

证券代码：301103

证券简称：何氏眼科

辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） |
| 参与单位名称及人员姓名   | 海通证券：梁广楷、陈铭；东方红资管：邹秉昂；中融基金：刘柏川、金拓；华泰柏瑞基金：丁志远；嘉实基金：程佳；国华兴益资管：孙如琼；太平基金：胡宏亮；平安理财：陈丹霞；广发基金：吴佳栓；泰康资产：陈璟；浦银安盛基金：马韵羽；财通基金：张胤；财通自营：毕晓静；通用集团：李悦；长安基金：戴晨乐天弘基金：张秀磊；趣时资产：王晓东；宁泉基金：孙梦瑶；方正证券自营：孙荡；汇安基金：高苏；国海富兰克林基金：牧歌；德邦基金：袁之漆  |
| 时间            | 2022年9月2日   |
| 地点            | 公司会议室   |
| 上市公司接待人员姓名    | 财务总监、董事会秘书：邓明<br>投资部负责人：吴泽培<br>证券事务代表：孙琦  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 公司于2022年9月2日采用电话会议的方式举行了投资者关系活动，主要交流内容如下：<br><b>1、视光业务上半年增长6%原因，基本上是老店增长？还是新建扩建5个视光门诊有贡献收入吗？</b><br>答：主要是原有机构北京医院、重庆医院、大连医院等子公司视光增长所致。上半年新建视光门店处在筹建期，暂未形成收入。<br><b>2、屈光收入增长是内部结构变化还是量的增长？</b><br>答：屈光手术收入同比增长主要为内部结构的变化，整体上高端   |

手术患者增加，单价相应增长。新建的北京、重庆医院主要开展的是屈光手术，实际上也是这两个医院贡献的所致。

### **3、屈光、白内障毛利率下滑的原因？**

答：屈光毛利率下降原因为全资子公司北京何氏和重庆何氏分别是2021年3月、2021年6月新成立公司，收入规模较小，房租、设备折旧、装修费摊销等固定成本金额相对较大，且两公司2022年主要开展的是屈光不正手术，使得屈光不正手术分摊的固定成本较大，拉低了整体的毛利率。

白内障毛利率下降原因：主要上半年受疫情影响，整体上由于大多数都是老年的患者，白内障患者选择延期手术，收入同比下降，使得毛利率有所下降。

### **4、沈阳医院扩建、大连新建院区的规划？**

答：上半年沈阳何氏眼科医院有限公司扩建西侧院区项目已启动。项目启动后将进一步满足患者就医需求，同时，新院区拟建设新药临床实验室、基因干细胞临床应用实验室、医疗大数据影像远程中心等，进一步提升公司科技实力及医疗水准。随着公司在大连品牌影响力的进一步提升，为了满足患者不同层次的就医需求，公司启动了大连中山院区项目，项目建成后拟增加高端眼健康体检、高端白内障手术等项目，同时也可作为新药临床基地、基因诊疗基地，进一步提升公司科技实力及医疗水准。

### **5、视光门诊下半年的布局计划？**

答：视光门诊分辽宁省内和省外两个布局。辽宁省内14个地级市都已布满了，随着何氏眼科品牌力的影响，以及丰富的人力资源储备，进一步加密视光门诊的网格化布局。

辽宁省外，“1+N”的布局模式，公司在现有已经开设医院的地区优先布局视光门诊。

### **6、亏损的二级眼保健机构有什么措施能提高利润率？**

答：公司所处的眼科医疗服务行业，其业务扩张主要包括自建新医院和并购成熟医院两种方式，相对于并购成熟医院的扩张方

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>式，自建新医院需要较长时间的市场培育期才能盈利。</p> <p>公司医疗机构通过新建方式设立，眼科医院实现盈利的周期一般为 4-6 年。</p> <p>针对下属子公司亏损情形，公司采取的应对措施包括：①强化品牌宣传，通过互联网、电台广播、户外等渠道广告投放，提高“何氏眼科”品牌知名度和行业影响力；②加大市场拓展，通过开展眼健康科普知识宣传教育、公益眼健康体检等渠道建设，积极开发市场、推广公司业务；③完善队伍建设，不断引入当地眼科专家及其他医护人员，加大对新设机构扶持力度，强化专业技术人员和市场拓展人员轮岗培训，增强服务营销、客户关系管理；④适时增设服务项目，根据当地市场情况以及客流量情况，通过增设诊疗服务项目、配置相关诊疗设备，进一步完善服务项目。⑤公司推出“1+N”全国布局战略。</p> <p><b>7、公司账面现金近20亿的使用计划？</b></p> <p>答：公司目前账面货币资金规模充足，一方面，在满足生产经营需要的同时，加快推进募投项目的实施，推进“1+N”全国布局战略。另外，公司实施全面预算管理，董事会对公司资金使用效率有比较完整的考核计划。公司会勤勉尽责审慎的推进外延拓展业务，包括不限于收购医院、扩建院区、新建院区、设立并购基金等。关于投资拓展业务，公司将按照相关规定履行信息披露事务，请大家关注公司发布的相关公告。</p> |
| 附件清单（如有） | 无   |
| 日期       | 2022年9月2日   |