

证券代码：002354

证券简称：天娱数科

天娱数字科技（大连）集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	德邦证券 许悦 多鑫投资 邹铭睿 德邦证券 刘文轩 恒复投资 卢灏 德邦证券 林宸星 华创自营 罗泽兰 德邦自营 杨啸宇 复星南钢 高猷嘉 新时代证券 马笑 玖鹏资产 陈虹宇
时间	2022年8月30日 下午 20:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书 刘笛 元境科技 CEO 王智武 元境科技董事 李毅 公司证券事务代表 杨梦 公司投资者关系经理 张斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司在本次会议上，就投资者关心的公司经营情况和虚拟数字人业务进行了交流，现将交流情况整理如下：</p> <p>1. 上半年公司收入有一个明显的增长，公司未来业务是如何规划的？</p> <p>2022年公司聚焦数字经济新蓝海，践行“电竞驱动游戏，数据流量驱动实体经济”发展战略，不断整合优势资源挖潜赋能，持续优化业务结构和产业布局，整体经营质量稳步提升，2022年上半年公司营业收入同比增加 36.23%。公司未来发展战略是充分发挥数据、算法、场景等优势，持续践行“电竞驱动游戏，数据流量驱动实体经济”的发展战略，抓住数字经济发展历史机遇，锚定“数字科技领军企业”的发展定位，推动数字竞技平台和数</p>

据流量平台面向虚实融合的全真互联网加速延伸。

2. 前两天公司虚拟数字人直播助农，卖平谷大桃，成绩怎么样？后续还会有类似的计划吗？

8月22日下午，公司与北京平谷区大华山镇完成助农合作，公司旗下数字人KiKo在京东物流直播间与真人主播互动直播带货平谷大桃，打开了虚拟人直播助农新模式，受到了大华山镇政府好评点赞。根据后台数据显示，本场直播共计19.3万粉丝观看，售卖3,256盒，16,280斤，销售额达170,094.4元。目前，围绕虚拟人直播、直播电商场景，公司基于元享平台，集成了数据、算法、算力优势，构建起元宇宙“人货场”一站式解决方案。“人”：不仅拥有天好、KiKo、之初、本善等自主虚拟人IP，同时依托元享SaaS平台，客户可以自定义品牌专属虚拟人形象；“货”：丰富优质的产品与品牌合作，以及集团生态内供应链资源赋能；“场”提供快速直播场景搭建与品牌定制私域场景两种服务，在元享平台内置丰富的3D、2D场景，可实现虚拟场景、真实场景的无缝切换以及真人、虚拟人的混合直播，同时元享导播台提供专业的导播功能，支持抖音、B站、快手、虎牙等各主流平台。“服务”：技术运营服务贯穿始终，通过一体化部署、统一管控，让客户获得安全稳定的虚拟直播场景解决方案，显著降低客户进行虚拟直播的技术难度、人力成本和时间成本。未来，将继续深化虚拟直播服务，开拓更广阔的增长空间。

3. 前段时间，“天好”与网易旗下游戏《倩女幽魂》手游达成合作，还有其他合作项目吗？

天好凭借在内容创新性、粉丝影响力、技术支持、文化输出等多维度出色表现，近半年来，在公益活动、文化出海、政府形象、明星跨界合作等多个领域展现了多元化价值。近期，除了与网易《倩女幽魂》手游达成深度合作，天好正在同地方文旅、一线品牌接触，展开多元化合作探索。并且持续进行IP价值的挖掘、孵化，逐渐实现从“一个艺人”到“一个IP”的转变。前期，她能够以明星艺人的身份完成产品代言、广告植入等活动；后期，可以作为IP，通过盲盒手办，品牌联名款数字藏品NFT等多元化内容和应用，与用户产生愈来愈多的交互，拓展To C端商业前景。

4. 除了“天好”、“KIKO”之外，公司虚拟人IP矩阵还有哪些虚拟数字人，商业化的路径是什么？

除了“天好”、“KIKO”，公司还陆续推出了虚拟时尚达人“之初”、虚拟美妆达人“本善”。之初目前全网粉丝量超100万，全网视频播放量超3000万。本善全网粉丝达60万，视频播放量超1500万，独家开创的话题“#车轮护肤法”总播放量破1亿，依靠“#全通路美白”、“#全通路消灭包包”自创的护肤理论两次连续登上抖音热搜榜。“之初”与“本善”作为垂类虚拟人IP，将重点服务时尚与美妆类客户，提供品牌代言、电商直播带货

等服务。

5. 请问公司旗下虚拟人MCN机构元圆科技和元境科技及元梦工作室之间是什么关系，天娱的数字人业务有什么优势？

公司在虚拟数字人板块下设两家子公司，北京元境科技有限公司和北京元圆科技有限公司。元梦工作室、天壹工作室系北京元圆科技有限公司旗下工作室。在业务侧重上，元境科技专注于虚拟数字人的技术研发和生产制作；元圆科技着重于虚拟数字人的IP孵化及运营，承担着数字人的灵魂塑造和成长培育。放眼至虚拟人全产业链条来看，行业中的大部分公司都只是涉猎虚拟人全流程中的某个环节。公司以虚拟人技术链为基础，整合两个板块优势能力，进行全场景业务布局，可提供虚拟人IP运营孵化全案服务以及为虚拟人直播全案服务两大全案服务，通过“天好”与网易旗下游戏《倩女幽魂》手游深度合作、“KiKo”首场虚拟直播助农成功、以及AMD惊艳亮相2022ChinaJoy线上展等多个标杆性案例，有力验证了天娱数科虚拟人业务从内容能力+运营能力+技术能力+商业化能力全链路能力正式跑通。

6. 请问，公司数字人在技术研发层面下半年如何有什么计划吗？

公司在研发生产方面，以实现虚拟数字人“低成本、短周期、批量化”生产为目标，整合业内领先的动态光场扫描建模、三维重建算法、运动捕捉、AI驱动等技术，建设专业级虚拟数字人视觉捕捉基地，同步推进定制型数字人营销平台（To B）与消费型数字人生成系统（To C）研发，实现超写实、沉浸式实时互动。

公司下半年的研发重点就是To C，让数字人迈入消费级，同时也能实现超写实、沉浸式实时互动。通过光场扫描阵列搭建高质量的超写实人脸与表情数据库，进行模型学习、贴图学习、身体骨骼学习、表情学习、动作学习等AI深度学习与训练，让每个人都可以快速、低成本地拥有自己的专属数字人。

7. 北京市出台了数字人的发展支持政策，对公司有哪些利好？

北京市经济和信息化局发布的《北京市促进数字人产业创新发展行动计划(2022-2025年)》是国内出台的首个数字人产业专项支持政策，极大增强了产业各界推动元宇宙发展的信心。行动计划对虚拟人各应用场景做了具体规划，比如，虚拟人结合数字消费领域、虚拟人结合文旅、虚拟人结合品牌营销等，不仅为天娱的虚拟人运营与技术发展指引方向，同时也将转化为巨大商业成长空间。

行动计划提出，到2025年数字人产业规模突破500亿元，培育一至两家营收超50亿的头部数字人企业，十家营收超10亿元的重点数字人企业等事项。天娱数科也将持续在技术、内容、人才、

	<p>产业生态方面加码投入和快速落地，力争成为北京市重点培育的数字人企业。</p> <p>近日，在《北京城市副中心元宇宙产业交流会》上，天娱数科控股子公司元境科技经过前期技术比选与审核，作为核心编制单位受邀参与《数字人技术团体标准》编制项目。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年8月30日