

证券代码：301216

证券简称：万凯新材

## 万凯新材上市公司投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	富国基金 林庆、黄彦东, 民生证券 刘海荣、李金凤
时间	2022 年 9 月 13 日
地点	海宁
公司接待人员姓名	财务总监兼董事会秘书高强, 证券事务代表陶焕军
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司 2022 年上半年经营情况？</p> <p>答：2022 年 1-6 月，公司继续保持稳健经营态势，克服上半年国内局部疫情、消费阶段性承压及原材料涨价等不利外部因素，做好内部经营管理和市场开拓工作，上半年实现营业收入 90.26 亿元，同比增长 104.16%，归属于上市公司股东的净利润 5.42 亿元，同比增长 188.17%。今年 1 月，公司 IPO 募投项目之一“年产 120 万吨食品级 PET 高分子新材料项目（二期）”顺利投产，为公司后续发展注入强劲动力。公司紧紧围绕产业高质量发展主题，加大高附加值产品的开发及市场拓展，上半年实现光伏背板基材用 PET 销售额约 2.94 亿元，同比增长 109%，该细分领域产品增幅较高，市场需求较好。</p> <p>二、公司的发展战略如何？</p> <p>答：公司所处瓶级 PET 行业的发展符合我国《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《中国制造 2025》等多项国家战略的指导方向。公司顺应新材料高性能化、多功能化、绿色化发</p>

	<p>展趋势，加强前沿材料布局，推进智能制造、信息化生产技术的发展，加快新材料融入高端制造供应链进程。此外，公司响应国家“一带一路”战略实施，积极布局海外市场，取得了较大的海外市场布局成果。</p> <p>未来，公司将秉承着“以人为本、开拓创新、科学管理、携手共进”的经营理念，以“创领绿色产品，共享健康生活”为企业使命，不断锐意进取，始终严格遵循 ISO9001 质量管理体系等要求，对产品研发、生产和销售各环节进行全方位精细化管理，以高效率的生产、高品质的产品、高起点的研发和高保障的售后服务于广大客户。公司在瓶级 PET 领域积累了核心技术和客户资源，持续落实产能扩张及产品研发升级计划。一方面，公司将进一步扩大瓶级 PET 生产规模，完善全国生产布局，进一步发挥整体规模化经营效应，降低单位产品生产成本，开拓我国中西部市场，提升产品的市场竞争力与市场占有率；另一方面，公司将进一步加大聚酯领域的技术研发投入，积极开发新产品、新技术，提升整体技术研发水平，助力我国聚酯产业的技术升级。此外，公司还将放眼于全球市场，以国际化标准严格把控产品质量，往海外布局营销渠道，向成为“瓶级 PET 全球领跑者”的企业发展目标不断迈进。</p> <p>1、下游市场开发战略在下游市场方面，公司将进一步完善客户渠道及营销网络渠道建设，充分利用我国 PET 高端材料需求升级的市场契机，在持续开拓下游食品饮料行业内潜在客户的同时，积极挖掘瓶级 PET 产品在新兴领域的潜在市场需求，进一步扩大公司产品市场覆盖面，提升公司产品市场占有率，从而促进公司主营业务收入与经营利润的可持续增长。</p> <p>2、技术研发创新战略 在技术研发及创新方面，公司将加大研发创新力度，加大对专业人才及先进工艺设备的引进，提升在 PETG、耐热聚酯、等新型聚酯产品领域的技术研发与产品创新水平，为后续新产品的自主研发及与下游客户的联合开发奠定坚实的技术基础。</p> <p>3、进军中西部战略未来三至五年内，公司将加快业务的全国战略布局，重点开展子公司重庆万凯一期、二期 120 万吨生产项目的高效运行，并在此基础上，筹建重庆万凯三期 60 万吨食品级 PET 瓶片产能，完善中西部业务区域的营销网络构建，进一步拓宽公司瓶级 PET 产品市场应用，增强公司品牌影响力，更好地满足我国中西部地区的高端食品级 PET 瓶片市场需求，促进公司主营业务规模的持续增长。</p>
--	---

	<p>4、国际化战略公司将持续推进国际化战略，积极开拓国际化市场，提升在全球市场的占有率。公司作为“中国对外贸易 500 强民营企业”，产品销售至全球上百个国家和地区。未来，公司将进一步响应国家“一带一路”等国家战略，积极发掘上述国家战略推进下国际市场对于瓶级 PET 产品的潜在市场需求。</p> <p>三、公司主要产品工艺流程？</p> <p>答：瓶级 PET 的生产工艺流程主要分为 CP 和 SSP 两个阶段：</p> <p>CP 阶段：液相连续聚合，即通过连续酯化反应使 PTA 和 MEG 逐渐转化为酯化物，酯化物在特定温度和真空度下进行连续缩聚反应生成 PET 的缩聚产物。</p> <p>SSP 阶段：固相连续聚合，即固体状态下进行缩聚反应。将具有一定分子量的 PET 缩聚产物在保持固体形态的情况下加热到一定温度进行反应，通过惰性气体保护并带走小分子产物，达到增粘、脱醛和提高结晶度的目的，生产出产成品。谢谢！</p> <p>四、公司目前所处的行业地位？</p> <p>答：公司是全球领先的聚酯材料研发、生产、销售企业之一。截至目前，公司拥有 240 万吨/年的瓶级 PET 产能，产能规模位列国内第二，全球第四。公司主要客户包括农夫山泉、可口可乐、达能、雀巢、怡宝、娃哈哈等国内外知名企业，产品销至全球上百个国家和地区。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 9 月 13 日