

证券代码：300669

证券简称：沪宁股份

# 杭州沪宁电梯部件股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2022 -002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	浙江省中小企业协会上市公司专业委员会 沈松华、戴俊彦、沈炎廷；浙江朔盈资产管理 徐文婷；杭永泰基金 陈兰华；广发证券 夏盈盈；杭州瑜瑶基金 戴榕杰；浙江汇孚资本管理 潘建东；山东鹏晟投资 徐清华；上海首瀚投资管理 石正华；兴业证券 林莹；中金公司 杨玉梅；傲创（杭州）资产管理 梁圆圆；湘财证券 杨欣瑜；宁波宝隼资产管理 孙冰；浙江俊皓控股 王飞飞。
时间	2022年09月01日 14:30-17:00
地点	公司义桥厂区企业展厅、项目现场，中泰厂区三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 邹家春 副总经理兼董事会秘书 吴伟忠 董事、销售副总经理 邹成蔚
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观企业展厅 二、介绍公司基本情况 三、参观公司G系列缓冲器项目现场 四、交流环节 问题1：公司生产用原材料主要为楔块、钳体、油缸件等钢材制品，请问原材料价格的波动如何影响到公司产品成本

及毛利率？

**回答：**公司主要是通过开源节流并举的措施，化解原材料价格上涨影响所带来的影响，使公司业绩保持稳定。

2021年，受钢材等黑色金属材料价格大幅上涨的影响，对公司在报告期内的成本控制，带来较大的冲击。据统计，公司所使用的该类材料的价格的大幅上涨，使公司综合平均采购成本同比增加5%左右，公司产品综合毛利率同比下降。

为使业绩保持稳定，公司展开了诸多开源节流活动，比如在研发方面，聚氨酯滚轮导靴开发成功，一批重要客户的安全钳等项目相继成功开发并实现量产等。

生产运营方面，公司强化生产成本控制，加强现场管理，通过技术改造提高生产效率等。比如在安全钳的装配上实现了部分工序机器人装配，为后续推广全工序机器换人打下了基础。对传统激光器进行升级迭代改造，使工序时间大大缩短，加工效率显著提升，并在全资子公司推广。

由2021年传导过来的黑色金属材料价格上涨的风险仍然存在，因此，公司的成本增加风险压力依然存在。为应对原材料价格波动的风险，公司将持续通过如下三项举措努力化解风险：

- 审时度势，从战略合作和“命运共同体”的角度出发，积极与客户沟通，从产品价格端减小这些材料上涨带来的成本压力。

- 继续努力通过加大新产品研发及新品落地早日实现量产，从而增加销售收入，化解这些材料价格上涨带来的不利影响。

- 合理调配资源，练好内功，提高效率，降低成本。

**问题2：**在当前地产市场需求景气度下降情况下，部件公司的技术创新、新产品开发等方式，如何消化整机厂商的降价压力，请说说公司未来如何应对房地产市场的下行波动？

**回答：**首先，从近期中共中央政治局会议部署的情况

看，国家要全方位守住安全底线，其中明确要稳定房地产市场，坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，因城施策用足用好政策工具箱，支持刚性和改善性住房需求，压实地方政府责任，保交楼、稳民生。电梯行业新增电梯部分，作为与房地产相关领域，相信能够一直与国家经济方向保持一致，维持高位运行态势不变。

其次，电梯市场不同于房地产市场的最大特点，是市场和产品可循环。预计在2022年底，在用电梯数量将突破1000万台，电梯更新改造市场逐步形成、加装电梯不断加快、住宅电梯需求高位运行等，综合电梯需求仍将巨大。公司新型安全钳和双向系统等迭代产品，正是为瞄准电梯后市场所策划的，这些产品的早日落地，将在今后市场中，赢得主动。

最后，公司立足眼睛向内看，立足创新引领战略不动摇，要不断地通过研发和落地更好的产品，来提高市场竞争力，赢得竞争。公司G系列缓冲器等一批具备高质量、轻量化、高竞争力的产品，相信随着下半年相关产品的批量产品落地，将不断为稳定公司业绩做贡献。

**问题3：公司定增募投项目“G系列缓冲器”的最近进展如何？**

**回答：**公司始终围绕着产品创新来提高公司市场竞争力。市场上，围绕缓冲器材料和工艺结构的创新，提高缓冲器的性价比、适应性、安全性，正成为行业趋势。

公司2020年定向增发股票项目之一的G系列缓冲器，正是为迎合这一趋势而展开布局的一款产品。当前，G系列缓冲器生产线的关键旋压设备安装调试工作已全部完成，产品旋压工艺程序调整全面展开。截止2022年6月底，已完成相关开发的80%计划工作，当前，10个规格的产品认证工作正在展开。公司将对这一重大项目，在信息披露上，进行持续跟踪报道，通过公告的形式让广大投资者了解项目进展情况，敬请期待。

此外，我们也正在按照项目计划，与相关客户进行沟通，启动客户认证工作，尽快使产品形成销售。

**问题4：请简单介绍下公司主要产品市场占有率情况。贵公司定向增发年产100万只G系列缓冲器项目全部形成销售后？预计市场占有率将提升到多少份额？**

**回答：**公司两个主要产品安全钳和缓冲器的市场占有率均在 20%-25%之间。连续四年，公司电梯安全钳和缓冲器国内销量继续保持领先。

凭借创新引领和高质量发展的经营理念，以及产品创新能力和产品质量的持续提高，发明专利成果不断增加，公司在2021年，获得国家工信部专精特新“小巨人”企业。

公司定向增发年产100万只G系列缓冲器项目，按照当前电梯市场年产量估算，如果全部形成销售，在缓冲器这一项，将使其市场占有率，提高到50%左右。公司员工正在积极努力奋斗，使这个目标展望成为现实。

当然，在展望的同时，也提醒投资者注意影响展望实现的各种风险因素，如疫情的影响风险，以及房地产市场波动引发上下游市场波动的风险等。

**问题5：公司以创新引领作为核心价值观，请问公司在解决行业“卡脖子”技术难题上，有什么举措？未来行业还有哪些待解决的技术难题？**

**回答：**除了上述讲的G系列缓冲器，公司在多项产品研发上，始终坚持市场问题导向，着眼于解决行业痛点、难点问题，复合材料曳引轮项目，就是其中之一。

复合曳引轮项目，是一个原创性的从0-1的项目，在过去几年的复合材料研究基础上，公司提出了复合材料包覆金属基体的新型曳引轮概念，旨在通过复合材料的可设计性、高耐磨性及环境适应性等特点，从而提高曳引系统的当量摩

擦系数，达到电梯的系统质量的下降，通过技术节能降耗。

公司正严格遵循VDA6.3产品开发流程，日前曳引轮样件在潜在客户处功能性测试初试成功，功能验证符合预期，现正在进行可靠性设计、寿命试验等相关工作。今年下半年，将同时与部分客户进行试验塔寿命试验的合作。2021年6月，公司注册成立全资子公司杭州沪宁新材料技术有限公司，正在投入建设新的生产基地，加快复合曳引轮等战略产品产业化落地的技术研究进程。

另一个典型项目是新型安全钳以及双向安全制动系统的研发，通过无须匹配不同状态导轨、减少导轨差异带来制动力不稳定的安全问题，使方便客户选型和降低认证成本提供了可能。此产品可以开发成集“坠落保护、上下行超速保护、轿厢意外移动的检测及保护”多项安全保护功能于一身，实现真正的电梯“主动安全”保护系统。

近几年，住宅电梯需求增加较快，公司及时与客户沟通，开发了超小型化的电子安全钳。当前，该电子安全钳样件功能测试已经完成，下一步将与相关客户联动，解决接口问题。

对以上这些项目，公司都在加大投入，目标是能给客户带来更安全、性价比更高的产品，从而提高公司的核心竞争力。

公司近年来研发投入占销售收入比重一直在5%左右。公司2022年上半年研发费用同比增长25%，为近几年来最高。

2022年上半年，公司核心产品发明专利数再创新高，授权专利共21个，其中发明专利2个，实用新型专利18个，外观设计专利1个。报告期内公司申请受理专利共22个，其中发明专利9个，实用新型13个。截止2022年6月30日，公司授权的有效专利共146个，其中发明专利36个，国外发明专利3个，实用新型103个，外观设计4个。申请受理中的专利共93个，其中发明专利78个，实用新型15个。按以往数据统计，公司发明专利通过率达98%以上，所有这些专利所涉及的创新产品在未来投放市场，将给公司带来更大的竞争优势。

	<p>在开展未来市场研究方面，当前我国在用电梯保有量有900多万台之巨，根据常规设计寿命，存量电梯到了一定年限，需要进行安全诊断，不符合需要进行改造更换。另外，我国有人口众多、电梯使用频繁等国情特点，预计改造电梯数量会大大增加。公司管理层审时度势，针对未来市场的客户结构变化、商业模式等开展研究，以期提前瞄准未来发展方向，跟上市场变化潮流。</p>
附件清单（如有）	无