

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

广东南方新媒体股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中金公司、华泰证券、摩根士丹利、广发证券、海通证券、国盛证券、万联证券、西南证券、国金证券、东吴证券、国元证券、华鑫证券等
时间	2022年08月26日 15:00 – 16:00
地点	线上直播
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 杨德建 高级副总裁、董事会秘书 姚军成 财务负责人 温海荣 董事会办公室（投资者关系部）负责人 王晶 董事会办公室（投资者关系部） 王薇

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司董事、总裁杨德建先生介绍了 2022 年半年度公司经营情况与战略开展进度；公司高级副总裁、董事会秘书姚军成先生介绍了公司具体业绩情况。</p> <p>主要交流内容：</p> <p>1、公司 2022 年半年度主要经营情况？</p> <p>2022 年上半年，新媒股份围绕“打造互联网新视听头部平台”的战略目标，持续推进各项业务发展，全网覆盖超 2.67 亿用户。报告期内，公司实现合并营业收入 74,202.20 万元，同比增长 12.76%，实现归属于上市公司股东的净利润 33,791.23 万元，同比下降 6.49%，实现归属于上市公司股东扣非后的净利润 32,493.66 万元，同比增长 2.01%。报告期末，资产总额达到 408,728.20 万元，同比增长 9.52%，归属于上市公司股东的净资产 311,535.08 万元，同比增长 2.12%。</p> <p>2、公司内容版权业务的 2022 年上半年发展情况及未来规划？</p> <p>2022 年上半年，公司内容版权业务收入 6,808.72 万元，同比增长 92.87%。</p> <p>公司投资制作的《技惊四座（第二季）》《国乐大典（第四季）》和《美好生活欢乐送（第五季）》等三大综艺节目陆续完成首播，《追梦者联盟》在喜粤 TV、广东卫视完成首播，并在腾讯、爱奇艺、优酷等多个平台发行。公司为节目实施了突破性发行策略，全国多省份 IPTV、OTT 平台以会员付费、增值包点播等模式呈现。</p> <p>未来公司继续坚持差异化精品内容路线，做好垂类内容的布局，提高生产端与用户端的匹配度。重点推进少儿产品创新，借助台网联动优势，积极联合行业伙伴推进内容生产，</p>
----------------------	--

通过投融资手段深化在创作、发行、播出及衍生品等行业布局，建立少儿内容生产的协作机制，形成头部少儿 IP 矩阵，实现少儿内容全产业链发展。公司要依托海量用户和庞大流量，不断完善“会员体系+广告收入+分销”的多元变现能力，打造多功能多元化的商业模式。

3、公司互联网视听业务的 2022 年上半年发展情况及未来规划？

2022 年上半年，公司互联网视听业务收入 29,261.41 万元，同比增长 15.84%；其中广东 IPTV 增值业务收入 19,354.51 万元，同比增长 19.54%；互联网电视业务收入 9,906.90 万元，同比增长 9.24%。

广东 IPTV 视听类增值业务方面。报告期内，公司不断深化“喜粤 TV”大会员体系运营，持续开展线上营销推广活动和会员日活动，有效地提升了用户活跃度；积极推动内容合作，平台集成了华视网聚、华数、百视通、咪咕、优酷、腾讯等内容提供商的优质内容，同时加强热门头部内容引入的时效性，实现会员付费率的稳健增长；全面聚焦精细化运营，持续迭代优化产品，打造少儿、电竞、体育等精品垂类内容，通过精准的内容供给提高平台会员粘性和价值贡献。

互联网电视业务方面。报告期内，公司持续加强云视听系列 APP 产品运营，进一步提升了用户规模和收入。截至 2022 年 6 月末，公司云视听系列 APP 全国有效用户达到 2.47 亿户，同比增长 4.66%，为公司未来发展储备了强大的用户基础。其中，云视听小电视有效用户同比增幅近 30%，成为互联网电视的一款明星产品。

2022 年下半年，IPTV 增值业务要拓展增值业务新模式，深化喜粤 TV 大会员体系运营，优化会员产品，通过精准、丰富的增值内容，提高用户付费率；互联网电视业务要继续围

	<p>绕“视听唱玩”产品矩阵，提升用户付费转化，加强与哔哩哔哩的合作，推动用户量和付费率继续快速提升。</p> <p>4、云视听小电视产品的最新发展情况与规划？</p> <p>2022年上半年，公司增加云视听小电视产品的视频内容数量，集成迎合新生代观看偏好的优质内容；进行精细化运营，运用智能算法，实时热点推荐，吸引用户快速增长。截至2022年6月末，云视听小电视有效用户同比增幅近30%，成为互联网电视的一款明星产品。未来，公司将继续加强与哔哩哔哩的合作，推动有效用户数继续增长，围绕会员和广告两大商业模式，提升用户付费转化。</p> <p>接待过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年08月26日