

证券代码：300926

证券简称：博俊科技

江苏博俊工业科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称、人员及时间	2022年9月2日 下午 13:30-15:00 华安基金管理有限公司：刘畅畅、李杨 2022年9月2日 下午 16:00-17:30 睿远基金管理有限公司：郑斌、苏勃瑞 2022年9月6日 上午 10:30-12:00 平安基金管理有限公司：翟森
地点	博俊科技五楼会议室
上市公司接待人员	董事：伍丹丹 董事会秘书：李晶 证券事务代表：陈伦
投资者关系活动主要内容介绍	第一部分：公司介绍环节 江苏博俊工业科技股份有限公司（以下简称“公司”）

成立于 2011 年，主要从事汽车精密零部件和精密模具的研发、设计、生产和销售。公司产品覆盖整车上下车体，车身模块化产品，仪表台骨架总成等；零部件产品种类覆盖转向系统、动力系统、车门系统、天窗系统、电子系统、内饰系统、座椅系统等，向客户提供一站式的汽车零部件解决方案。公司拥有自主模具研发能力。公司主要生产工艺覆盖冲压、热成型冲压、机器人点焊、机器人气保焊、激光焊接、嵌件注塑、激光切割及其他装配等生产工艺。

公司与吉利汽车、长安汽车、长安福特、理想汽车、赛力斯、比亚迪、长城汽车、蒂森克虏伯集团、伟巴斯特集团、麦格纳集团、凯毅德集团等国内外知名整车制造商和汽车零部件厂商建立了良好的合作关系，并形成战略合作。

目前，公司在全国的全资子公司主要为以下 5 家：

1. 重庆博俊工业科技有限公司，2017 年注册成立
2. 成都博俊科技有限公司，2017 年注册成立
3. 常州博俊科技有限公司，2021 年注册成立
4. 西安博俊汽车零部件有限公司，2022 年注册成立
5. 浙江博俊工业科技有限公司，2022 年注册成立

第二部分：问答环节

1、问：请问公司从小的汽车零部件产品增加到大的模块化产品的考量是？

答：公司在汽车零部件行业深耕多年，具备一定的经验积累、技术沉淀和客户资源，在保有本部客户和业务并持续深挖的同时，公司走出昆山，选择在主机厂较为集中的重庆、成都建厂，在客户层面，持续开发新客户，从 Tier1 到整机厂客户，积极拓展增量市场；在产品层面，公司在重庆博俊和常州博俊布局车身模块化相关产品，在成都博俊布局高压铸铝相关产品，从而增加公司的产品类别，拓展新的业务模块，不断增加公司产品的附加值，同时，提高公司的综

	<p>合竞争力。</p> <p>2、问：请问重庆博俊在建厂初期有哪些客户？后续拓展了哪些客户？</p> <p>答：重庆博俊的前期客户主要有潍柴动力、金康（赛力斯汽车）、长安汽车、长安福特等，后续拓展了吉利汽车、长城汽车、比亚迪等主要客户。</p> <p>3、问：请问常州工厂、成都工厂产品定位和客户瞄向？</p> <p>答：常州博俊产品为白车身、车身模块化产品。成都博俊产品定位为高压铸铝和一体化压铸产品。常州博俊主要客户是理想汽车、牛创汽车、广汽合创、比亚迪等。成都博俊主要客户为新能源主机厂。</p> <p>4、问：请问公司有对外销售模具吗？</p> <p>答：公司有自主模具设计开发能力，研发生产公司自用的生产模具以外，还对外销售模具。</p> <p>5、问：请问公司产品定价受原材料价格波动影响大吗？</p> <p>答：公司与客户有材料补差相关协议，有相应的补差机制，原材料价格波动影响可控。</p> <p>6、问：请问公司产量、产值提升上去后对利润率的影响是正向提升吗？</p> <p>答：通常会有所提升。</p> <p>7、问：请问公司给理想汽车、吉利汽车、长安福特配套的产品是？</p> <p>答：公司为理想汽车主要配套车身模块化相关产品；为吉利汽车主要配套车身结构件；为长安福特主要配套仪表盘骨架、车身覆盖件等。</p> <p>8、问：请问公司与比亚迪、蔚来汽车合作模式？</p> <p>答：公司生产的白车身产品直接供货比亚迪，公司生产的零部件产品通过 Tier1 客户供货比亚迪。公司今年成功开</p>
--	--

发了比亚迪汽车并已获取新项目定点。公司通过 Tier1 客户供货给蔚来汽车。

9、问：请问赛力斯 M9 项目定点公司拿到了吗？

答：公司已经拿到 M9 项目的订单。

10、问：请问公司未来还会拓展哪些主机厂客户？

答：公司今年成功开发了比亚迪汽车、长城汽车。未来公司会持续拓展新能源客户。

11、问：请问公司供给主机厂的产品销售占比趋势是？

答：从 2022 年半年报来看，主机厂销售额占比呈增长趋势。

12、问：请问上述销售结构变化对公司毛利率的影响？

答：目前影响不太大。公司近几年扩产，前期投入较大，固定资产折旧、产能未完全释放等因素均会影响毛利率，后续随着公司产能的逐步释放和利用率提升，以及主机厂销售额占比或将持续增长，公司毛利率会相应提升，具体还是参阅公司未来在指定媒体披露的相关信息。

13、问：请问公司往年第三季度营收与利润均增长较多的原因是？

答：国内汽车厂商销售旺季通常在三、四季度，部分主机厂也会选择在下半年发布新的车型、举办促销活动等。因主机厂需提前安排生产，造成汽车零部件生产企业下半年营收规模通常高于上半年，利润增长也会略多一些。

14、问：请问公司明年营收情况预测？

答：公司明年有新的工厂新增释放产能，加上重庆工厂持续释放产能、本部稳定增长，理论上公司整体产量会有较大增长。考虑到行业政策、汽车市场整体情况及其他外部环境的影响等不确定因素，具体以公司实际交付为准。

附件清单（如有）	无
日期	2022年9月7日