；国内市场方面，随着人民生活水平的提高，鳗鲡食品研发的不断推进和鳗鲡文化的不断普及，鳗鲡销售渠道在电商、新零售、商超、中央厨房及餐饮等线上线下全面铺开，越来越多的国人能够享受到鳗鲡的美味；需求端，国内消费持续升温，我国鳗鱼需求从 2005 年前不到 2,000 吨，现增加到约 6 万吨。整体来看，鳗鲡消费正逐渐从外销为主转向内外销共同驱动的消费增长新态势。

4、请介绍公司鳗鱼养殖产能规划情况。

答：鳗鱼是全球性产业，具有世界性产业文化。鳗鱼是中国改革开放的时代成功产业，是全球最具价值、最有竞争力的三条鱼之一。相关统计数据显示，目前，日本产能 2.5 万吨、韩国 1 万吨、中国大陆鳗鱼生产能力在 12~15 万吨，台湾地区 0.5 万吨，其他国家或地区（东南亚、欧洲国家等）1 万吨。

(1) 天马科技在鳗鲡产业方面已具备深厚的人才、技术、市场沉淀，

拥有六大基地（福建、广东、广西、江西、湖南、湖北）、七大中心、九大平台、十大品牌。

（2）目前正在打造万亩产业基地，示范生态环保绿色可持续高质量发展模式，带动区域养殖模式革新，进一步做大做强公司鳗鱼全产业链，引领鳗鲡养殖行业规范化发展，是公司鳗鱼养殖的中短期规划。

（3）公司的战略目标是鳗业产业规模位居全球第一，打造世界级鳗鱼全产业链食品供应链平台，为世界海洋食品产业树立典范！

5、公司规模化养殖有什么优势？如何保障未来鳗鱼苗的充足供应？

答：目前，公司鳗鲡养殖以美洲鳗鲡和日本鳗鲡为主。美洲鳗苗进口方面，美洲鳗苗进口需要农业部进口批文、经海关验收备案的隔离场等资质，公司建有目前国内最先进的鳗苗隔离场及足够规模的绿色环保养殖场，直接对接海外供应商，在进口鳗苗的质量、数量等方面都具有明显优势；日本鳗苗方面，公司与几大日本苗供应商形成长期合作伙伴关系，叠加上市公司资金、信用、养殖规模等方面，比一般个体养殖户更具议价优势。公司与产地供应商建立了长期战略合作关系，具体产地供应商包括如海地、多米尼加、加拿大等国美洲鳗苗产地供应商，及福建、江苏等主要捕捞区域的日本鳗苗供应商；公司同时采用现货采购+远期订单的模式，提前锁定优质鳗苗采购量，保障公司未来鳗鱼苗的充足供应。

6、请简单介绍下公司目前食品端情况，渠道拓展情况以及预制菜布局情况。

答：公司致力于打造世界领先的现代渔牧集团化企业和人类健康食品供应商。在食品产业方面，公司已布局预制菜品市场多年，以天马食品及其控股子公司江西西龙、天马福荣为运营平台，推进全管控、多品类的餐饮预制菜、精深加工水产品为主的食品供应链建设。食品板块依托公司全产业链优势，建立可溯源安全食品体系，实现原料采购、养殖生产、食品加工、冷链物流、终端销售等全环节可视化管理及全链条全周期可溯源管理。

目前，公司食品业务继续推进线上化与地域化战略，在稳固出口渠道的同时积极拓展国内线上及线下渠道。通过打造全渠道运营团队，从电商、新

	<p>零售、商超、中央厨房及餐饮等线上线下主流销售渠道切入布局。线上端，与头部主播进行深度合作，打通京东、天马优选、天猫、有赞等线上平台，借助抖音、小红书、下厨房、快手等新兴媒体进行品牌宣传升级；线下端，深度挖掘中华饮食文化，打造“鳗小堂”连锁品牌餐饮模式；与益海嘉里等形成了稳定的长期合作伙伴关系，未来将在水产预制菜品开发与市场推广、联合品牌合作及消费动态共享等方面开展合作。</p> <p>公司预制菜品的发展已具备一定规模，基于全产业链管控、中央厨房、线上线下销售渠道等优势，公司构建了以“鳗鲞堂”、“鑫昌龙”等系列品牌的产品体系，公司预制菜品主要包括高端蒲烧烤鳗、高端白烧烤鳗、鳗鱼饭便当、姜母鸭、烤鲭鱼等系列产品。目前，“鳗鲞堂”蒲烧烤鳗畅销海内外 60 多个国家和地区，“红脸雁”姜母鸭产品也成为福建地区的畅销产品。</p> <p>随着新建食品产业基地建设项目落地及其产能释放、预制菜业务布局的不断深入，公司将积极构建食品全产业链和健康产业的生态体系，致力于打造世界级全产业链食品供应链平台。</p>
提供资料清单（如有）	无。
日期	2022 年 8 月 25 日、2022 年 8 月 26 日。