

证券代码：300877

证券简称：金春股份

安徽金春无纺布股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：安徽辖区上市公司 2022 年投资者网上集体接待日活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与安徽辖区上市公司 2022 年投资者网上集体接待日活动的投资者
时间	2022 年 9 月 7 日下午 16:00-17:30
地点	“全景·路演天下” (http://rs.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、财务总监：仰宗勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2022 年 9 月 7 日（周三）下午 16:00-17:30 在“全景·路演”网站 (http://rs.p5w.net) 参加安徽辖区上市公司 2022 年投资者网上集体接待日活动。本次投资者网上集体接待日的主要问答情况如下：</p> <p>1、贵司 9.56 元的定增何时成功？已经公布了半年了。</p> <p>答：您好，公司 2022 年限制性股票激励计划采用第二类限制性股票，股票来源为本公司向激励对象定向发行的公司 A 股普通股股票。在满足相应归属条件及归属安排后，激励对象可在归属期内以授予价格分次获授公司股票。首次授予日为 2022 年 06 月 16 日，第一个归属期为自首次授予之日起 12 个月后的首个交易日至首次授予之日起 24 个月内的最后一个交易日止。感谢您的关注。</p> <p>2、公司上市的时候，曹老板豪言壮语五年业绩翻倍，现在却是一路滑坡，不知道贵司高层最近在忙什么，坐以待毙吗？</p> <p>答：您好，2020 年非织造布行业出现历史以来最高的盈利水平，利润</p>

水平呈现高速增长，整个行业的生产、销售、利润大幅增长。但非织造布行业经过连续两年的高位发展后，迎来较大幅度的调整。大幅增加的产能释放和需求下降，导致行业开工率下降，竞争加剧，盈利能力下滑。未来公司将坚持聚焦主业，稳健经营，积极面对市场及行业的变化，加大技术创新、降低生产成本，提高产品质量、丰富产品品种和积极开发下游应用领域，以此提高公司的效益。感谢您的关注。

3、公司上市两年股价只有发行价的一半，而且还低价增发，公司不应该给股东们一个解释吗？

答：您好，公司股价受宏观经济环境、行业情况、市场行情及自身经营业绩等多种因素影响。公司会积极应对外部市场变化，苦练内功、夯实管理，稳步经营，增强企业盈利能力和抗风险能力。公司 2022 年限制性股票激励计划股票来源为本公司向激励对象定向发行的公司 A 股普通股股票。定价依据《上市公司股权激励管理办法》相关规定。公司实施股权激励计划目的是充分调动公司核心团队的积极性与创造性，有效地提升团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将公司、股东和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。感谢您的关注。

4、请问 7 月 8 月公司主营产品成本降低了吗，净利润是否由亏转赢。

答：您好，公司将加强成本管控和精细化管理能力努力实现业绩目标。具体业绩情况请关注公司披露的定期报告，感谢您的关注。

5、请问上市公司股票投资上半年度股票投资股 | 5086.2812 万 | - | 4200.5733 万 | - | -1506.3973 万上市公司 F10 里面公告的数据。能否告知一下怎么减少那么多。是亏损还是减仓了？

答：您好，根据报告期末股票持有的份额和报告期末市场价格确认持有股票的公允价值变动损失，并非减仓确认的实际亏损。感谢您的关注。

6、目前看起来，不是贵公司不行，而是整个行业遇到了问题，公司有没有研发新材料？例如电池外层，航天航空…等未来颠覆性新技术，新材料。

答：您好，目前公司主要业务为生产提供广泛使用安全、方便、快捷、

	<p>舒适的非织造布。暂未开展上述业务。未来公司会积极关注行业政策，寻求新的发展机遇。感谢您的关注。</p> <p>7、公司有没有拓展新客户的能力？由于新冠肺炎，线下很多展会已经成为没有客户来的展会，请问贵公司有没有线上拓展新客户平台，例如阿里巴巴国际站，阿里巴巴 1688 平台，而不是在厂里等着新客户找上门，有没有主动出击？贵公司没有议价能力，如何提升，有没有应对策略？</p> <p>答：您好，面对市场发展趋势和竞争状况，公司加大营销队伍建设，合理调配公司的资源，利用互联网资源，积极开展网络营销。公司将巩固产品在民用清洁卫生应用市场占用率的基础上，拓展产品在医疗行业的应用市场，提高在该领域的市场份额，减轻民用清洁应用市场的竞争压力；加强生产工艺技术的研发，开发差异化、个性化非织造材料及其制品，强化与下游企业的合作粘度。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 9 月 8 日