

桂林旅游股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	西南证券宿一赫；桂林旅游股份有限公司董事会秘书黄锡军、证券事务代表陈薇、证券部业务经理杨馥源。
时间	2022年9月7日10:00至12:00
地点	桂林市翠竹路35号天之泰大厦公司11楼1117会议室
形式	现场
交流内容及具体问答记录	<p>谈话要点：</p> <p>一、公司中期发展目标</p> <p>提升公司的利润规模和市值规模，把公司建设成为管理科学、机制高效、资产优化、结构合理、股本适度、效益良好，具有创新和持续发展能力的较大型旅游集团控股上市公司。</p> <p>二、公司的资产和业务</p> <p>公司的主业为旅游业，附属行业为管道燃气和公路客运业务。旅游主业包括景区景点、漓江大瀑布饭店、旅游车及出租车，其中景区景点为公司核心业务。公司景区景点可大致归为三条主干旅游线路：市区中心线（以两江四湖为纽带）、南线（桂林经漓江至阳朔再至银子岩景区、桂林千古情，可延伸至丰鱼岩景区、贺州温泉）、北线（桂林—资江天门山景区—龙胜温泉、龙脊梯田景区—桂林）。</p> <p>三、公司为达发展目标拟采取的主要手段或措施</p> <p>公司主要通过以下手段或措施来提升公司的利润规模及市值规模：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定科学合理的用人机制、激励机制，引进专业人才，开发适应新一代消费者的旅游产品，创新营销体系，提升现有旅游业务的盈利能力。 2. 利用资本市场再融资，整合桂林市相关旅游资源，提升公司资产规模、营收规模、利润规模。 3. 对效益不好的一些资产或业务采取处置、剥离、盘活或对外合作等措施，改善公司的资产结构和财务结构。

	<p>四、关于疫情对公司的影响</p> <p>2020年初开始暴发的新冠疫情，对2020年、2021年、2022年的旅游业及本公司造成了重大的负面冲击。公司预计最坏的时期已经过去，在疫情得到有效控制后，因疫情而受到暂时抑制的旅游消费需求将会重新释放。</p> <p>五、其他</p> <p>公司欢迎业内机构给公司提供各种改善基本面的有效措施或手段，并助力公司改善基本面。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>