

证券代码：301289

证券简称：国缆检测

编号：2022-02

上海国缆检测股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	西南证券 郇桂龙 西南证券 张艺嵘 西南证券 高宇洋 西南证券 李群 国泰君安 王彦龙 广发证券 汪家豪 华宸未来 张安桐 拾贝投资 李昌强 兴业基金 陈楷月 厦门坤易投资管理有限公司 龚继海 安信证券 高杨洋 上海煜德投资 管俊玮 太平洋资管 孙凯歌 银河基金 石磊 民生证券 谢致远、马天诣 东北证券股份有限公司 韩金呈、颜汉宁 德邦资管 韩伟琪 甬兴证券资管 徐晓浩 西南证券 李架
时间	2022年8月30日、2022年9月1日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王晨生 市场部副总监：于晶 证券事务代表：王俊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司简介：</p> <p>国缆检测业务起源于1983年上海电缆所成立的线缆检测中心，作为国内最早开展线缆检验检测的机构之一，公司是中国电工行业首张检测机构认可证书（证书编号：电检字001）获得机构，亦是首家获得国家级线缆质检中心授权的检测机构，公司目前为国有控股企业。</p> <p>公司主营业务为电线电缆及光纤光缆的检测、检验服务，涵盖相应的检验检测、设备计量、能力验证等，还包括相关的专业培训、检</p>

查监造、标准制定、工厂审查、应用评估等专业技术服务，其中检测检验业务占比 90%以上。拥有 CMA、CNAS 等资质，获认可的国内外判定标准和检测方法标准超过 1200 个，基本涵盖了目前国内外电线电缆所有的主流标准。

从客户覆盖数量来看，国内知名的线缆生产企业均向公司采购线缆检验检测服务。“2021 年中国线缆行业最具竞争力企业 20 强”线缆行业巨头，包括中天科技、远东智慧能源、宝胜股份、亨通集团、上上电缆、东方电缆、万马股份等均为公司客户，显示了公司较强的客户资源和行业地位。此外，国内主要的线缆使用方，包括电力工程建设公司、各大城市的轨道交通公司、航天航空工程建设公司等亦为公司的主要客户。公司还受到部分地方市场监督管理部门的委托，开展第三方质量检测评价服务。公司与上述主要客户均已建立了长期稳定的合作关系，客户粘性较大。

公司始终紧跟线缆技术前沿领域，重视技术研发和人才培养工作，拥有一大批优秀的专业研究人员和技术人员。截至 2022 年 6 月 30 日，公司的员工总数为 193 人，其中研发与技术人员超过 70%，公司首席技术专家毛庆传曾两次荣获国家科学技术进步奖，多次承担国家重大科技专项项目。技术人员学科及技术专业覆盖整个电线电缆工业各相关技术与服务领域，是我国电线电缆检测行业中综合实力较强的检测团队之一。

主要检验检测业务：按照产值进行划分，其中：中高压线缆产值占总产值的 45-50%左右，包括高压及超高压交流陆缆及附件、中压交流陆缆及附件、交流海缆及附件、直流电缆及附件、管型母线系统、电缆用金具和架空导线/地线及其金具等；低压线缆产值占总产值的 30%左右，包括轨道 1kV 及以下电力电缆、电气装备用线缆、控制电缆等；其余为通信电缆及光缆检测、电工材料及电器附件检测、能力验证、校准等。

线缆产品在制造和工程应用过程中根据不同要求会产生检测业务委托，主要是在线缆制造企业的资质申请、研发阶段、参与招投标、出厂阶段、到货验收、工程应用阶段等。委托方包括线缆制造企业、线缆用户、认证机构、政府质量监督部门等。

公司经济情况：公司 2022 年上半年营业收入为 0.86 亿元，同比下降 17.11%；净利润为 0.26 亿元，同比下降 24.71%。2022 年上半年 3 月至 6 月间公司经营生产活动受疫情影响较大，影响了公司上半年经济收入。

问答环节

Q1：请介绍一下认证业务？

A：认证主要分为体系认证和产品认证。一类是体系认证如 9000、19001 等体系认证；另外一类是产品认证，分为强制性和自愿性认证，目前强制性认证随着我国经济社会发展逐步减少了认证范围，自愿性认证具备良好发展前景，但市场需要培育。

Q2：行业的市场空间情况？

A：公司是专业从事电线电缆和光纤光缆及其组器件的第三方检验检测机构，当前并无关于线缆检验检测细分领域市场规模的公开权威数

据。参照国家认监委发布的《检验检测统计调查制度》及国家认可委发布的《实验室认可领域分类》(CNAS-AL06), 线缆检验检测可被归类为“电力(含核电)”细分领域。按照《全国检验检测服务业统计简报》中公布的电力(含核电)检测领域的市场规模作为基数, 近年行业产值约 80 亿元左右, 公司占比约 2%多。

Q3: 对于检测订单, 公司后续的检测方式如何操作?

A: 公司检测业务流程主要为客户通过快递、自送等方式寄送电缆样品并进行检测业务委托, 公司受理检测订单后按照订单中委托要求完成检测, 并出具检测报告。

Q4: 公司平均销售单价为多少? 订单执行周期为多久?

A: 招股书中有具体说明。公司检验检测报告平均单位售价在 1.5 万元左右, 出具检测报告的实验周期约为 4 个月, 对于型式试验、预鉴定试验等程序复杂的试验类型, 平均实验周期更长, 可达 6 个月以上。

Q5: 公司 2022 年在手订单情况如何?

A: 2022 年 3 月以来, 公司所处上海地区疫情防控形势较为严峻, 因物流不畅通原因, 公司的样品接收和报告发送等环节受到一定程度的限制。复工后, 公司切实做好检验检测服务市场拓展工作、寻找新业务增长点, 以克服疫情防控带来的不利影响。

Q6: 公司的定价模式介绍?

A: 公司销售定价以制定的价格标准为基础, 按照客户差异性的委托需求, 根据检测项目性质、检测参数数量及种类、样品数量、检测时长与检测次数等因素制定具体的项目报价。

Q7: 海缆对检测服务的需求情况?

A: 海缆客户同其他种类电缆客户类似, 在生产、研发、供货等阶段均会产生检测需求, 海缆制造企业和用户会根据各自质量管理需要进行检测委托。除检测外, 公司有时会根据委托方需求进行驻厂监造, 在重要的生产环节会根据要求对生产过程的检测进行现场见证。

Q8: 公司对实验室是否建立了考核机制?

A: 公司建设了绩效考核机制, 经济指标是检测业务人员考核中重要的因素。同时, 公司做好人员发展规划、培训等多种措施, 提高人员对公司的认同感和对工作的积极主动性。

Q9: 检验检测风险管理及可能的风险责任承担?

A: 公司作为独立第三方检验检测服务机构进行经营活动, 将技术和服务融入品牌, 品牌和公信力是公司生存和发展的根本, 也是取得检验检测服务订单的重要原因。品牌和公信力的建立需要长时间的积累和持续的投入, 其构成了第三方检验检测机构的核心竞争力和长期稳定发展的基础, 良好的品牌和较高的公信力通常可以使得第三方检验检测机构取得有利的市场竞争地位。公司历来十分重视品牌和公信力的维护, 建立了严格的内部质量控制管理体系, 强化服务过程中的技术管理和质量管理, 确保检验检测数据真实、客观、有效, 严格管控检验检测证书报告的制作、审批和签发环节, 确保证书报告的独立性和公正性。

Q10: 公司客户有建立自有实验室, 且具备响应的检测资质, 与公司

的检测服务是否有影响？

A：线缆制造企业或和用户建立自有实验室并申请检测资质，以满足自身在生产或使用环节控制产品质量的需要，属于第一方或第二方实验室。客户在开展创新研究、产品供货、工程应用等过程中，根据自身需要，需要到具有相应检测能力的独立第三方检测机构开展委托，以保证检测结果的准确性、公证性和独立性。

Q11：国缆广东子公司的设立是否出于地域限制，珠三角区域的客户是否具有粘性？

A：公司与珠三角区域客户建立了长期的良好合作关系，设立广东全资子公司目的是扩充公司现有的主营业务产能，提高公司在南方地区线缆检测市场的占有率。同时，未来将围绕粤港澳大湾区的大规模汽车电子、电子电器产业拓展新的检测业务，利用广东东莞的地理优势，探索拓展其他检测品类以及培育认证市场。

Q12：请问公司是否有考虑推出员工持股计划或股权激励计划，以此提高员工的凝聚力？

A：公司若有相关计划，将按照中国证监会和深圳证券交易所的有关规定及时履行信息披露义务，可关注公告披露网址巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

Q13：轨道交通的检测需要主要为哪些方面？

A：轨道交通检测业务涉及主要产品为中低压线缆及通信电缆及光缆。各个轨交建设标段按规定抽样送检。

Q14：海缆产值与公司检测服务收入是否存在对应关系？

A：线缆产品根据公司生产和使用的不同阶段会产生检测需求，但检测服务属于技术性服务，没有明确的对应关系，一般来讲下游行业的发展会带动检测需求的增加。

Q15：国缆广东子公司是否需要重新取得相应的检测资质？

A：是的，按照相关规定需要申请相关检测资质后才可以对外提供检测服务。

Q16：中高压的毛利率低于低压毛利率的原因？

A：主要是因为中高压线缆检测对设备、场所的要求较高、资产投入较大所致。

Q17：行业的市场空间情况及公司未来的增长情况？

A：公司是专业从事电线电缆和光纤光缆及其组器件的第三方检验检测机构，当前并无关于线缆检验检测细分领域市场规模的公开权威数据。参照国家认监委发布的《检验检测统计调查制度》及国家认可委发布的《实验室认可领域分类》（CNAS-AL06），线缆检验检测可被归类为“电力（含核电）”细分领域。按照《全国检验检测服务业统计简报》中公布的电力（含核电）检测领域的市场规模作为基数，近年行业产值约 80 亿元左右，公司占比约 2%多。公司也在跟随行业增长，随着募投项目的逐步投入，同时也会产生效益，未来公司增长可期。

Q18：公司未来会有哪些方向的拓展？

A：未来，公司将持续保持在中高压线缆、低压线缆、通信电缆及光缆、电工材料及电气附件、能力验证等领域的竞争优势，巩固在国内电线电缆检测领域的领先地位。同时，逐步开拓海外市场，力争将公

	<p>司打造为国际化的专业检验检测机构，以高质量的检验检测服务推动我国电线电缆行业健康和持续发展。同时，充分发挥公司在物理学、化学等各科学领域的技术优势，将公司业务向电工技术的其他行业发展。此外，利用自身品牌优势，通过新建、参股、控股实验室等途径，扩大国缆检测的规模，提升市场占有率。大力拓展标准化、培训、验货、工程应用服务等业务，向多领域、综合性方向发展。公司将根据实际情况履行信披义务，具体请以公司公告为准。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单（如有）	不适用
日期	2022年9月7日