

证券代码: 688358

证券简称: 祥生医疗

编号: 2022-005

无锡祥生医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	西南证券、太平洋证券、国金证券、信达证券、方正证券、中金证券、国联证券、中信证券、中信建投证券、华泰证券、华泰资管、中国农业银行金融市场部、富国基金、华夏基金、华安基金、华富基金、泰杭集团、北京三和宏信投资、大成基金、浦银安盛、海富通、光大保德信、中欧基金、信达基金、东证资管、泰康资管、睿远投资、鹏扬基金、中加基金、长信基金、泰达基金、浙商基金、华商基金、博道基金、银华基金、永盈基金、天弘基金、长盛基金、工银瑞信、申万菱信、交银施罗德、上投摩根、国海富兰克林、泰达宏利、华泰柏瑞、南方睿泰、恒生前海、天堂硅谷基金、盛泉恒元量化、泰杭集团、上海睿恒投资、上海常春藤资产、冰河资产、兰墨投资、礼正投资、龙龟投资、丰琰投资、博洋投资、尚近投资、陆浦投资
时间	2022年7月-8月
地点	一对一/一对多沟通、券商策略会、业绩说明会等
上市公司接待人员	董事/总经理莫若理 董秘/副总/财务负责人周峰 IR 负责人凌云 证券事务代表顾薇薇
投资者关系活动主要内容介绍	一、问答 1、请简要介绍公司 2022 年半年度报告的主要经营数据。 2022 年上半年,公司实现营业收入 2.28 亿元,同比增长 22.28%;实现归母净利润 0.76 亿元,同比增长 60.52%;实现扣非后归母净利润 0.74 亿元,同比增长 65.10%。其中 2022 年第二季度单季度,

公司实现归母净利润 0.51 亿元，同比增长 108.59%，环比增长 104.75%；实现扣非后归母净利润 0.50 亿元，同比增长 115.81%，环比增长 107.93%。

2、请简要分析公司 2022 年半年报净利润增长的主要原因。

首先，基于公司持续的研发投入与品牌美誉度积累，公司高端彩超产品获得临床和市场的认可度持续提升，销售金额占比有所上升，带动了公司利润指标的稳健增长。

其次，公司海外销售方面，由于海外市场受新冠疫情影响逐渐减小，市场需求逐步得到恢复性释放，而公司一直致力于积极布局海外本地化营销网络，持续推进海外渠道建设等工作，实现了公司海外业务稳健增长；同时，2022 年上半年公司汇兑收益有所增加，也对上述报告期内的净利润产生了正面影响。

此外，面对医疗设备国产化政策支持力度加大，具有较大增长潜力的国内市场，公司充分抓住机会，引进优秀营销管理人才，实现了国内业务的同步增长。

3、请简要介绍 2022 年半年度报告中经营活动现金流净额变化情况。

公司 2022 年半年度报告期内，经营活动产生的现金流净额增长主要系销售收入增长带来现金流入的增加。同时，经营活动产生的现金流净额增长低于净利润增长，主要系：1) 为保障供应链和对客户的及时交付率，公司对芯片等电子物料进行了战略性采购和储备，导致存货有所增加；2) 销售规模的扩大带动了账期内应收款有所增加。

4、面对不确定性的宏观环境，公司如何保持竞争力，以及国内外业务的战略规划如何？

面对复杂且不断变化的宏观环境，公司继续深耕主业，提升紧迫感，发扬实干精神，积极面对变化、拥抱变化，推进各项工作稳

	<p>步落地。公司始终坚持以不断锻造的公司始终坚持以技术创新为企业发展原动力，不断加大研发投入，2022 年上半年研发投入 3,839.21 万元，同比增长 24.68%，占营业收入 16.81%，公司研发的高端产品于今年上半年对收入贡献比重显著提升，为未来持续保持研发及产品竞争力，公司将持续推进产品技术升级，在高端产品线、便携产品线及创新产品均有储备在研项目；与此同时公司加大力度引进高层次人才，持续推进人才结构优化，采用包括限制性股票在内的多种激励方式，提高核心团队的创造性。</p> <p>目前，海外市场疫情影响正逐渐减小，对产品的需求已处于恢复上行阶段。公司将充分发挥国际业务基本盘的优势，通过在销售区域积极的本地化布局、市场推广策略的持续推进、以及核心客户的深度合作等方式，寻求海外业务稳步增长；面对具有较大增长潜力的国内市场，公司则通过引进优秀的营销管理人才、积极梳理新基建等政策机遇，努力扩大产品国内市场占有份额，同时与战略客户的项目合作也有望成为新的增长点。</p>
附件清单	无

(以下无内容)