

证券代码：605337

证券简称：李子园

浙江李子园食品股份有限公司投资者关系活动记录表 (2022年半年度业绩说明会)

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	参与公司2022年半年度业绩说明会的所有投资者
时间	2022年09月07日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	总经理：朱文秀 董事会秘书：程伟忠 财务负责人：孙旭芬 独立董事：陆竞红
投资者关系活动主要内容介绍	本次说明会，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下： 1. 这么好的企业为何股价下跌幅度巨大？ 答：您好，二级市场股票价格受经济形势、行业情况、市场波动等诸多因素影响。公司高度重视投资者关系管理与维护工作，一直同投资者进行较好的沟通交流，通过开展机构调研、路演、参与券商策略会等各项投资者关系活动，着力维护公司与投资者之间的良性互动关系。公司将继续做好生产经营管理工作，

保持公司稳健经营的同时，不断提升公司内在价值。感谢您的关心和关注！

2. 各位领导好，公司有什么增强李子园品牌建设的举措吗？

答：您好，公司将继续加强品牌建设和品牌宣传投入，通过央视、高铁媒体、新媒体、区域性广告投放及店招等多种形式，软硬广告结合投放，提高“李子园”品牌知名度和美誉度，进一步提升李子园产品在含乳饮料市场的品牌影响力。感谢您的关心和关注！

3. 请问公司领导，对于公司股价连续下跌，有什么策略呢？

答：您好，股价受公司经营情况、经济、行业、投资者风险偏好等多重影响，会围绕内在价值不断波动。公司始终聚焦主业，扎实做好业绩。为完成2022年各项任务，重点在“增质提效”上下功夫，对外持续加大市场拓展、渠道深耕、品牌推广等各项工作力度，对内不断强化管理、改进工艺，最终不断提高公司价值。感谢您的关心和关注！

4. 请问公司现在有多少个子公司？

答：您好，截至 2022 年 6 月 30 日公司共有 7 个子公司，均为 100% 控股。感谢您的关心和关注！

5. 请问公司是否有开发新产品？

答：您好，为保证各类渠道的市场开拓及渠道开发进度要求，在产品开发上，公司将在原有的经典产品甜牛奶的基础上，针对不同渠道开发相适应的产品，丰富公司产品结构和产品口味，通过包装升级和优化产品技术工艺提升产品品质和形象，满足公司多渠道多层次消费者的需求。感谢您的关心和关注！

6. 作为环境保护部门公布的重点排污单位，李子园是否有排污超标或者排污不达标的情况？

答：您好，李子园拥有正常运行的环保设施，污染物排放情况达标，废水处理采用“厌氧+好氧+沉淀”处理工艺，废水处理设施全天候稳定运行；锅炉使用清洁能源天然气为原料，锅炉烟气经烟囱收集后高空排放，二氧化硫、氮氧化物等排放指标稳定达标。并按生态环境部门要求安装了环境在线监测系统，与当地

生态环境部门进行联网，实现了生态环境部门对企业排污数据的实时监控。感谢您的关心和关注！

7. 请问公司一年内应收账款占比是多少？

答：您好，公司的销售模式实行款到发货的政策，应收账款比例极小。感谢您的关心和关注！

8. 请问 2022 年上半年公司产品在哪些地区的销售增长比较明显？

答：您好，2022 年上半年公司产品在西北、华南和东北地区的销售出现大幅度增长，较去年同期分别增长了 62.24%、59.75% 和 39.57%。感谢您的关心和关注！

9. 各位领导好，请问公司现在有多少个自主生产基地？

答：您好，目前，公司已在浙江金华、江西上高、浙江龙游、云南曲靖、河南鹤壁建成五大自有生产基地，基本形成全国化的产业布局。总部生产部和对外合作中心协商统一规划、合理分配各大生产基地生产计划，有效减少运输时间、节约运输成本，确保供货及时性。感谢您的关心和关注！

10. 请问公司营业收入是否会有比较明显的季节性特征？

答：您好，正常情况下，对饮料需求，下半年销量会比上半年销量多，但整体相差不会太明显。感谢您的关心和关注！

11. 请问公司的流通股东中是否有社保基金？

答：您好，报告期内全国社保基金一一一组合在公司的前十名无限售条件股东中。感谢您的关心和关注！

12. 各位领导好，请问公司是否有机构来进行调研？谢谢！

答：您好，2022 年上半年近 30 家各类投资机构对李子园进行了多种形式的机构调研，详情请参见上证e互动及公司披露的相关公告。感谢您的关心和关注！

13. 朱总您好！公司7月1日提价政策落实了吗？营业收入有没有受到影响？与同期相比较营业收入大致是增加还是减少？谢谢！

答：您好，公司对部分甜牛奶及风味系列产品从 7 月 1 日提价政策已落实，产品的提价幅度为 6%-9%，提价后对公司的营业收入基本没有受到影响。感谢您的关心和关注！

14. 公司与投资者沟通的主要方式是什么？

答：您好，公司高度重视投资者关系管理与维护工作，一直同投资者进行较好的沟通交流，通过开展机构调研、路演、参与券商策略会等各项投资者关系活动，着力维护公司与投资者之间的良性互动关系。公司将继续做好生产经营管理工作，保持公司稳健经营的同时，不断提升公司内在价值。感谢您的关心和关注！

15. 真就不考虑换一下现代化点的包装吗？

答：您好，公司会在保留现有产品包装特色的同时，未来将对区域核心市场的消费者习惯进行深入研究，并紧跟市场趋势不断开发符合消费者需求的产品。感谢您的关心和关注！

16. 为什么2022上半年营业收入7.01亿元同比增长3%而归属于上市公司股东的净利润1.03亿元却同比减少20.1%？预估下半年情况如何？

答：您好，上半年公司净利润减少主要系原材料、能源等成本的上涨，公司2022年7月1日实行了产品提价，基本覆盖90%产品品类，提价后，能冲抵原材料、能源价格上涨给公司带来的成本压力。感谢您的关心和关注！

17. 您好，公司是否有考虑进一步增加对产品覆盖比例相对较小的西部地区占比，有没有新的具有针对性的销售方式来提高这种占比。比如产品的研发创新。现在注重养生健康，甜奶会不会是进步的一个门槛？

答：您好，公司立足华东，着眼全国，稳固优势区域的同时，不断拓展新兴市场区域，为公司长期发展提供新的动力。公司历来注重新产品研发和工艺的升级、创新，通过自主研发、专家合作、高校协作等方式，不断推出新产品，丰富公司产品系列，以满足不同消费者和更多消费场景的需求。感谢您的关注！

18. 能否介绍一下贵司目前主要产品有哪些？对比同行产品优势是什么？

答：您好，公司主要产品为含乳饮料、复合蛋白饮料、乳味风味饮料等。公司自成立以来聚焦主业，不断增质提效，拥有品牌优势、质量优势、渠道优势、研发优势、管理团队经验优势。

	<p>感谢您的关注！</p> <p>19. 截止今年六月底，贵司新增客户量与订单量分别是多少？是否达到年初计划目标？</p> <p>答:您好，新增客户量和订单量请以公司公告的经营数据为准，公司经营情况一切正常。感谢您的关注和关心！</p> <p>20. 说提价后可抵消原材料上涨，业绩会增长，那现在的销售情况怎样呢？</p> <p>答:您好，近几年随着大宗商品价格显著增加，公司主要材料、能源价格也受到一定程度的影响，因此公司于2022年7月决定对部分产品进行提价以应对成本上涨带来的压力，公司目前经营情况良好。感谢您的关注和关心！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年09月07日