

证券代码：688050

证券简称：爱博医疗

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：202208-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	华泰柏瑞基金，南方基金，国泰基金，华泰证券，博时基金，国金证券，中金公司，兴业证券，中信建投，上投摩根基金，摩根士丹利，富国基金，兴证国际，中信证券，银河基金，国海证券，国融基金，东北证券，浙商证券，天弘基金，平安信托，泰康资管，建信基金，首创证券，银华基金，东吴证券，华安证券，广发证券，海通医药，华商基金，嘉合基金，交银施罗德基金，中国东方资管，光大证券，中银国际证券，兴证全球基金，申万宏源，东吴基金，国信证券，工银资管，平安证券，申万菱信基金，景顺长城基金，平安资管，华夏基金，永赢基金，泰康基金，康曼德资管，国开泰富基金，民生加银基金，高毅资管，中海基金，高瓴，长信基金，西部利得基金，农银汇理基金，诺安基金，瑞银证券，国融证券，新华基金，嘉实基金，方正证券，天风证券，东方证券，前海人寿保险，诺德基金，招商证券，新华资管，光大资管，华宝基金，上海人寿保险，东海基金，双赢资本，华安基金，红杉资本股权投资，中国人保资管，开源证券，中泰证券，睿远基金，国泰君安证券，香港安联投资，兆信资管，国盛证券，创金合信基金，北京清和泉资管，建信养老金管理，华宝证券，长盛基金，北京人寿保险，亚太财产保险，野村东方国际证券，上海泰旻资管—泰旻全球睿选私募证券投资基金，中华联合保险集团，上银基金，国联证券研究所，淡水泉投资，广东银石投资，天治基金，上海仙人掌投资咨询，海通证券，九泰基金，上海石锋

资管，中邮人寿保险，财信证券，汇泉基金，弘毅远方基金，富荣基金，圆信永丰基金，谢诺投资，国海证券资管，浦银理财，浙江龙航资管，进化论资产，中国通用技术(集团)控股有限责任公司，杭州汇升投资，上海玺树投资，上海深梧资管，中国民生信托，上海名禹资管，北京橡果资管，瀚伦投资大中华直通车私募投资基金，上海煜德投资，上海璞远资管，歌斐资管，上海于翼资管，誉辉资管（北京）-誉辉慧裕量化1号私募证券投资基金，中加基金，循远资管，鑫元基金，长岭资本，上海雪石资管，上海国际信托，北京诚昉投资，北京禹田资管，尚诚资管，富安达基金，厦门金恒宇投资，和泰人寿保险，上海贺腾资管，浦银安盛基金，东方阿尔法基金，东兴基金，上海庐雍资管，怀德资本，正心谷资本，上海同犇投资，上海森锦投资，兴银理财，中信期货，上海重阳投资，共青城牵牛花电商投资，华西医药，宁波莲盛投资，苏州天琛投资，安信证券，美的-盈峰资本，西藏源乘投资，上海博鸿投资咨询合伙企业（有限合伙）-博鸿元泰私募证券投资基金，淳厚基金，韩国投资（上海代表处），远信私募基金，上海和谐汇一资管，碧云银霞投资咨询，前海瑞园，瑞腾私募基金，财通证券，星泰资本，建信理财，翊安投资，青岛韬观投资，万和证券，长江证券，金友创智资管，才华资管，中天国富证券，中邮证券，上海贵源投资，龙远投资，上海玖鹏资管，圆石投资，青骊投资，上海鹤禧投资，铺泉资产，泓德基金，上海君和立成投资，工银安盛人寿保险，贝莱德资管北亚，上海彤源投资，宁波市浪石投资，易米基金，上海利幄私募基金，上海南土资管，杭州优益增投资，汇华理财，西藏中睿合银投资，友邦人寿保险，上海领久私募基金—领久恒峰私募证券投资基金，北京金百睿投资，财通基金，敦和资管，武汉谷启投资，汇丰晋信基金，中邮理财，西藏合众易晟投资，上海宁泉资管，龙场投资，领颐资管，西部证券，上海磐安资管，青岛熙德博远私募基金，

惠通基金，华能贵诚信托，信达医药，北京成泉资管，浙江阳
光照明电器集团，相聚资管，华融证券，珠海盈米基金，恒泰
盈沃资管，上海趣时资管，汇安基金，上海明河投资，智诚海
威，鹏华基金，上海景林资管，阳光资管，上海肇万资管-肇万
资产-产业趋势数据增强专享 2 期私募证券投资基金，九霄投
资，中航信托，上海睿郡资管，北京泓澄投资，养生堂，上海
冲积资管，上海大朴资管，安盛私募基金，上海峰境私募基金，
新余银杏环球投资企业（有限合伙）-银杏旗舰 1 号私募投资
基金，天虫资管，太平基金，华富基金，江西济民可信集团，
金鹰基金，北京华平投资咨询，博道基金，深圳前海精至资管，
深圳清水源投资，徐星私募基金，摩根士丹利华鑫基金，南京
证券，申万宏源证券，上海原泽私募基金，幸福人寿保险，上
海紫阁投资，深圳前海岳瀚资管，易方达基金，海南进化论私
募基金，广州南粤名创私募证券投资基金，上海世诚投资，上
海景领投资，鸿盛基金，盈峰资管，红土创新基金，锐智资本，
兴银基金，陕西抱朴容易资管，华福证券，先锋基金，榕树投
资，融汇，北京东方睿石投资，杭州兆石投资，富兰克林华美
证券投资信托，昊泽致远投资，前海万方资管公司，国华兴益
保险资管，明达资管，百嘉基金，中意资管，上海禧弘私募基
金，清池资本，中再资管，中庚基金，中融汇信投资，平石资
管-平石 T5 对冲基金，安信基金，西南证券，APS 资管，上
海磐厚投资，博远基金，财通证券资管，北京宏道投资，上海
域秀资管，新思哲投资，奥博医疗（香港），中国守正基金（香
港），上海聊塑资管，海南拓璞私募基金-拓璞海跃成长私募证
券投资母基金，招商基金，国华人寿保险，国金基金，申九资
管，上海勤远私募基金，远策投资，宝盈基金，融通基金，保
银投资，汇添富基金，乾瞻投资，峰岚资管，钜派投资，泰信
基金，铭海投资，招银理财，涌容资管，光大保德信基金，海
富通基金，北京源峰私募基金，诺德基金，上海人寿保险，西

	安迈科能源，井冈山鼎睿投资，江苏瑞华投资控股集团，浙江新干线传媒投资，弘则研究，杭州凯昇投资，昌都市凯丰投资-昌都资管2号私募基金，Admiralty Harbour Capital Limited，TEMASEK FULLERTON ALPHA PTE LTD，Willing Capital Management，INDUS CAPITAL ADVISORS (HK) LTD，CMS Asset Management (HK) Co Limited，Mount Hatton Investments Limited，Junson Asset Management，VALLIANCE ASSET MANAGEMENT LIMITED，Robeco Institutional Asset Managment，Telligent Capital Management，Tairen Capital，Teng Yue Partners，Oxbow Capital Management，Orchid Public Investment Management，GL Capital，JP Morgan Asset Management，Tranquility Capital，Indus Capital，Balyasny，Golden Pine，Prime Capital，BNP Paribas Asset Management Asia Limited，UBS Asset Management (Singapore) Limited，PAG，Guotaijunan AM，Doublesafeguard Assets Management，Macrolink，Tongfang，WT Asset Management Limited，Willing Capital，TX Capital，Binyuan capital，Point72，CMS，Maison Capital
时间	2022年8月18日16:30-17:30
地点	爱博医疗北京南邵总部基地
上市公司接待 人员姓名	董事长兼总经理：解江冰 副总经理兼财务总监：郭彦昌 董事会秘书：周裕茜
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、上半年角膜塑形镜收入增长非常快，公司是如何在疫情影响下还能保持高速增长，实现高速增长的原因是什么？</p> <p>国内持续疫情对公司主营业务产生了影响，但与手术产品相比，视光产品受疫情影响较小。公司角膜塑形镜业务的高增长原因如下：一，普诺瞳®角膜塑形镜产品上市时间较短，整体基数偏小；二，普诺瞳®角膜塑形镜具有技术优势，拥有全</p>

弧段非球面设计独家专利，终端普遍反馈普诺瞳®角膜塑形镜验配适应性较好、成功率较高，点染率、碎片率低；三，依托前期晶体开拓的渠道优势、眼科学术优势、品牌优势，加之公司拥有专业的销售团队，上述条件综合协同促使普诺瞳®角膜塑形镜在疫情影响下仍保持了高增长。

二、疫情对晶体手术量、诊疗量有很大影响，全年来看人工晶体的销售目标是否调整？

2022年上半年，疫情对手术产品销售影响较大，手术量比年初预期略有下降，下半年销售仍取决于疫情发展情况。公司研判全年人工晶体的销售目标会和年初目标有一定差距，但公司内部对销售人员的考核指标并没有调整，会考虑适当调整部分疫情严重地区销售人员奖励门槛。

三、公司 PR 产品的最新临床试验进展和时间节点预期？新一代 PR 产品目前的研发进度？STAAR 中报披露拟推出一款针对老视患者的 ICL，公司是否也有类似产品布局？

PR 晶体研发工作目前正在有序推进中，目前大部分病人已出组，预计今年年底完成随访。公司 PR 晶体相关下一代产品也在研发管线中正常推进。针对老视患者的产品已具备一定市场需求，后期公司会根据市场及研发情况，考虑这方面的布局。

四、目前公司晶体材料是自研材料吗？OK 镜自有材料和外购材料的比例？

公司自主研发生产的普诺明人工晶体一直以来都由公司自研材料加工制造，普诺瞳®OK 镜材料片目前已全部转成自产。

五、普诺瞳®离焦镜和彩瞳的推广进展和预期？离焦镜是否计划拓展零售终端？

普诺瞳®离焦镜的产能及良率在逐步爬坡过程中，目前已经趋于稳定。彩瞳的生产基地位于江苏省连云港市，因疫情管控，导致公司产能扩张和工艺优化受到一定影响。公司管理层预期未来普诺瞳®离焦镜和彩瞳会成为公司主营收入构成之一。离焦镜的商业渠道推广正在推进中，得益于公司普诺瞳®及普诺明积攒的口碑效应，公司销售团队已从现有的医疗端开始进行学术推广。

六、国内在售的离焦镜品牌诸多，请问管理层公司的产品、渠道竞争体现在哪里？

公司管理层认为，产品技术有效性是公司维持持续竞争力的核心。虽然各个品牌的离焦镜都是基于周边离焦的原理，但是各品牌设计细节有所不同。公司已发布预试验结果，普诺瞳®离焦镜初步评估反馈良好。在渠道方面，国际品牌具有一定品牌优势，国内的部分品牌因进入行业较早具备一定的商业渠道优势。公司作为后来者，会通过前期积攒的医疗渠道优势，不断通过学术引领及推广提升品牌竞争力。

七、公司销售费用率大幅下降是什么原因？除了晶体和 OK 镜，看到公司有很多其他产线，大概哪年可以产生量产的收入？

上半年受疫情影响，一些销售活动、学术会议和展会无法正常开展，所以整体销售费用支出有所下降。公司现阶段主要收入来源于晶体和 OK 镜，其他产品的收入占比尚不明显。公司管理层希望在既有产品保持高增长的同时，其他产品销售收入随着公司品牌力提升而逐渐增长。

八、公司对海外产品的拓展进展如何？

目前公司海外市场销售的产品以人工晶体为主，海外整体销售增速超过了国内的增长。公司管理层认为，海外业务拓展

	尚需视后续疫情发展情况而定，待稳定后，会根据市场情况及公司发展战略制订相应发展规划。
附件清单	无
日期	2022年8月29日