

股票代码：300111

股票简称：向日葵

浙江向日葵大健康科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德基金：王青雷，北京永瑞私募基金：陈志，华宝基金：刘文正，明泽投资：张鹏宇，太平资产：陈祺麒，华宝投资：邹亮
时间	2022年9月2日下午 15:00-17:00
地点	贝得药业会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：李岚，贝得药业总裁：杨自英
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司未来发展战略或方向是什么？</p> <p>答：公司主营业务聚焦医药大健康和高科技领域。为顺应与把握中国经济转型的有利契机，公司将致力于医药、大健康和高科技产业投资，未来将打造医药创新、医疗器械和医药服务的大健康产业集群和 TMT 方向的高科技产业集群，努力促使公司在未来三至五年时间里实现新一轮持续、较快速成长战略目标。</p> <p>2、公司 2022 年经营计划中重点部署的工作包括哪些方面？</p> <p>答：伴随医药体制改革不断深入，我国医药行业发展在经历暂时性的休整之后，未来有望迎来新一轮蓬勃发展的、</p>

且更具持续性的黄金时期。2022 年公司将进一步在研发、生产、销售等方面，强化自身优势，加大管理和投入，全面提升可持续发展能力，重点部署以下几项工作：其一，积极完善新产品的选择方法，通过外部引进、合作开发等多种方式，加快创新研发，集中资源确保现有产品的一致性评价及在研产品的快速转化；其二，进一步推动品牌建设，提高公司知名度，对营销工作实行精益化管理，不断完善营销体系建设，逐步构建制剂产品、原料药等业务领域的专业化营销团队；其三，稳步推进公司本次向特定对象发行股票等资本运作工作，为公司实现新一轮可持续、较快速成长战略目标奠定有利基础。

3、请问一下公司在实现成长目标方面做了哪些工作呢？

答：一方面，公司围绕现有主业做大做强，在整合企业内部优势资源的基础上，提升精益化管理水平，拓展业务增量，实现内涵式发展。另一方面，为实现新一轮持续、较快速成长的公司战略目标，在切实有效控制经营风险的前提下，公司正探索医药行业整合机会，争取实现高质量的外延式增长。展望未来三至五年时间，公司将努力通过内涵式发展和外延式增长相结合方式，不断提升企业的核心竞争力和投资价值，以期回报投资者。

4、请问本次向特定对象发行股票相关工作进展如何？

答：公司本次向特定对象发行股票已获得深交所受理，相关工作正在有序推进，敬请关注公司对外发布的相关公告。

5、本次向特定对象发行股票对公司有什么影响？

答：公司本次发行股票募集资金扣除发行费用后将全部用于补充流动资金，对公司主要影响如下：其一，有利于补充公司资本实力，改善公司财务状况，提高公司抗风险能力；其二，由于公司业务规模不断扩大，所需营运资金日渐增加，再加上子公司贝得药业部分业务搬迁需要资金投入，本次发

行股票募集资金有利于缓解营运资金压力，为公司业务发展提供资金支持；其三，本次发行对象为公司实际控制人，一方面，此举有利于提升其持股比例，保障公司控制权稳定，另一方面，此举将为公司实现新一轮可持续、较快速成长战略目标奠定有利基础。

6、本次向特定对象发行股票拟由实际控制人全额认购是基于什么考虑？

答：公司本次向特定对象发行股票是公司落实发展战略的重要步骤之一，拟由实际控制人参与并全额认购，将使得公司实际控制人的持股比例得到进一步提升，有利于增强公司控制权的稳定，也彰显了实际控制人对公司未来发展前景的坚定信心和决心。

7、公司核心竞争优势主要体现在哪里？

答：公司核心竞争优势主要包括以下几个方面：其一，公司依托完整的产业链体系，主要产品已形成原料药中间体-原料药-制剂一体化业务模式，较大地提高了公司各生产环节的资源配置效率，发挥了产能协同效应，有效分散单一环节价格波动风险；其二，公司历经多年发展，在抗感染、抗高血压药物生产领域积累了一批核心技术，有利于保证产品质量，增加企业盈利能力，提高公司产品的整体竞争力；其三，公司多年的专业生产和品质专注，形成了较好的品牌美誉度和知名度，得到了行业和广大客户的高度认可，充分彰显公司在产品生产中，一如既往地高标准严格把控产品质量，展现出卓越的产品性能和企业责任担当。

8、公司医药领域主营业务包括哪些方向？有拓展其他细分领域的计划吗？

答：公司主营业务聚焦医药领域，主要为抗感染类、心血管类、消化系统类等药物的研发、生产和销售，主导产品涵盖抗感染药物、心血管药物、消化系统药物等领域。公司

	将根据行业发展趋势并结合自身优势资源，积极完善新产品的选择方法，通过外部引进、合作开发等多种方式，在大健康产业领域拓展新的市场空间相对更大、未来发展可持续性更强的产品线。
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月2日