

证券代码：002432

证券简称：九安医疗

天津九安医疗电子股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
线上参与单位名称及人员姓名	通过网络远程方式参加公司“2022年度天津辖区上市公司半年报业绩说明会与投资者网上集体接待日活动”的广大投资者
时间	2022年9月6日 15:00-16:30
方式	网络远程文字方式
上市公司接待人员姓名	董事长：刘毅 先生 董事会秘书：邬彤 先生 财务总监：孙喆 先生 独立董事：孙卫军 先生
投资者关系活动主要内容介绍	主持人发言： 公司已公布 2022 年半年度报告，为了让投资者更好的了解定期报告内容，公司董事长兼总经理刘毅，财务总监孙喆，董事会秘书邬彤，独立董事孙卫军在本次业绩说明会上，详细解读了关于定期报告及公司治理、发展战略等投资者所关心的问题。 公司高管回答投资者提问： 1、请问一下刘董，美国工厂开始生产了吗，谢谢！ 您好，截至目前，美国建厂项目已完成了选址，正在进行厂区建设、生产设备安装调试等工作，建厂地点为美国加州，预计九月下旬开始运行。感谢您的关注。 2、公司现金充沛，是否加大了新产品的研发投入

您好，公司未来计划：一、继续推进中国和美国的糖尿病诊疗照护“0+0”新模式，推广中国照护中心和美国诊所，不断扩大用户规模。二、充分利用近年来 iHealth 额温计、试剂盒在美国畅销形成的品牌优势，在试剂盒方面，目前该产品仍有持续的市场需求，公司会集中精力做好北美市场。公司也会选择准入要求高的国家申请注册。此外，公司还挖掘市场需求，将中国具有竞争力的技术和产品推向美国市场。积极推进新品的研发工作，为未来拓展新产品市场做准备。三、美国子公司在美国自建工厂，通过自动化设备进行产品内包装和外包装环节的生产，尽量降低对人工的依赖，旨在提高应对美国本土新冠抗原检测试剂盒供应需求的供货效率。截至目前，美国建厂项目已完成了选址，目前正在进行设备安装调试，建厂地点为美国加州，预计九月下旬开始运行。感谢您的关注。

3、全球经济寒冬，咱们暴发户现金为王要珍惜！如何让充足现金使企业发展成世界级医药名企呢？公司有前瞻性的战略策略和计划吗？谢谢

您好，公司持续围绕加速推动糖尿病诊疗照护“0+0”（Offline+Online）新模式在中国、美国的落地战略以及爆款产品两大核心战略发展推进。IVD 及家用医疗健康产品方面，基于公司多年来在 IVD 领域及 FDA 申请方面积累的经验，发挥公司美国子公司的地缘优势，iHealth 新冠抗原检测试剂盒于 2021 年 11 月获得美国 FDA EUA 授权并开始销售。iHealth 试剂盒取得的成绩，是公司爆款产品核心战略继额温计后的又一次成功实践。此次公司在美国推出 iHealth 试剂盒产品，丰富了公司的产品线，是公司在 IVD 领域的重要突破，提高了公司的核心竞争力和市场拓展能力。除 iHealth 试剂盒业务外，经过多年的积累，九安及 iHealth 系列产品获得了良好的品牌知名度和用户口碑，额温计、血氧仪、血压计、血糖仪等产品受到了市场的认可，家用医疗器械产品在国内外销售稳步增长。报告期内，随着 iHealth 品牌在美国影响力的大幅提升，iHealth 品牌的额温计、物联网血压计，受到用户的欢迎，在美国亚马逊电商平台销售情况良好。未来，公司会充分利用近年来 iHealth 额温计、试剂盒在美国畅销形成的品牌优势，挖掘市场需求，将中国具有竞争力的技术和产品推向美国市场。iHealth 试剂盒及其他产品收入带来的丰厚现金流，为核心战略的加速实施提供了有力的保障。互联网医疗方面，公司的糖尿病诊疗照护“0+0”（Offline+Online）新模式以移动智能医疗设备为入口，以移动互联网、物联网为载体和技术手段，将慢性病管理与诊疗从院内延伸到院外，从线下延伸到线上。公司为糖尿病患者提供全病程照护服务，以医生为核心，由医生、糖尿病教育者、营养师、运动指导师等组成的照护团队，通过持续对糖尿病病人实时跟踪管理和生活干预，解决患者在日常生活中面临没人管、不会管、忘了管的问题。在院内，患者得到医疗诊断、营养咨询、患者教育的服务及针对患者病情制定的个性化照护方案；在院外日常生活中，做到“医嘱得到落实，有问题有人回答，出问题有人干预，健康知识及时推送”，通过日常在饮食、运动等生活方式上的干预，形成对患者监测、饮食、运动、药物、心理的全病程闭环管理，帮助患者行为的改变。目前，公司的糖尿病诊疗照护“0+0”新模式已在全国约 50 个城市、230 余家医院落地，糖化

血红蛋白达标率平均值从基线的 30%左右提升到 60%左右，不良率降到 5%以下，规范管理率达到 70%。在美国，医保已经明确了“互联网+医疗”服务的付费方式，公司的美国子公司已通过“0+0”新模式，在慢病管理领域与约 50 家诊所进行合作，在医生和患者中形成良好的口碑，带动了更多的医生加入。公司将坚定自身发展战略、不断提升核心竞争力、持续拓展新业务和新客户，努力实现高质量发展。

4、公司目前生产经营情况如何啊？

您好，公司目前经营状况正常，公司会持续做好经营管理工作，努力提升公司业绩，推动公司高质量发展，持续为股东创造价值。感谢您的关注。

5、在美建厂的决策主要是降低运输成本，因为一季度运费就达 13 亿，但应公告一下在美建厂的投投资额是多少

您好，按照目前通行的会计计量方法，美国建厂的投入，并不会以费用的形式集中在 2 季度体现。而是将会形成各种资产，在今后一个相当长的时期内通过产出成品的形式贡献收入，并随着时间的推移通过折旧、摊销等方式逐渐计入到成本费用。公司如有达到披露标准的事项，会根据相关规定履行信息披露义务，感谢您的关注。

6、请问在美国建厂生产商品后，九安医疗有没有在美国上市的可能？

您好，公司美国 iHealth 子公司暂无上市计划。感谢您的关注。

7、刘总，能否投资一些其他方面的，这么多现金

您好，公司其他对外投资事项会结合自身发展需求，评估投资标的情况，审慎选择投资标的、作出投资决策，如有达到信息披露标准的重大投资事项，公司会及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

8、请问美国市场有几家医疗机构提供居家检测相关产品？九安医疗在这些产品当中的检测效果居第几位？九安医疗检测产品的价格在这些产品中居第几位？

您好，目前公司试剂盒产品在亚马逊美国电商平台上工业及科学品类销售排名第一，且销售价格高于部分知名品牌。感谢您的关注。

9、刘总您好，请问北美是否有新增订单，现在检测盒有作用于国内市场吗？

您好，公司的试剂盒产品在获得美国 FDA EUA 授权后，通过自主官网、亚马逊美国电商平台向 C 端销售，同时，在 B 端承接美国的商业订单、政府订单等。公司 iHealth 试剂盒产品尚未取得国内注册认证，作为一家医疗公司，公司表明态度、体现担当、贡献力量，继 2020 年额温计，一直全力支持国内公共卫生防疫工作，国内注册认证正在申请中。感谢您的关注。

10、是否考虑年中分红

您好，未来公司如涉及利润分配事宜，则会通过董事会决议、股东大会决策，并会第一时间履行信息披露义务，请投资者持续关注公司公告。感谢您的关注。

11、各位领导你好 请问公司管理层有没有近期计划参股、并购、收购相关产业资本？

您好，其他对外投资事项公司会结合自身发展需求，评估投资标的情况，审慎选择投资标的、作出投资决策，如有达到信息披露标准的重大投资事项，公司会及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

12、公司未发发展的重心是什么？

您好，公司会一直坚持核心战略，未来会继续推进“爆款产品”和“加速推动糖尿病诊疗照护‘0+0’(Offline+Online)新模式在中国、美国的推广”两大核心战略的实施，不断提升核心竞争力，力争以良好的业绩回报股东。感谢您的关注。

13、美国建厂预计费用是多少？

您好，相关问题已回复，感谢您的关注。

14、您好，公司现在有钱，为了抵御风险，公司是否有考虑多元化经营？是否有收购其他行业优质资产的计划？谢谢！

您好，2022年半年度，iHealth 试剂盒及其他产品收入带来的丰厚现金流，为核心战略的加速实施提供了有力的保障。公司将继续加速推动爆款产品战略以及糖尿病诊疗照护“0+0”新模式在中国和美国的落地战略的实施，一方面会充分利用近年来 iHealth 额温计、试剂盒在美国畅销形成的品牌优势，在试剂盒方面，目前该产品仍有持续的市场需求，公司会集中精力做好北美市场。公司也会选择准入要求高的国家申请注册。此外，公司会挖掘市场需求，将中国具有竞争力的技术和产品推向美国市场。另一方面会加大在互联网医疗领域的投入，计划未来的3到4年，在全国多个城市、地区的医院开设近600家“共同照护”中心，服务更多的糖尿病患者。公司暂未有其他重大投资计划，如有相关情况，将按照规定及时履行信息披露义务。在目前没有大量资金投入需求的情况下，将进行资金管理等措施，实现资金的保值增值，谢谢您的关注。

15、公司三季度试剂盒产品除了从天津港出口美国，是否还有从其他城市港口出口？

您好，相关问题已回复，感谢您的关注。

16、身正不怕影子斜是什么意思？

您好，二级市场股价受多重因素的影响，短期涨跌难以判断，公司要做好自身业务，资本市场迟早会发现公司的价值。公司未来会继续推进“加速推动糖尿病诊疗照护‘0+0’(Offline+Online)新模式在中国、美国的推广”和“爆款产品”两大核心战略的实施，不断提升核心竞争力。感谢您的关注。

17、请问贵司抗原剂除美国加拿大外在海外还有其他的国家及地区销售？

您好，公司 iHealth 试剂盒目前取得了美国 FDA EUA 授权以及加拿大卫生署附条件进口或销售授权，可以在美国及加拿大或认可上授权的地区进行销售。公司会集中精力做好北美市场，也会选择准入要求高的国家申请注册。感谢您的关注。

18、董秘您好！三季度，公司试剂盒产品有从哪些城市港口出口到美国？

您好，相关问题已回复，感谢您的关注。

19、贵公司是否在研发猴痘检测相关产品？

您好，公司目前无猴痘相关产品，感谢您的关注。

20、市场这么不看好九安，股价连续跌了5个月，导致我们这些信任九安的投资者承受了巨大损失，请问公司有什么提振市场信心的措施？

您好，公司会一直坚持核心战略，未来会继续推进“爆款产品”和“加速推动糖尿病诊疗照护‘0+0’ (Offline+Online) 新模式在中国、美国的推广”两大核心战略的实施，不断提升核心竞争力，力争以良好的业绩回报股东。公司已披露 2022 年半年报，2022 上半年度实现销售额 232.66 亿元人民币，利润 152.44 亿元人民币，较去年同期出现大幅增长，主要归功于公司的新冠抗原检测试剂盒在美国的销售。目前将充分利用近年来 iHealth 额温计、试剂盒在美国畅销形成的品牌优势，在试剂盒方面，目前该产品仍有持续的市场需求，公司会集中精力做好北美市场。公司也会选择准入要求高的国家申请注册。此外，公司还挖掘市场需求，将中国具有竞争力的技术和产品推向美国市场。二级市场股价通常受宏观经济政策、行业发展政策、金融政策、市场预期、市场传闻、投资者情绪、市场上买卖双方的供求关系等多重复杂因素影响，希望投资者能够客观对待市场波动，注意防范投资风险。公司经营管理层会持续做好经营管理工作，努力提升公司业绩，推动公司高质量发展，持续为股东创造价值。感谢您的关注。

21、Gotoknow 是客户的品牌，是代工还是控股？还是美国建厂的条件？

您好，gotoknow 是公司的一个抗原试剂盒产品客户的品牌，公司未持有其股权，感谢您的关注。

22、请公司董事会制定议案，高送转股份，回购注销股票，投资有方向性引领性的行业，不要天天忙着赚两个利息

您好，公司会根据相关规定，切实维护公司及全体股东的权益，感谢您的关注。

23、请问贵公司有没有打算进军新能源等跨界投资的打算？

您好，公司会继续坚持两大核心战略的推进实施，聚焦在主业发展，不考虑新能源领域。感谢您的关注。

24、美国建厂，具体生产什么。

您好，公司美国子公司在美国建厂，通过自动化设备进行产品内包装和外包装环节的生产，尽量降低对人工的依赖，旨在提高应对美国本土新冠抗原检测试剂盒供应需求的供货效率，满足美国本土制造需求。截至目前，美国建厂项目已完成了选址，目前正在进行设备安装调试，预计九月下旬开始运行。感谢您的关注。

25、请问贵司抗原检测产品在国内获批了吗

您好，相关问题已回复，感谢您的关注。

26、公司今后发展的方向是什么？

您好，相关问题已回复，感谢您的关注。

27、刘总你好，新冠检测产品目前在那些国家有售？是否有持续稳定的需求？

您好，公司 iHealth 试剂盒目前取得了美国 FDA EUA 授权以及加拿大卫生署附条件进口或销售授权，可以在美国及加拿大或认可上授权的地区进行销售。由于新冠抗原检测试剂盒产品的市场需求与美国当地疫情的发展和防疫政策强相关，而疫情发展很难预测，公司会密切关注市场动态，力争抓住市场机遇。感谢您的关注。

28、单个客户累计订单超过上年营业收入的 50%需要公告吗？

投资者您好。根据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》（2020 年修订）规定，上市公司签署与日常经营活动相关的采购、销售、工程承包、劳务合作等重大合同，达到下列标准之一的，应及时公告：（一）采购、接受劳务等合同的金额占公司最近一期经审计总资产 50%以上，且绝对金额超过 5 亿元人民币的；（二）销售、工程承包或者提供劳务等合同的金额占公司最近一期经审计主营业务收入 50%以上，且绝对金额超过 5 亿元人民币的；（三）公司或本所认为可能对公司财务状况、经营成果产生重大影响的合同。

29、公司预期慢病管理业务哪一年开始能实现净利润？

您好，目前，公司的糖尿病诊疗照护“0+0”新模式已在全国约 50 个城市、230 余家医院落地，糖化血红蛋白达标率平均值从基线的 30%左右提升到 60%左右，不良率降到 5%以下，规范管理率达到 70%。在美国，医保已经明确了“互联网+医疗”服务的付费方式，公司的美国子公司已通过“0+0”新模式，在慢病管理领域与约 50 家诊所进行合作，在医生和患者中形成良好的口碑，带动了更多的医生加入。我国陆续出台对互联网+医疗领域的支持政策，互联网+医疗服务纳入医保报销范围工作正逐步推进。国内仍处于积累用户阶段，目前有少量服务费收入，规模化尚需一定时间。此外，互联网模式与传统行业不同，其早期并不是以利润为核心的，比如微信、小米等，都是以用户规模、用户黏性为核心，我们糖尿病诊疗照护“0+0”新模式现阶段的最主要目标不是营业收入和利润，而是不断积累合作专业医疗机构数量和照护人数。此外，血糖智能

硬件是糖尿病诊疗照护“0+0”新模式的硬件基础，随着这一核心战略的推进，血糖类产品销量也会进一步提升。我们相信，医疗服务一定会从医院延伸到家庭。未来公司将加速推动互联网医疗的糖尿病诊疗照护“0+0”新模式在中国及美国的推广、落地。感谢您的关注。

30、请问刘毅董事长，中美两国部署的糖尿病照护 0+0 治疗中心，目前进展如何？谢谢你。

您好，互联网医疗方面，目前，公司的糖尿病诊疗照护“0+0”新模式已在全国约 50 个城市、230 余家医院落地，糖化血红蛋白达标率平均值从基线的 30%左右提升到 60%左右，不良率降到 5%以下，规范管理率达到 70%。在美国，医保已经明确了“互联网+医疗”服务的付费方式，公司的美国子公司已通过“0+0”新模式，在慢病管理领域与约 50 家诊所进行合作，在医生和患者中形成良好的口碑，带动了更多的医生加入。新模式带来新价值。公司会继续坚持推动此模式在中国美国落地。感谢您的关注。

31、刘总，您好！请问公司对于 GotoKnow 品牌和美国建厂的战略布局是什么？

您好，gotoknow 是公司的一个抗原试剂盒产品客户的品牌。公司美国子公司在美国建厂，通过自动化设备进行产品内包装和外包装环节的生产，尽量降低对人工的依赖，旨在提高应对美国本土新冠抗原检测试剂盒供应需求的供货效率，满足美国本土制造需求。截至目前，美国建厂项目已完成了选址，目前正在进行设备安装调试，预计九月下旬开始运行。感谢您的关注。

32、请问最新的订单公告什么时候会公告呢？有拿到日本的订单吗

您好，公司如有达到深交所《上市规则》中重大合同披露标准的情况会按相关规定履行信息披露义务。日本的认证正在积极推进中，一旦获批我们会尽快进行销售。感谢您的关注。

33、刘总你好，公司在日本取得认证真的有可能吗？

您好，相关问题已回复。感谢您的关注。

34、刘总你好，公司公告或咨询里显示一直在日本取预售证，可是过去得有一年了，依旧没影，请问是遇到什么困难了吗？

您好，相关问题已回复。感谢您的关注。

35、请问刘董事长，贵公司已经申请日本新冠抗原检测试剂销售审批几个月了，近期日本疫情全球最严重，贵公司作为少数美国 fda 批准的新冠抗原检测试剂生产商，是什么原因导致还没有获得日本的批准，获得日本批准后会不会发布公告？

您好，相关问题已回复。感谢您的关注。

36、日本的认证好像从年初就开始了 现在都下半年了还没有消息吗

您好，相关问题已回复。感谢您的关注。

37、九安在日本的申请啥时候可以完成

您好，相关问题已回复。感谢您的关注。

38、日本有没有订货

您好，相关问题已回复。感谢您的关注。

39、日本订单有进展吗

您好，相关问题已回复。感谢您的关注。

40、请问日本市场现在到哪一步了？

您好，相关问题已回复。感谢您的关注。

41、请问刘总，公司在日本的授权目前进展如何，近期内是否会取得授权

您好，相关问题已回复。感谢您的关注。

42、日本市场拿下了吗刘总

您好，相关问题已回复。感谢您的关注。

43、近期日本的疫情比较严重，请问贵司的产品什么时候能通过日本的认证以及什么时候可以开始在日本销售，谢谢。

您好，相关问题已回复。感谢您的关注。

44、ihealth 品牌已深入人心，为什么还要新搞一个 gotoknow 品牌？

您好，gotoknow 是公司的一个新冠抗原检测试剂盒产品客户的品牌。公司会充分利用近年来 iHealth 额温计、试剂盒在美国畅销形成的品牌优势，挖掘市场需求，将中国具有竞争力的技术和产品推向美国市场。感谢您的关注。

45、您好，请问近段时间是否有投资机构调研九安医疗

您好，按照相关规定，公司接待调研、组织投资者交流等活动，会及时披露《投资者关系活动记录表》，感谢您的关注。

46、您好！请问美国公司目前只规划生产新冠抗原检测试剂盒产品吗

您好，公司已在美国加州完成选址，目前正在进行设备安装调试，预计九月下旬开始运行。工厂当前用于新冠抗原检测试剂盒，未来可扩展用于生产其它相同原理的检测类产品。美国工厂的建立，通过自动化设备进行内包外包生产，尽可能降低对人工的依赖，旨在提高应对美国本土新冠抗原检测试剂盒供应需求的供货效率。感谢您的关注。

47、公司高层针对九安从四月到现在股价大跌一点作为也没有，是联合庄稼收割吗？

您好，公司会一直坚持核心战略，未来会继续推进“爆款产品”和“加速推动糖尿病诊疗照护‘0+0’(Offline+Online)新模式在中国、美国的推广”两大核心战略的实施，不断提升核心竞争力，力争以良好的业绩回报股东。公司已披露 2022 年半年报，2022 上半年度实现销售额 232.66 亿元人民币，利润 152.44 亿元人民币，较去年同期出现大幅增长，主要归功于公司的新冠抗原检测试剂盒在美国的销售。目前将充分利用近年来 iHealth 额温计、试剂盒在美国畅销形成的品牌优势，在试剂盒方面，目前该产品仍有持续的市场需求，公司会集中精力做好北美市场。公司也会选择准入要求高的国家申请注册。此外，公司还挖掘市场需求，将中国具有竞争力的技术和产品推向美国市场。二级市场股价通常受宏观经济政策、行业发展政策、金融政策、市场预期、市场传闻、投资者情绪、市场上买卖双方的供求关系等多重复杂因素影响，希望投资者能够客观对待市场波动，注意防范投资风险。公司经营管理层会持续做好经营管理工作，努力提升公司业绩，推动公司高质量发展，持续为股东创造价值。感谢您的关注。

48、请问针对目前汇率波动，公司接下来资金方面安排是啥

投资者您好。公司的营业收入主要以美元结算，美元汇率上涨给公司带来积极影响。但不排除未来美元汇率波动的不确定性，公司将采取相应措施防范汇率大幅波动风险。公司资金管理方面的计划，已经通过公告的形式向投资者公开，包括：拟使用最高额度不超过（含）14 亿元人民币或等值外币的自有资金进行委托理财；拟使用最高不超过人民币 27 亿元（含）或等值外币投资于主体资质较高、风险较低的债券类、固收、类固收产品，以及对汇率波动风险有对冲功能的衍生品工具；拟使用不超过人民币 95 亿元（含）或等值外币的闲置自有资金用于购买安全性高、风险低、流动性好的银行、券商等金融机构发行的投资产品（包括但不限于结构性存款、大额存单、固定收益凭证以及固定收益类等稳健型理财产品）。更加详细的内容，请参看相关公告。

49、您好，请问八月份试剂盒国内出口总批文是多少份

您好，相关问题已回复，感谢您的关注。

50、强烈建议公司回购股票，以维护公司形象

您好，公司已于 2021 年实施完成了两次股票回购，合计约 2549 万股，计划用于实施员工持股计划或股权激励。目前未有新的股票回购计划，如有相关情况公司会按规定履行信息披露义务，请投资者持续关注公司公告，谢谢您的关注。

51、美国销售怎样？

您好，由于新冠抗原检测试剂盒产品的市场需求与美国当地疫情的发展和防疫政策强相关，而疫情发展很难预测。公司经营业绩情况敬请关注公司定期报告，公司如有达到深交所《上市规则》中重大合同披露标准的情况会按相关规定履行信息披露义务。感谢您的关注。

52、请问贵公司账上有多少美元？

您好，具体财务数据，还请您参看公司定期报告的相关条目。

53、公司经营出现了什么重大问题没有？导致公司股价出现了恶意做空？公司有没有好的措施，做好市值管理，切实保护好广大股东的合法权益，把公司做大做强！

您好，公司一直注重加强与投资者的交流沟通，公司二级市场股价受到宏观经济环境、市场行情、投资者对于公司价值分歧等多种因素影响，公司会一直坚持核心战略，未来会继续推进“爆款产品”和“加速推动糖尿病诊疗照护‘0+0’(Offline+Online)新模式在中国、美国的推广”两大核心战略的实施，不断提升核心竞争力，力争以良好的业绩回报股东。感谢您的关注。

54、你好，公司业绩这么好，市盈这么低，请问公司准备如何加强市值管理

您好，相关问题已回复。感谢您的关注。

55、公司有没有回购注销计划

您好，公司已于 2021 年实施完成了两次股票回购，合计约 2549 万股，用于实施员工持股计划或股权激励。目前未有新的股票回购计划，如有相关情况，公司会按规定履行信息披露义务，感谢您的关注。

56、九安刘总您好，1，请问九安的货币资产国内的占比是多少？2，试剂盒的需求与美国疫情有关，那么七、八月美国疫情比二季度严重，九安三季度的销售环比是增加还是减少？3，国内疫情比较严重，公司是否准备争取国内认证？谢谢！

您好，公司于 2022 年半年报中披露，期末货币资金总额约人民币 141.02 亿元，其中存放在境外的款项总计约人民币 55.94 亿元。更具体的数据请参看半年报相关条目。目前三季度尚未结束，关于公司三季度经营业绩敬请关注公司 2022 年第三季度报告。目前国内认证正在申请当中，感谢您的关注。

57、您好 贵公司有大量的美元资产 怎么保证在接下来的时间里 美元资产不流失

投资者您好。公司的营业收入主要以美元结算，美元汇率上涨给公司带来积极影响。但不排除未来美元汇率波动的不确定性，公司将采取相应措施防范汇率大幅波动风险。公司资金管理方面的计划，已经通过公告的形式向投资者公开，包括：拟使用最高额度不超过（含）14 亿元人民币或等值外币的自有资金进行委托理财；拟使用最高不超过人民币 27 亿元（含）或等值外币投资于主体资质较高、风险较低的债券类、固收、类固收产品，以及对汇率波动风险有对冲功能的衍生品工具；拟使用不超过人民币 95 亿元（含）或等值外币的闲置自有资金用于购买安全性高、风险低、流动性好的银行、券商等金融机构发行的投资产品（包括但不限于结构性存款、大额存单、固定收益凭证以及固定收益类等稳健

型理财产品)。更加详细的内容,请参看相关公告。

58、你好,请问公司现存有的美金有多少呢

您好,具体财务数据,还请您参看公司定期报告的相关条目。

59、刘总您好 公司上半年盈利很多,有没有考虑对投资者增加分红?

您好,公司目前持有的大量资产是美元资产,美元目前在加息周期上,继续持有美元应该会给公司带来正向收益。未来公司如涉及利润分配事宜,则会通过董事会决议、股东大会决策,并会第一时间履行信息披露义务,请投资者持续关注公司公告。

60、你好,现在公司存有多少美元

您好,相关问题已回复,感谢您的关注。

61、你好,目前公司利润大部分是美元资产?没有转回国内吗?

您好,公司目前持有的大量资产是美元资产,美元目前在加息周期上,继续持有美元可能会给公司带来正向收益。公司会根据未来发展规划以及境内外公司整体资金安排,进行资金使用的规划,感谢您的关注。

62、建议公司用 20~40 亿回购公司股票

您好,公司已于 2021 年实施完成了两次股票回购,合计约 2549 万股,用于实施员工持股计划或股权激励。目前未有新的股票回购计划,如有相关情况,公司会按规定履行信息披露义务,感谢您的关注

63、请问已经过去的七八月份销售情况

您好,公司经营业绩情况敬请关注公司 2022 年第三季度报告,感谢您的关注。

64、三季度季即将结束了,请问公司的抗原销售是否良好.是否有三季度业绩预告

您好,相关问题已回复,感谢您的关注。

65、请问公司除了试剂盒,其它产品销量 利润怎么样

您好,公司分产品销售情况敬请关注公司定期报告,感谢您的关注。

66、公司有没有回购股份计划?海外目前有没有新订单?

您好,公司已于 2021 年实施完成了两次股票回购,合计约 2549 万股,用于实施员工持股计划或股权激励。目前未有新的股票回购计划,如有相关情况,公司会按规定履行信息披露义务。由于新冠抗原检测试剂盒产品的市场需求与美国当地疫情的发展和防疫政策强相关,而疫情发展很难预测,公司会密切关注市场动态,力争抓住市场机遇。感谢您的关注。

67、请问目前的订单情况如何?下半年有多少订单?

您好，由于新冠抗原检测试剂盒产品的市场需求与美国当地疫情的发展和防疫政策强相关，而疫情发展很难预测，目前尚无法估计公司下半年的情况，感谢您的关注。

68、董秘你好！今年会分红吗？

投资者您好，公司目前持有的大量资产是美元资产，美元目前在加息周期上，继续持有美元可能会给公司带来正向收益。公司在公司章程中已明确了关于分红的相关规定，公司会按照规定执行。感谢您的关注。

69、请问孙总，目前公司的股东数量中有多少是机构，持股集中度是多少？谢谢您的解答。

您好，公司可以在投资者交流平台回复非定期报告截至月末的股东数。截至 2022 年 8 月末，公司股东数量约为 20.58 万户，感谢您的关注。

70、下季度成长性如何

您好，由于新冠抗原检测试剂盒产品的市场需求与美国当地疫情的发展和防疫政策强相关，而疫情发展很难预测，目前尚无法估计公司下半年的情况，感谢您的关注。

71、公司觉得下半年美国疫情对公司的收益影响是否偏良性？

您好，由于新冠抗原检测试剂盒产品的市场需求与美国当地疫情的发展和防疫政策强相关，而疫情发展很难预测，目前尚无法估计公司下半年的情况，感谢您的关注。

72、到 8 月 31 日九安共有多少家机构持股

您好，相关问题已回复，感谢您的关注。

73、你好，新冠检测产品目前在那些国家有售？是否有持续稳定的需求？

您好，公司 iHealth 试剂盒目前取得了美国 FDA EUA 授权以及加拿大卫生署附条件进口或销售授权，可以在美国及加拿大或认可上述授权的地区进行销售。目前疫情在美国还在持续，试剂盒产品的市场需求持续存在，公司会密切关注美国疫情及防疫政策的相关变化，积极响应市场需求。感谢您的关注。

74、请问中期利润分红吗

您好，公司 2022 年半年度未进行利润分配。未来公司如涉及利润分配事宜，则会通过董事会决议、股东大会决策，并会第一时间履行信息披露义务，请投资者持续关注公司公告。

75、公司未来有何打算？

投资者您好，公司持续围绕加速推动糖尿病诊疗照护“0+0” (Offline+Online)新模式在中国、美国的落地战略以及爆款产品两大核心战略发展推进。IVD 及家用医疗健康产品方面，基于公司多年来在 IVD

领域及 FDA 申请方面积累的经验，发挥公司美国子公司的地缘优势，iHealth 新冠抗原检测试剂盒于 2021 年 11 月获得美国 FDA EUA 授权并开始销售。iHealth 试剂盒取得的成绩，是公司爆款产品核心战略继额温计后的又一次成功实践。此次公司在美国推出 iHealth 试剂盒产品，丰富了公司的产品线，是公司在 IVD 领域的重要突破，提高了公司的核心竞争力和市场拓展能力。除 iHealth 试剂盒业务外，经过多年的积累，九安及 iHealth 系列产品获得了良好的品牌知名度和用户口碑，额温计、血氧仪、血压计、血糖仪等产品受到了市场的认可，家用医疗器械产品在国内外销售稳步增长。报告期内，随着 iHealth 品牌在美国影响力的大幅提升，iHealth 品牌的额温计、物联网血压计，受到用户的欢迎，在美国亚马逊电商平台销售情况良好。未来，公司会充分利用近年来 iHealth 额温计、试剂盒在美国畅销形成的品牌优势，挖掘市场需求，将中国具有竞争力的技术和产品推向美国市场。iHealth 试剂盒及其他产品收入带来的丰厚现金流，为核心战略的加速实施提供了有力的保障。

互联网医疗方面，公司的糖尿病诊疗照护“0+0”（Offline+Online）新模式以移动智能医疗设备为入口，以移动互联网、物联网为载体和技术手段，将慢性病管理与诊疗从院内延伸到院外，从线下延伸到线上。公司为糖尿病患者提供全病程照护服务，以医生为核心，由医生、糖尿病教育者、营养师、运动指导师等组成的照护团队，通过持续对糖尿病病人实时跟踪管理和生活干预，解决患者在日常生活中面临没人管、不会管、忘了管的问题。在院内，患者得到医疗诊断、营养咨询、患者教育的服务及针对患者病情制定的个性化照护方案；在院外日常生活中，做到“医嘱得到落实，有问题有人回答，出问题有人干预，健康知识及时推送”，通过日常在饮食、运动等生活方式上的干预，形成对患者监测、饮食、运动、药物、心理的全病程闭环管理，帮助患者行为的改变。目前，公司的糖尿病诊疗照护“0+0”新模式已在全国约 50 个城市、230 余家医院落地，糖化血红蛋白达标率平均值从基线的 30%左右提升到 60%左右，不良率降到 5%以下，规范管理率达到 70%。在美国，医保已经明确了“互联网+医疗”服务的付费方式，公司的美国子公司已通过“0+0”新模式，在慢病管理领域与约 50 家诊所进行合作，在医生和患者中形成良好的口碑，带动了更多的医生加入。公司将坚定自身发展战略、不断提升核心竞争力、持续拓展新业务和新客户，努力实现高质量发展。感谢您的关注。

76、郭董秘：现在亚马孙上的抗原产品销售情况怎么样？自美国发布不再政府免费采购后，销售是向上还是向下的？谢谢！

您好，公司密切关注美国的疫情变化和防疫政策的变化，我们也注意到了美国 9 月 2 月暂停发放免费检测盒的政策的消息，是因为美国政府需要保留一定库存来应对秋冬季节疫情的反复，国会未批准资金预算导致。截止目前，美国疫情尚未得到有效的控制，停止免费发放试剂盒会带来商业上的变化。短期会产生更多的商业需求，公司试剂盒产品的商业机会增加；长期来看，美国疫情的变化才是影响试剂盒销售的重要因素。感谢您的关注。

77、有没有一些对公司未来发展的消息

您好，公司已披露 2022 年半年报，2022 上半年度实现销售额 232.66 亿元人民币，利润 152.44 亿元人民币，较去年同期出现大幅增长。公司会严格按照信息披露规则，履行信息披露义务。iHealth 试剂盒及其他产品收入带来的丰厚现金流，为核心战略的加速实施提供了有力的保障。互联网医疗方面，公司的糖尿病诊疗照护“0+0”（Offline+Online）新模式以移动智能医疗设备为入口，以移动互联网、物联网为载体和技术手段，将慢性病管理与诊疗从院内延伸到院外，从线下延伸到线上。公司为糖尿病患者提供全病程照护服务，以医生为核心，由医生、糖尿病教育者、营养师、运动指导师等组成的照护团队，通过持续对糖尿病病人实时跟踪管理和生活干预，解决患者在日常生活中面临没人管、不会管、忘了管的问题。在院内，患者得到医疗诊断、营养咨询、患者教育的服务及针对患者病情制定的个性化照护方案；在院外日常生活中，做到“医嘱得到落实，有问题有人回答，出问题有人干预，健康知识及时推送”，通过日常在饮食、运动等生活方式上的干预，形成对患者监测、饮食、运动、药物、心理的全病程闭环管理，帮助患者行为的改变。目前，公司的糖尿病诊疗照护“0+0”新模式已在全国约 50 个城市、230 余家医院落地，糖化血红蛋白达标率平均值从基线的 30%左右提升到 60%左右，不良率降到 5%以下，规范管理率达到 70%。在美国，医保已经明确了“互联网+医疗”服务的付费方式，公司的美国子公司已通过“0+0”新模式，在慢病管理领域与约 50 家诊所进行合作，在医生和患者中形成良好的口碑，带动了更多的医生加入。公司将坚定自身发展战略、不断提升核心竞争力、持续拓展新业务和新客户，努力实现高质量发展。感谢您的关注。

78、你好，公司第三季度业绩比第二季度预计增加多少？

您好，公司已披露 2022 年半年报，2022 上半年度实现销售额 232.66 亿元人民币，利润 152.44 亿元人民币，较去年同期出现大幅增长，主要归功于公司的新冠抗原检测试剂盒在美国的销售。由于新冠抗原检测试剂盒产品的市场需求与美国当地疫情的发展和防疫政策强相关，而疫情发展很难预测，目前尚无法估计公司未来的销售情况。公司会密切关注市场动态，积极快速的响应市场需求。感谢您的关注。

79、公司有这么多的现金储备，未来打算怎么投资？

您好，公司持续围绕加速推动糖尿病诊疗照护“0+0”（Offline+Online）新模式在中国、美国的落地战略以及爆款产品两大核心战略发展推进。IVD 及家用医疗健康产品方面，基于公司多年来在 IVD 领域及 FDA 申请方面积累的经验，发挥公司美国子公司的地缘优势，iHealth 新冠抗原检测试剂盒于 2021 年 11 月获得美国 FDA EUA 授权并开始销售。iHealth 试剂盒取得的成绩，是公司爆款产品核心战略继额温计后的又一次成功实践。此次公司在美国推出 iHealth 试剂盒产品，丰富了公司的产品线，是公司在 IVD 领域的重要突破，提高了公司的核心竞争力和市场拓展能力。除 iHealth 试剂盒业务外，经过多年的积累，九安及 iHealth 系列产品获得了良好的品牌知名度和用户口碑，额温计、血氧仪、血压计、

血糖仪等产品受到了市场的认可，家用医疗器械产品在国内外销售稳步增长。报告期内，随着 iHealth 品牌在美国影响力的大幅提升，iHealth 品牌的额温计、物联网血压计，受到用户的欢迎，在美国亚马逊电商平台销售情况良好。未来，公司会充分利用近年来 iHealth 额温计、试剂盒在美国畅销形成的品牌优势，挖掘市场需求，将中国具有竞争力的技术和产品推向美国市场。iHealth 试剂盒及其他产品收入带来的丰厚现金流，为核心战略的加速实施提供了有力的保障。互联网医疗方面，公司的糖尿病诊疗照护“0+0”（Offline+Online）新模式以移动智能医疗设备为入口，以移动互联网、物联网为载体和技术手段，将慢性病管理与诊疗从院内延伸到院外，从线下延伸到线上。公司为糖尿病患者提供全病程照护服务，以医生为核心，由医生、糖尿病教育者、营养师、运动指导师等组成的照护团队，通过持续对糖尿病病人实时跟踪管理和生活干预，解决患者在日常生活中面临没人管、不会管、忘了管的问题。在院内，患者得到医疗诊断、营养咨询、患者教育的服务及针对患者病情制定的个性化照护方案；在院外日常生活中，做到“医嘱得到落实，有问题有人回答，出问题有人干预，健康知识及时推送”，通过日常在饮食、运动等生活方式上的干预，形成对患者监测、饮食、运动、药物、心理的全病程闭环管理，帮助患者行为的改变。目前，公司的糖尿病诊疗照护“0+0”新模式已在全国约 50 个城市、230 余家医院落地，糖化血红蛋白达标率平均值从基线的 30%左右提升到 60%左右，不良率降到 5%以下，规范管理率达到 70%。在美国，医保已经明确了“互联网+医疗”服务的付费方式，公司的美国子公司已通过“0+0”新模式，在慢病管理领域与约 50 家诊所进行合作，在医生和患者中形成良好的口碑，带动了更多的医生加入。公司将坚定自身发展战略、不断提升核心竞争力、持续拓展新业务和新客户，努力实现高质量发展。感谢您的关注。

80、三季度业绩什么时候公布

您好，目前三季度尚未结束，未预约 2022 年第三季度报告的披露时间，感谢您的关注。

81、截止 8 月 31 日，公司在手订单有多少？

您好，关于公司经营业绩情况，敬请关注公司定期报告。公司如有达到深交所《上市规则》中重大合同披露标准的情况会按相关规定履行信息披露义务。感谢您的关注。

82、三季度公司的业绩是否会下滑，或者有预增？

您好，关于公司经营业绩情况，敬请关注公司 2022 年第三季度报告，感谢您的关注。

83、请问九安医疗的刘总，美国工厂建成后，会不会有助于 ihealth 品牌试剂进军日本市场

您好，公司 iHealth 试剂盒目前取得了美国 FDA EUA 授权以及加拿大卫生署附条件进口或销售授权，可以在美国及加拿大或认可上授权的地区进行销售。目前，公司尚未取得日本相关授权。感谢您的关注。

84、公司的巨额现金流有没有什么使用方向

投资者您好，为提高公司资金的使用效率，增加公司现金资产收益，在保证日常经营运作资金需求、有效控制投资风险的前提下，公司会使用自有资金进行理财投资，使现金资产保值增值。公司其他对外投资事项公司会结合自身发展需求，评估投资标的情况，审慎选择投资标的、作出投资决策，如有达到信息披露标准的重大投资事项，公司会及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

85、赚 152 亿可不可以拿 50 亿回购股票

您好，公司已于 2021 年实施完成了两次股票回购，合计约 2549 万股，用于实施员工持股计划或股权激励。目前未有新的股票回购计划，如有相关情况公司会按规定履行信息披露义务。感谢您的关注。

86、现在亚马逊零售每天多少啊

您好，公司经营业绩情况敬请关注公司定期报告，感谢您的关注。

87、亚马逊销量每天多少啊

您好，相关问题已回复，感谢您的关注。

88、刘总您好！美国工厂生产的抗原检测试剂盒外包装是否印成“Made in USA”？这样是否便于在美国同盟国家推广销售，在美国国内销售阻力是否会减少一些？

投资者您好，美国工厂的建立，旨在提高应对美国本土新冠抗原检测试剂盒供应需求的供货效率。经前期对于供应链效率的计算，设计产能预计能满足美国后续订单需求。美国工厂生产的产品，在遵守相应法律法规的前提下，可以标识“美国制造”。感谢您的关注。

89、董事长您好，可否请问一下，公司业绩这么丰厚，有否考虑大幅增加管理人员的工资奖金？

您好，公司已经建立合理的人才激励机制，对 iHealth 试剂盒研发、生产、物流、销售等方面做出重要贡献的员工进行了项目奖励，同时对核心骨干员工等进行了股权激励。公司会合理规划资金的运用，切实保障公司和全体股东的权益，感谢您的关注。

90、董秘您好，最近查看天津海关的出关批文，贵司的出关批文较二季度明显增加，第三季度的销量是否比二季度有显著增长？

您好，关于销售、出口等数据，公司不能以投资者互动交流代替公告的形式回复。关于公司经营业绩情况，敬请关注公司定期报告。感谢您的关注

91、刘总您好，请问糖尿病照护中心是否已有落地的案例，盈利能力如何，毛利大概多少

您好，目前公司的糖尿病诊疗照护“0+0”新模式已在全国约 50 个城市、230 余家医院落地，糖化血红蛋白达标率平均值从基线的 30%左右提升到

60%左右，不良率降到 5%以下，规范管理率达到 70%。我国陆续出台对互联网+医疗领域的支持政策，互联网+医疗服务纳入医保报销范围工作正逐步推进。国内也在逐步探索付费模式，目前有少量服务费收入，但仍处于用户积累阶段，规模化尚需一定时间。此外，互联网模式与传统行业不同，其早期并不是以利润为核心的，比如微信、小米等，都是以用户规模、用户黏性为核心，我们糖尿病诊疗照护“0+0”新模式现阶段的最主要目标不是营业收入和利润，而是不断积累合作专业医疗机构数量和照护人数。此外，血糖智能硬件是糖尿病诊疗照护“0+0”新模式的硬件基础，随着这一核心战略的推进，血糖类产品的销量也会进一步提升。我们相信，医疗服务一定会从医院延伸到家庭。未来公司将加速推动互联网医疗的糖尿病诊疗照护“0+0”新模式在中国及美国的推广、落地。感谢您的关注。

92、请问刘毅董事长，公司在 7、8 两个月里，接到测试盒的订单吗？如果订单达不到披露的额度标准，可以汇总一下吗，通报一个汇总的数据。
您好，公司如有达到深交所《上市规则》中重大合同披露标准的情况会按相关规定履行信息披露义务。关于公司下半年经营业绩情况，敬请关注公司定期报告，感谢您的关注。

93、美国建厂资金使用是否有第三方机构监管？

您好，公司在美国加州使用自有资金建厂，非募投项目，感谢您的关注。

94、公司有没有回购计划

您好，公司已于 2021 年实施完成了两次股票回购，合计约 2549 万股，计划用于实施员工持股计划或股权激励。目前未有新的股票回购计划，如有相关情况公司会按规定履行信息披露义务，请投资者持续关注公司公告，感谢您的关注。

95、九安美国工厂进度如何

您好，公司美国子公司在美国自建工厂，通过自动化设备进行产品内包装和外包装环节的生产，尽量降低对人工的依赖，旨在提高应对美国本土新冠抗原检测试剂盒供应需求的供货效率。截至目前，美国建厂项目已完成了选址，目前正在进行设备安装调试，预计九月下旬开始运行。感谢您的关注。

96、公司业绩这么好，为什么没有机构调研？是公司拒绝调研吗？

您好，在符合相关规定的情况下，公司欢迎机构调研，感谢您的关注。

97、您好，请问流感病毒测试盒什么时候上市？预计在哪些国家销售

您好，公司 iHealth 试剂盒目前取得了美国 FDA EUA 授权以及加拿大卫生署附条件进口或销售授权，可以在美国及加拿大或认可上授权的地区进行销售。感谢您的关注。

98、刘总，你好！如果美国工厂生产的检测盒外包装印有“Made in USA”，

是否更有利于美国 DOD 招标，更满足美国 DOD 招标要求？

您好，公司已在美国加州完成选址，目前正在进行设备安装调试，预计九月下旬开始运行。美国工厂的建立，通过自动化设备进行内包外包生产，尽可能降低对人工的依赖，旨在提高应对美国本土新冠抗原检测试剂盒供应需求的供货效率。美国工厂生产的产品，在遵守相应法律法规的前提下，可以标识“美国制造”。对于美国政府招标的情况，公司会密切关注，感谢您的关注。

99、请问刘总，美国工厂生产的检测盒，外包装是印“Made in USA”还是“Made in China”

您好，相关问题已回复，感谢您的关注。

100、领导能不能公布一下海外工厂进展

您好，截至目前，美国建厂项目已完成了选址，目前正在进行设备安装调试，预计九月下旬开始运行。感谢您的关注。

101、公司的美国工厂投产后，加州是否会优先采购公司的产品？

您好，公司已在美国加州完成选址，目前正在进行设备安装调试，预计九月下旬开始运行。美国工厂的建立，通过自动化设备进行内包外包生产，尽可能降低对人工的依赖，旨在提高应对美国本土新冠抗原检测试剂盒供应需求的供货效率。美国工厂生产的产品，在遵守相应法律法规的前提下，可以标识“美国制造”。感谢您的关注。

102、请问刘总，对九安未来有什么打算没

您好，相关问题已回复。感谢您的关注。

103、刘总您好，请问最近是否有机构参与调研九安医疗

您好，公司接待调研、组织投资者交流等活动，会及时披露《投资者关系活动记录表》，感谢您的关注。

104、刘总请介绍一下目前订单数量，金额？

您好，公司如有达到深交所《上市规则》中重大合同披露标准的情况会按相关规定履行信息披露义务。关于公司经营业绩情况，敬请关注公司定期报告，感谢您的关注。

105、刘总您好！今年的业绩这么好，现金这么多，有考虑投资些比较热门的行业吗？锂电、新能源、汽车等。

您好，公司会继续坚持两大核心战略的推进实施，聚焦在主业发展，不考虑新能源领域。感谢您的关注。

106、美国工厂能按时在 9 月投产吗？它的市场在哪里？

您好，公司美国子公司在美国自建工厂，通过自动化设备进行产品内包装和外包装环节的生产，尽量降低对人工的依赖，旨在提高应对美国本土新冠抗原检测试剂盒供应需求的供货效率。截至目前，美国建厂项目

已在加州完成了建厂选址，正在进行厂区建设和设备安装调试，预计九月下旬开始运行。公司 iHealth 试剂盒目前取得了美国 FDA EUA 授权以及加拿大卫生署附条件进口或销售授权，可以在美国及加拿大或认可上授权的地区进行销售。感谢您的关注。

107、公司取得业绩比任何上市公司都好，正因为如此我们本着价值投资购买“九安”股票，请问公司有大量现金情况下为什么不能中期分红或者转股，以体现“九安”的价值。

您好，公司目前持有的大量资产是美元资产，美元目前在加息周期上，继续持有美元应该会给公司带来正向收益。公司在公司章程中已明确了关于分红的相关规定，公司会按照规定执行。感谢您的关注。

108、刘总一直强调爆款产品，我非常赞同！但是有一个比较现实的问题，公司能找到和新冠病毒抗原试剂这样高毛利的产品吗？而且市场容量又是那么的大，范围是那么的广？如果找不到，时间浪费不说，资金的投资效率也明显降低。所以请刘总能说说公司实施爆款产品战略的目标产品是哪些？何时能实现目标！（爆款产品是大众必须消费且频率高的产品，但是不一定要披露详细产品清单，这是商业秘密，因为目前还没有推出，不说为好！），谢谢！

投资者您好，爆款产品是公司的核心战略之一，并非指某一款特定产品，公司会通过对市场的密切观察和判断，结合需求情况、自身的产品定义能力、技术实现能力和资源开发能力，以及品牌优势等要素选择推出产品。自 2020 年新冠疫情以来，公司相继推出了 iHealth 红外电子额温计产品和 iHealth 新冠抗原检测试剂盒产品等两款爆款产品，支持公共卫生防疫工作，也实现了商业方面的成功。iHealth 品牌在美国也成为了家喻户晓的知名品牌，公司美国子公司会抓住 iHealth 品牌知名度在美国大幅提升的契机，以及通过近年来 iHealth 额温计、试剂盒在美国畅销形成的品牌优势，挖掘市场需求，将中国具有竞争力的技术和产品推向美国市场。感谢您的关注。

109、随着秋冬季节的到来，公司对检测试剂盒的需求量是怎样预判的？是否已提前备货？

您好，由于新冠抗原检测试剂盒产品的市场需求与美国当地疫情的发展和防疫政策强相关，而疫情发展很难预测。公司会密切关注市场动态，力争抓住市场机遇。感谢您的关注。

110、您好，公司何时在国内能推出爆款产品？

您好，爆款战略在国内销售的产品有九安额温计、九安智能血压计、九安血糖仪、九安电动洗鼻器、九安雾化器等。感谢您的关注。

111、是否有接到其他国家政府订单

您好，公司 iHealth 试剂盒目前取得了美国 FDA EUA 授权以及加拿大卫生署附条件进口或销售授权，可以在美国及加拿大或认可上授权的地区进行销售。公司 iHealth 试剂盒在美国零售渠道在正常销售中，对于政

府订单，公司如有达到深交所《上市规则》中重大合同披露标准的情况会按相关规定履行信息披露义务。感谢您的关注。

112、刘总你好:贵公司现在业务订单如何

您好，公司已披露 2022 年半年报，2022 上半年度实现销售额 232.66 亿元人民币，利润 152.44 亿元人民币，较去年同期出现大幅增长，主要归功于公司的新冠抗原检测试剂盒在美国的销售。由于新冠抗原检测试剂盒产品的市场需求与美国当地疫情的发展和防疫政策强相关，而疫情发展很难预测。公司经营业绩情况敬请关注公司 2022 年第三季度报告。

113、公司手握大把现金没有收购的计划吗？

您好，对外投资事项公司会结合自身发展需求，评估投资标的情况，审慎选择投资标的、作出投资决策，如有达到信息披露标准的重大投资事项，公司会及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

114、请问公司 7 月和 8 月试剂盒在美国的销售情况怎么样？和 5 月 6 月相比有增长或减少么？幅度多少

您好，关于经营业绩情况，敬请关注公司 2022 年第三季度报告。

115、刘总呀，公司 7 月抗原试剂卖的怎么样

您好，相关问题已回复，感谢您的关注。

116、刘总能否学比亚迪，主动公布每月销售数量，比如每月销售了多少抗原试剂

您好，公司将在严格遵守相关信息披露规定的情况下，考虑公司实际情况以及同行业公司情况，履行信息披露义务，感谢您的关注。

117、贵公司 2022 年度有没有回购股份计划，有没有具体分红计划！

您好，公司已于 2021 年实施完成了两次股票回购，合计约 2549 万股，计划用于实施员工持股计划或股权激励。目前未有新的股票回购计划，如有相关情况公司会按规定履行信息披露义务。未来公司如涉及利润分配事宜，则会通过董事会决议、股东大会决策，并会第一时间履行信息披露义务，请投资者持续关注公司公告。感谢您的关注。

118、请问美国建厂的进度，日本的准入申请是否在进行？

您好，公司美国子公司在美国自建工厂，通过自动化设备进行产品内包装和外包装环节的生产，尽量降低对人工的依赖，旨在提高应对美国本土新冠抗原检测试剂盒供应需求的供货效率。截至目前，美国建厂项目已完成了选址，正在进行厂区建设、生产设备安装调试等工作，建厂地点为美国加州，预计九月下旬开始运行。日本的认证正在积极推进中，一旦获批我们会尽快进行销售。感谢您的关注。

119、公司大股东近期是否有减持计划？

您好，公司未获悉大股东有减持计划，如有相关情况，公司将及时履行

信息披露义务。感谢您的关注。

120、公司下半年的订单如何？对于未来如何规划，有无跨行业发展？

您好，相关问题已回复。感谢您的关注。

121、公司目前在日本取得新冠抗原的销售权没有

您好，相关问题已回复。感谢您的关注。

122、董秘您好！请介绍一下公司对于 GotoKnow 品牌和美国建厂的战略布局。

您好，gotoknow 是公司的一个新冠抗原检测试剂盒产品客户的品牌。公司美国子公司在美国自建工厂，通过自动化设备进行产品内包装和外包装环节的生产，尽量降低对人工的依赖，旨在提高应对美国本土新冠抗原检测试剂盒供应需求的供货效率。截至目前，美国建厂项目已完成了选址，正在进行厂区建设、生产设备安装调试等工作，建厂地点为美国加州，预计九月下旬开始运行。感谢您的关注。

123、您好，请问贵公司 9 月 1 号以来机构持股比例为多少？

您好，公司可以在交流平台回复投资者非定期报告截至月末的股东数情况。截至 2022 年 8 月末，公司股东数量约为 20.58 万户，感谢您的关注。

124、公司近期有没有回购股份计划

您好，公司已于 2021 年实施完成了两次股票回购，合计约 2549 万股，计划用于实施员工持股计划或股权激励。目前未有新的股票回购计划，如有相关情况公司会按规定履行信息披露义务，请投资者持续关注公司公告，感谢您的关注。

125、请简要介绍美国建厂情况

您好，相关问题已回复。感谢您的关注。

126、贵公司什么时候给股东分红？

您好，公司目前持有的大量资产是美元资产，美元目前在加息周期上，继续持有美元可能会给公司带来正向收益。未来公司如涉及利润分配事宜，则会通过董事会决议、股东大会决策，并会第一时间履行信息披露义务，请投资者持续关注公司公告。

127、公司目前股东数量

您好，相关问题已回复，感谢您的关注。

128、刘总你好，可否能在不违反证监会有关条例的前提下公告建厂进度，当前订单数量，让我们小投资者能了解、坚定持股信心？不分红不转赠也行，起码让我们了解贵司现状吧？谢谢回复

您好，公司美国子公司在美国建厂，通过自动化设备进行产品内包装和

	<p>外包装环节的生产，尽量降低对人工的依赖，旨在提高应对美国本土新冠抗原检测试剂盒供应需求的供货效率，满足美国本土制造需求。截至目前，美国建厂项目已完成了选址，目前正在进行设备安装调试，预计九月下旬开始运行。感谢您的关注。</p> <p>129、董秘好，我有一个很简单的问题，公司 2020 年以来的业绩提升如日中天，主要靠公司的新冠病毒家庭自测仪在海外尤其美国的销售业绩，可以说是公司的爆款产品，对吧。该仪器有无专利保护，既然如此优秀，为何不能在国内开卖呢？成都的核酸检测系统因全体市民集中做检测而瘫痪，为何就买不到贵公司的自测产品呢？在哪里能买到呢？亚马逊网站上吗？</p> <p>投资者您好，公司的新冠抗原检测试剂盒产品使用的技术为胶体金免疫层析法，是抗原检测，应用场景主要为家用自测，而并非国内目前被广泛使用的核酸检测，两种产品的底层技术有所不同，此外，国内的新冠疫情筛查要根据国家和当地区的防疫政策实施。公司的试剂盒产品在获得美国 FDA EUA 授权后，通过自主官网、亚马逊美国电商平台向 C 端销售，同时，在 B 端承接美国的商业订单、政府订单等。感谢您的关注。</p> <p>130、可以透露下 7 8 月份大概盈利多少吗？</p> <p>您好，感谢您的关注，敬请关注公司 2022 年第三季度报告。</p> <p>131、公司打算何时回购公司股票</p> <p>您好，相关问题已回复，感谢您的关注。</p> <p>132、公司不考虑回购吗？</p> <p>您好，公司已于 2021 年实施完成了两次股票回购，合计约 2549 万股，计划用于实施员工持股计划或股权激励。目前未有新的股票回购计划，如有相关情况公司会按规定履行信息披露义务，请投资者持续关注公司公告，感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022. 9. 6