

## 广东三雄极光照明股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研（线上方式） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中邮基金：金振振
<b>时间</b>	2022年8月26日
<b>地点</b>	公司总部办公室（腾讯会议线上方式）
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书颜新元 证券事务代表冯海英
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p style="text-align: center;"><b>一、请介绍一下照明行业的特点及发展情况？</b></p> <p>答：照明产品的应用极为广泛，在所有需要光的领域都有照明产品的存在，因此行业市场规模也非常大。仅在照明应用领域，根据中国照明电器协会数据，2021年我国国内市场规模即达到了2600亿元。虽然照明行业规模较大，也在长期的市场竞争中形成了包括公司在内的头部品牌，但行业的集中度依然很低，照明产品营收规模最大的也只有几十亿的规模。随着行业竞争加剧、消费者对产品品质与服务要求的提高，行业集中度将不断提升，头部企业有望在发展中获得更大的市场份额。</p> <p>照明行业的发展与宏观经济发展状况密切相关，宏观经济增速越快，商业活动越繁荣，投资建设越快，对照明产品的需求也会越高。所以在中国城镇化持续提高、人们生活水平不断提升的过程中，我国照明行业总体呈现稳步增长趋势。同时，</p>

照明产品也有较强的消费品属性，即使经济发展放缓，基本的照明需求与经济好坏关系不大，比如商超、办公、教育、居家等基本的照明需求几乎是刚性的。

近年来照明行业的发展受到宏观经济及疫情影响，但对具体企业而言，影响可能不同，总体而言，综合实力及竞争能力较弱的中小品牌面临的压力可能会更大，拥有相对竞争优势的头部品牌可能在竞争中获得更大的市场份额，行业集中度会持续提升。

## **二、请介绍一下公司“1+N”经销商模式？**

答：公司以经销模式为主。2021年上半年，公司根据经销商资源禀赋特点推行“1+N”的渠道模式，大力发展各细分行业的经销商，强化公司在重点细分行业的专业化水平与服务能力，提高三雄体系（包括经销商渠道）的市场拓展能力与竞争力。

“1+N”是公司根据经销商的资源禀赋与能力进行的分类，“1”指在区域中综合能力较强、行业覆盖面广的大经销商，“N”指在区域中个别或者部分细分领域拥有较强的资源与能力的经销商或分销商。公司根据现有经销商体系的资源禀赋与能力优势分析，找出公司在区域中的薄弱环节与领域，针对这些薄弱领域重点对外发展具有相对资源优势与竞争实力的细分领域专业经/分销商，补全公司在该区域的短板，提高公司总体行业覆盖与专业竞争能力。

## **三、公司目前终端建设如何？**

答：由于疫情影响，公司2022年上半年终端建设节奏有所放缓。商用板块主要以优化、升级为主；而家居、五金业务板块，销售终端建设速度虽然有所放缓，但总量继续保持增长。

## **四、公司出口业务如何？**

答：公司以国内销售为主，出口业务占比较小，2022年上半年出口业务占总营收的0.82%。为加快拓展海外市场，尽量

	<p>扩大海外市场规模，公司成立了广东三雄极光国际贸易发展有限公司负责海外市场销售。</p> <p><b>五、公司目前房地产照明板块业务开展如何？</b></p> <p>答：2022 年上半年，受宏观经济增速下滑、房地产行业景气度下降等因素影响，公司商用照明板块中的房地产项目部营收同比下降。在房地产行业资金链问题频发的情况下，公司在房地产行业市场开拓与客户选择上更加谨慎，但对经营状况良好的头部企业和央企，公司会加大业务拓展力度。</p> <p><b>六、请简述一下公司变革效果？</b></p> <p>答：公司于 2021 年确定了公司未来五年发展战略规划，根据战略规划，公司在外部咨询机构的协助下系统性地调整了组织架构，在公司战略目标与组织架构调整后，公司引进管理咨询公司 IBM，继续对公司业务及管理流程进行梳理和优化设计，进一步优化公司管理体系。管理变革效果需要一个过程，目前初步成效，尤其在营销系统，专业化的渠道变革使公司市场拓展与竞争力得到了提升。公司将继续深入推动管理变革，以市场与客户需求为导向，不断提升公司对市场需求的把握与响应能力。</p>
其他情况说明	线上方式接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定与投资者进行交流、沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所有关规定要求调研人员签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 8 月 26 日