

证券代码：002055

证券简称：得润电子

深圳市得润电子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	开源证券、先锋基金、善思投资
时间	2022年8月31日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王海，证券事务代表：贺莲花。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>调研交流主要内容：</p> <p>1. 面对国内新能源汽车市场的高速发展，公司怎么去切入，具体有哪些措施？</p> <p>答：公司早期已经关注到了国内新能源汽车市场的发展，首先是在上海、重庆设立了研发制造基地，实现制造本土化，有效降低产品成本，同时积累和提升研发实力，开拓国内市场，市场定位主要在合资品牌、国内自主品牌头部企业以及新势力造车，陆续获得了相关定点项目，新获得的国内市场订单预计今年四季度开始产品的配套供应，在新能源汽车业务营收上有一定体现，也将进一步促进公司新能源汽车车载电源管理产品业务在国内市场的持续发展。</p> <p>2. 公司怎么看目前国内市场的竞争格局？</p> <p>答：随着国内新能源汽车市场的快速发展，带动了相关关键零部件包括车载电源行业的大幅增长，行业涌现了一些有较好实力的</p>

	<p>国内企业,也吸引了一些新的市场进入者,市场竞争逐渐趋于激烈,促使行业企业不断提升技术水平,增强产品创新能力,扩大产能规模,加大降本增效力度,巩固市场竞争力。公司行业经验丰富,产品经过长周期的市场验证,技术实力领先,并且具有全球协同资源能力,具备一定的优势,随着高压快充技术的发展以及车企出口欧洲等海外市场,公司将不断巩固和提升市场竞争力,充分发挥自身优势,把握市场机会,促进公司业务战略性发展。</p> <p>3. 公司如何提升电气系统业务的毛利水平?</p> <p>答: 一个是从采购端,铜等大宗物料的价格已经有所下降,由于价格传导需要一定时间,预计下半年会有体现,同时公司要继续加强采购管理,积极同客户进行协商,应对原材料上涨的影响;一个是从产品端,随着新能源汽车高压线束等产品的需求增长,加大高压线束、FAKRA 高速射频线束、高压连接器等相关产品的导入,提升这部分产品的份额;一个是从客户端,在提升原有客户市场份额的同时,不短开拓新的客户,优化客户结构。</p>
附件清单(如有)	无。
日期	2022年8月31日