

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-06-0902

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国海证券 刘洁铭； 华泰证券 倪欣雨； 中信建投 菅成广； 天风证券 吴文德； 易方达 包正钰； 汇添富 田立 ； 腾跃基金 王安琪； 国海富兰克林 赵钦。
时间	2022年9月2日
地点	电话调研
上市公司接待人员姓名	董秘：耿涛 证代：唐佳杰
投资者关系活动主要内容介绍	第一：公司情况介绍 董秘简要介绍公司经营情况。 第二：问答阶段： Q：公司上半年做了哪些工作来应对疫情产生的影响？ A：2022年上半年，公司生产及供应链面对疫情带来的巨大困难，积极应对，协同各生产基地生产及采购计划，及时进行业务梳理和优化。一方面，防止各生产基地因临时封控导致生产暂停造成排料损失，确保供应正常；另一方面，高效统筹仓储物流工作，积极申请保供通行证，通过转运、专线司机等方案对原料及产品进行调拨，尽最大可能减少疫情带来的影响。此外，公司新品测试及量产计划、供应链数字化技术改造项目等正常推进。

	<p>Q: 公司下半年有什么营销宣传计划?</p> <p>A: 2022 年上半年, 代言人官宣计划因疫情推迟, 仅对公众进行了有限的宣发, 但在品牌资产累积上起到了很好的效果。后续, 公司将全面启动新代言人传播计划, 配置全新 TVC 等传播资源, 进行更大力度的广告宣传, 联动线上线下重点渠道, 助力“RIO (锐澳)”打造全年销售高峰。</p> <p>Q: 公司清爽系列产品的定位是怎样的?</p> <p>A: 清爽系列的酒精度略有提升, 同时降低了糖分含量, 适合对酒精度需求更高一些的消费者, 适合高频饮用。此外, 清爽系列包装设计也更偏中性, 清爽系列产品的推出有利于拓展消费人群和消费场景。</p> <p>Q: 公司威士忌产品做了哪些推广活动?</p> <p>A: 2022 年上半年, 崂州蒸馏厂开启首次私人定制单桶抢购活动, 限量发售单一原桶麦芽威士忌 500 桶, 仅 18 分钟全部售罄。崂州蒸馏厂自媒体推出“开放日”预约, 短期内即吸引上千人报名, “崂此一游”的参观者深度体验崂州威士忌的诞生全过程, 对崂州、对中国威士忌充满了强烈的认同和期待。</p> <p>Q: 公司烈酒业务人才储备情况如何?</p> <p>A: 公司高度重视人才培养工作, 自 2017 年筹备烈酒项目起, 已派遣多批人员前往世界各地酿酒专业顶级院校学习深造。公司也邀请了行业内知名的专家进行指导。公司烈酒业务人才储备丰富。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 9 月 2 日