

## 兆讯传媒广告股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 2022 年度天津辖区上市公司半年报业绩说明会与投资者网上集体接待日活动
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2022 年 9 月 6 日 15:00-16:40
地点	“全景路演” ( <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ) 投资者互动平台
上市公司接待人员姓名	公司董事、总经理冯中华先生 公司董事、副总经理、财务负责人杨晓红女士 公司副总经理、董事会秘书杨丽晶女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为进一步加强与投资者的沟通交流，公司定于 2022 年 9 月 6 日（周二）13:40-16:40 在全景网举办 2022 年度天津辖区网上集体接待日活动，本次活动将采用网络远程的方式举行，公司管理层对此高度重视，积极参与本次上市公司网上集体接待日活动，并与投资者进行了深度的交流与互动，公司对全部提问进行了回复，主要问题如下：</p> <p><b>1、请问公司户外裸眼 3D 大屏的技术优势有哪些？</b></p> <p>2022 年 6 月，公司在广州和太原打造的 1400 平方、550 平方裸眼 3D 大屏建成落地并进入试运营状态。上述两块 LED 显示屏采用帧刷新、真实动态图像还原、边缘增强等革新技术，使得广告画面呈现更高清、细腻、流畅和逼真，成为彰显“大视觉大效果”的重要基础。两块裸眼 3D 大屏通过光影和物距的变换在媒体上构成不同景深表现，为城市人文、商业艺术表达，提供更广阔的展示和想象空间。公司在创意和技术方面精心打磨，携手业界顶尖创意视觉团队，运用丰富的模型资产、S+级动画特效，合作打造高质量视觉体验内容，赋能实效数字户外传播。</p> <p><b>2、请问公司在研发项目有哪些？主要研究方向是什么？</b></p> <p>您好，公司成立于 2007 年，主营业务为从事高铁数字媒体资源的开发、运营和广告发布业务。公司依托高铁客运站媒体资源平台，利用数码刷屏机、电视视频机和 LED 大屏幕等设备作为媒介载体，有针对性的向目标受众传播信息，利用高铁站特有场景、受众规模庞大等优势，帮助广告主进</p>

行品牌营销，数字户外将逐步迈进体验化的发展方向。感谢您对公司的关注。

**3、近期虚拟数字人火爆全网，请问公司有相关业务或者规划吗？**

您好，感谢您对公司的关注。从市场应用角度来看，在体验为王的时代，通过虚拟数字等技术手段，数字户外将逐步迈进体验化的发展方向。公司未来不排除通过技术更新迭代拓展相关新领域。

**4、请介绍下公司技术研发团队情况，目前取得的成果有哪些？**

公司经过多年的发展拥有一定的技术积累，在 IT 系统建设、数据库运行及维护等方面具有丰富经验，相关技术帮助公司在服务客户方面提供了较大的支持。公司现有的信息系统平台已安全运行多年，并保持持续的更新换代和研发投入，公司通过信息系统平台远程管理媒体网络，可以做到 24 小时之内快速、及时换刊，不仅能满足客户灵活多样、精准化、差异化的广告发布需求，还能保障高效安全刊播。与此同时，公司融合了人员稳定、专业较强的优秀团队，丰富了技术团队的运营经验。

**5、公司股票一直在破发中，公司是否有回购股票的打算？**

您好，公司历来重视投资者回报，持续强化市值管理。关于稳定股价的措施和承诺，详见公司在巨潮资讯网发布的《兆讯传媒首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》，感谢您对公司的关注。

**6、请问公司发展的战略重点是什么？如何保障公司利润的持续增长？**

兆讯传媒主营业务是从事高铁数字媒体资源的开发、运营和广告发布业务。公司基于中国高铁网格状布局，自建了一张覆盖全国的自有高铁数字媒体网络。截至目前，兆讯传媒已与国内 18 家铁路局集团中的 17 家签署了媒体资源使用协议，签约铁路客运站近 600 个，在高铁数字媒体广告行业中均处于领先水平。

根据 CTR 媒介智讯的数据显示，2022 年上半年广告市场同比减少 11.8%。自年初开始，国内外市场的不稳定及疫情因素等对广告市场整体有所影响，户外投放渠道受到影响最大。伴随 2022 年下半年国内市场的逐步稳定，广告市场环比稳步提升。

在高铁数字媒体运营基础上，公司上半年开始启动户外裸眼 3D 高清大屏，该项目实施后，公司户外裸眼 3D 高清大屏将覆盖全国一线、新一线及省会城市，显著增加公司户外裸眼

3D 高清大屏的覆盖范围和网络密度，本项目的实施将开启公司“第二曲线”，全面提升公司盈利水平。”

**7、请问对公司市值管理方面有什么规划和展望吗？**

您好！公司一直以来注重长远发展并致力于企业价值的创造和提升。公司立足于高铁传媒行业，在深耕主业的同时，把握行业趋势，不断推动技术与业务创新，提升核心竞争力，争取以良好的业绩回报广大投资者。公司也同样重视投资者关系管理工作，一直保持与投资者的良性沟通。我们将继续努力做好各项工作，更加积极与投资者保持沟通，传递公司价值，增进市场认同。感谢您的关注与支持！

**8、请问对于多点突发的疫情影响，公司有哪些应对策略？**

您好，疫情下涉及公司的应对措施，公司将结合实际情况及未来发展需要进行充分考量。随着疫情管控的精准化，“通信行程卡”查询结果的覆盖时间范围由“14天”调整为“7天”，高铁出行更加便利，多点突发的影响会得到改善。感谢您的关注。

**9、请问公司怎么看现在很热门的 ESG（环保、社会责任、公司治理），做这方面的工作对提升公司估值有没有帮助？**

公司一直在致力于公益广告事业，面对国内疫情规模反弹、多点散发，公司积极配合国家防疫政策，配合中国广告协会及各铁路局发布防疫视频等各类公益广告。2022年上半年，通过全国461个在运营的铁路客运站发布约44条公益广告，通过广州壬丰大厦裸眼3D大屏发布涵盖社会主义核心价值观、文明创城、防控动画、环境保护等方面多条公益广告。

关于公司环境、社会责任和公司治理相关内容请参阅公司《2022年半年度报告》相关章节。感谢您对公司的关注。

**10、公司2022年的发展规划是什么？**

您好，公司在2022年，在高铁广告发布业务方面，继续拓展高铁站点，持续优化屏幕，开拓更多的广告主客户。同时，公司积极拓展第二业务曲线，新增裸眼3D大屏业务，实现公司业务的快速发展。

**11、公司的人才措施有哪些？激励机制如何？**

您好，公司将不断优化组织结构，完善人才引进、培养、激励和留用机制。在已有的人才培养机制的基础上建立“人才梯队”制度，达到储备及培养人才的目的，同时完善考核和激励制度等相关辅助工作，为公司的持续良性发展奠定坚实的基础。

	<p><b>12、请详细介绍一下今年上半年公司有中标哪些重大项目？</b></p> <p>兆讯传媒主营业务是从事高铁数字媒体资源的开发、运营和广告发布业务。2021年底，兆讯传媒拥有运营铁路客运站432个，至2022年半年报期间扩充到461个，仅半年时间，新增运营客运站29个，延续公司站点资源数量增长势头。</p> <p>此外，作为公司“第二增长曲线”，5月30日，兆讯传媒宣布进军户外商圈大屏媒体业务，截至6月，公司在广州和太原打造的1400平方米、550平方米户外裸眼3D大屏建成落地并进入试运营状态。</p> <p><b>13、目前公司在建的项目有哪些？预计什么时候投入使用？</b></p> <p>中国高铁持续建设中，每年都有新增站点投入使用，兆讯传媒将持续扩大高铁营销场景优势，新增站点，加大公司的竞争优势。</p> <p><b>14、请问公司裸眼3D大屏的规划是怎样的？预期收益情况如何？</b></p> <p>为紧跟市场变化和国家政策，积极推进公司战略规划，2022年上半年，拟投资42,106.62万元用于户外高清大屏的建设布局，通过自建和代理方式在省会及以上城市取得15块户外裸眼3D高清大屏，预计建设期为3年。今年6月，公司在广州和太原打造的1400平方、550平方裸眼3D大屏建成落地并进入运营状态并实现了部分营收。</p> <p><b>15、公司如何保持自身产品的竞争优势？</b></p> <p>您好，高铁出行的便捷性和独特场景氛围赋予高铁媒体重要营销价值，兆讯传媒将持续新增高铁站点资源，优化屏幕，秉承创新、高效、求实的理念，赋能铁路场景，满足客户不同市场与媒介的差异化需求，保持竞争优势，实现细分市场的快速发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月6日