

证券代码：300026

证券简称：红日药业

天津红日药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2022年度天津辖区上市公司半年报业绩说明会与投资者网上集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“全景路演”（ http://ir.p5w.net ）参与2022年度天津辖区上市公司半年报业绩说明会与投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2022年9月6日（星期二）下午15:00至16:30
地点	全景网“全景路演”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	副董事长、董事兼总经理 郑丹 董事、副总经理、财务负责人兼董事会秘书 蓝武军
投资者关系活动主要内容介绍	一、本次活动介绍 为进一步加强与投资者的互动交流，公司于2022年9月6日（星期二）15:00-16:30参加了由天津证监局主办、天津上市公司协会与深圳市全景网络有限公司协办的“2022年度天津辖区上市公司半年报业绩说明会与投资者网上集体接待日”活动，公司主要领导层出席会议并通过全景网“全景路演”（ http://rs.p5w.net ）以网络远程的方式就投资者关心的问题进行互动交流。 二、互动交流 Q1: 请问公司PTS研发进展如何？取得药品注册证书大约还需要多长时间？

您好！目前 PTS 项目通过国家局现考，GMP 符合性检查，药品注册证书还未取得。具体时间以国家药监部门批准为准。感谢您的关注！

Q2: 请问公司在研产品注射用甲磺酸苦柯胺 B(以下简称“KB”)获得美国食药监局（FDA）授予快速通道资格，目前在美审批进展情况如何？

您好！公司有序开展研发，有最新研发进展将及时信息披露。感谢您的关注！

Q3: 请介绍一下贵公司的几个一类新药现在的进展情况？

您好！PD-L1 项目药学年度报告上报 CDE，按照计划完成了原料药工艺放大（3kg），取得了 60mg 规格临床批件，临床完成了 3 个剂量组耐受性试验，召开 2 次 SMC 专家会议，目前已完成的数据表明，相对于已上市或正在研发的其他 PD-1/L1 单抗或者小分子药物，有较好的安全性。KB 项目药学完成了临床样品的制备，根据临床需求开始进行 8mg 规格制剂的开发，临床研究入组进度可按计划推进。PTS 项目通过国家局现考，GMP 符合性检查。感谢您的关注！

Q4: 贵司海外药品器械等认证注册进展如何？销售情况怎样？

公司全资子公司超思电子呼吸率血氧获得 Walgreens 创新大奖，该奖项是对加入超思呼吸率参数血氧产品的充分认可，另外，还获得中国国家药监局以及美国 FDA 510K 认证，市场前景十分广阔。感谢您的关注！

Q5: 请问公司克冠一号进展如何？

您好！公司与 302 医院联合研发的“克冠一号”为科研项目，因新冠病毒不断变异等因素影响，公司谨慎决定终止此项目。感谢您的关注！

Q6: 请问公司中药颗粒向海外出口情况如何？下半年到现在中药配方颗粒的产销如何，相对于上半年比如何？

您好！公司中药配方颗粒有少量海外销售。

请您关注公司 2022 年第三季度季度报告。感谢您的关注！

Q7: 请问公司具体如何进行市场开发的相关销售及配套活动？

您好！公司上半年以“围重症，为重症”为价值主张，“围重救危，见证真情”为推广导向，科研成果为证据基础，临床价值为推广手段，为急危重症医学领域提供最新、最优的支持和服务，加速推进中药产业链技术创新和品牌建设，推进重点项目试点医院模式改革和学术平台化变革，组织推动“中医药创新论坛”和“脓毒症高峰论坛”等学术交流平台，引导业内高端专家的外部智慧内化赋能，完善技术创新支撑体系。报告期内，公司基于化药产品品种不断丰富，积极响应国家卫健委发布的“千县工程”战略，深入推进化药产品基层市场的开发与管管理，促进产品快速上量。感谢您的关注！

Q8: 请问公司的销售渠道怎么样？计划怎么拓展渠道？

您好！公司秉承和坚持学术营销理念，依托“政策准入”为前提，“临床治疗学特点”为基础，“专家资源”为保障，“证据更新强化”为手段，通过研究明确产品临床定位、与同类产品的治疗学差异，为临床提供优化用药方案；建设多层次专家体系，确保产品可持续发展；不断丰富产品的循证医学证据，保证产品的高质量循证证据级别及多样性。配方颗粒销售业务持续提升存量市场的渗透率和增量市场的覆盖率。借助数字化、信息化工具推进营销模式创新，加强医患教育“大医智道平台”和“大医解道平台”建设、促进公司营销体系向学术性营销升级，通过数字化工具创新营销模式。医疗器械方面，在渠道拓展上，在保持现有电商业务的基础上，相继在印度开通新账号、美国独立站已进入试销阶段、跨境电商各平台持续建设中；同时也积极拓展国内新媒体运营，推动新媒体电商模式，促进产品销售。感谢您的关注！

Q9: 请问公司未来关注的重点和发展的方向是什么？

您好！公司围绕创新药、配方颗粒、医疗器械、大健康产

品等产业链布局。感谢您的关注！

Q10: 请问公司 2021 年实施的“数字红日”战略目前进展怎么样？

您好！公司正全面实施“数字红日”战略，以全产业链创新为“切入点”，积极探索利用信息技术与研产销业务深度融合，构建大数据运营能力，促进各业务协同，赋能业务发展。感谢您的关注！

Q11: 作为一家医药公司，公司在疫情方面有哪些贡献？

您好！自新冠疫情发生以来，公司抗疫药品“血必净注射液”不间断驰援一线，同时向社会捐赠、提供中药配方颗粒疫情方、血氧仪等抗疫药品物资超千万。感谢您的关注！

Q12: 请问 1、中医药产业当前的政策环境比较好，在中医药创新和出海方面，公司是怎么考虑的。2、半年报公司的业绩有所下滑，未来在降本增效，提高业绩方面，公司有哪些措施？

您好！中医药产业创新和出海还是有很长的路要走，公司也将积极参与到中药创新及中医药出海的探索。公司下半年将加大市场开拓力度，降低管理成本，重点产品和重点地区加强资源投入，使公司能够健康稳定的发展。感谢您的关注！

Q13: 请问中期财报里，长期贷款比年初减少了 2.58 亿，应付债券比年初减少 700 万，而一年内到期非流动负债比年初增加 3.63 亿。理论上长期负债非归还而减少部分应该等于一年内到期非流动负债。现在两者并不相等，请问是什么因素造成？

您好！一年内到期的非流动负债主要包括一年内到期的长期借款、长期应付款和应付债券。具体可以参考半年报财务报表附注部分。感谢您的关注！

Q14: 请问半年报现金流量表里公司销售收到的现金 37.94 亿，高出营收 4.8 亿，而应收账款与一季末和去年末比只减少了 1.7 亿，剔除这 1.7 亿增加的回款，经营性性现金流中多增加的 3 亿现金收入是什么东西贡献的呢？

	<p>您好！主要原因是营业收入不包含 13%增值税部分。感谢您的关注！</p> <p>Q15：请问公司上半年资产负债率同比上升是什么原因造成的？</p> <p>您好！公司上半年末资产负债率为 30.63%。较年初降低 0.86个百分点。谢谢！感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022.9.7