

# 浙江朗迪集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称 及人员姓名	投资者
时间	2022年9月6日 15:00—16:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> )
上市公司接待 人员姓名	董事长高炎康先生； 副董事长、总经理高文铭先生； 董事、副总经理、董事会秘书陈海波女士； 财务总监鲁亚波女士； 独立董事陈小林先生。
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、预征集问题：</p> <p>无</p> <p>二、互动问答：</p> <p>1、请问高总，今年上半年全国空调产量同比有所下降，贵公司的空调风叶销量也受到了一定的不利影响，请问您如何看待今年下半年的市场行情？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2022年下半年，随着疫情对华东等重点区域的影响基本消散，大部分企业生产经营步入正轨，主要经济指标实现企稳回升、市场活力正在逐步恢复。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>2、领导，您好！我是大决策杨翠连，公司上半年业绩大幅下滑，主要是什么原因？</p> <p>答：尊敬的投资者：您好！公司上半年业绩有所下降主要系受疫情影响，客户订单减少及原材料成本持续上涨，销售毛利减少所致。感谢您的关注！谢谢！</p> <p>3、高总您的投资眼光很好，一直关注贵公司，您一直都专注于主业非常踏实，近年来，您投资了两家公司很有眼光，一家甬矽，一家生产液态LCP的公司，这样能大大提升公司的抵抗风险能力，请问贵公司和这两家公司未来有业务合作吗？</p>

答：尊敬的投资者：您好！公司与投资的两家公司暂时没有业务合作。感谢您的关注！

**4、贵公司的应收账款很多，但看到贵公司做了应收账款融资，财报里也说应收账款是个风险点，请问未来应收账款的回款有无压力？**

答：尊敬的投资者：您好！公司应收款项融资余额主要为应收票据，公司持有应收票据的目的既以持有为目标，又有出售（贴现）为目的，根据企业会计准则的相关规定，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报应收款项融资。因此公司应收账款融资不是应收账款保理。公司现有的应收账款管理制度能够适应公司的实际情况，不存在因应收账款金额过大而影响公司持续经营能力的情况。从账龄分布来看，截至 2022 年 6 月 30 日，1 年以内的应收账款占 98.82%，且客户资金实力雄厚，货款偿付信誉良好。公司高度重视应收账款的管理，应收账款回收及时，目前应收账款的流动性较好。

**5、甬矽上市就快出注册结果了，未来公司有没有进一步提高持股比例的打算？**

答：尊敬的投资者：您好！公司目前没有提高持股比例的计划。感谢您的关注！

**6、请问陈总，今年上交所发布了新的上市规则及配套的监管指引，请问贵公司是否严格落实新规的要求，并及时修订各项公司治理制度？**

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注，公司已于近期对部分制度进行了修订，具体修订的制度公司已于 2022 年 8 月 30 日披露在上交所网站。谢谢！

**7、一般公司进入 9 月份会生产来年的产品，请问现在有生产来年的产品吗？增加还是减少？**

答：尊敬的投资者：您好！公司一般在 9 月份开始预先生产与主机厂经过充分沟通的空调风叶规格型号，可以保证公司在旺季时的及时供货，满足空调厂商在旺季的需求。感谢您的关注！

**8、请问高总，今年夏季多个省份的持续高温是否会提升空调的销量，进而对公司下半年的业绩产生积极影响？**

答：尊敬的投资者，您好！今年下半年局地的高温气候，对空调销量起到提升作用。对我司下半年的业绩也会有一定的积极影响。感谢您的关注！

**9、请问高总，公司的新材料业务目前的发展状况如何？公司管理层是否有信心将该业务板块的业绩提升到一个新的台阶？**

答：尊敬的投资者，您好！公司新材料板块业务现已具备通用材料、专用材料、储能材料等产品开发构架，但目前销售规模较小。公司管理层对新材料板块业务

	<p>发展充满信心，感谢您的关注。</p> <p><b>10、请问鲁总：公司报告期的营业成本相对营业收入来讲，下降幅度较小，进而影响了公司的利润水平，请问营业成本方面主要是受到哪些因素的影响？公司是否已经采取有效的措施？</b></p> <p>答：尊敬的投资者：您好！公司营业成本上涨主要受原材料价格波动、人工费、能源消耗逐年上涨的影响。公司在市场需求走弱的不利背景下，坚持以销定产，产销协同，提质增效；提前预判市场，及时调整供应链优化配置及储备安排，快速响应市场变化及客户需求；同时积极拓宽销售渠道，培育潜在市场客户，扩大产品新的应用场景。感谢您的关注。</p> <p><b>11、今年上半年国内疫情防控形势依然严峻，而贵公司在全国有多个生产基地，请问贵公司是否有受疫情影响导致停工停产、招工困难等情况？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！今年上半年因国内疫情多点发生，公司所在的生产基地局部区域也受到了一定程度的疫情管控影响。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	/
调研人员签名	/
日期	2022年9月6日