

股票代码：301263

股票简称：泰恩康

广东泰恩康医药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：投-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	景顺长城 陈婧琳； 中银资管 张岩松； 中金基金管理有限公司 闫鑫； 博时基金 郭燕； 浦银安盛 李秀群； 民生证券研究院 周超泽、许睿、宋丽莹； 峰岚资产 施旭健； 长城基金 杨建华； 千合资本 殷萌； 上海趣时资产管理有限公司 张宏云； 中信期货资管 魏巍； 中融基金 杜伟； 淳厚基金管理有限公司 白怡贝； 南方基金 章晖； 天弘基金管理有限公司 王林； 大成基金 李本刚； 富国基金 于江勇； 诺德基金 朱明睿； 中融人寿保险股份有限公司 李海涛。 (以上排名不分先后)
时间	2022年9月13日 16:00-17:00
地点	线上接入
形式	线上接入

<p>上市公司 接待人员 姓名</p>	<p>董事、副总经理兼董事会秘书：李挺先生</p>
<p>投资者关 系活动主 要内容介 绍</p>	<p>本次线上电话会，公司参会人员与投资者就公司经营发展状况进行了充分的交流与沟通，主要问题及答复如下：</p> <p>1、公司的“爱廷玖”及“爱廷威”在未来将采取怎样的营销及推广策略</p> <p>答：公司前期研发的“爱廷玖”盐酸达泊西汀片已在男科领域建立了一定的品牌知名度，线上线下渠道拓展较好，目前整个市场放量非常好，从2020年8月份正式上市销售以来，2020年共实现销售收入近5,700万，2021年全年销售收入超过1.5个亿。公司的“爱廷威”他达拉非在今年6月获批，8月正式上市销售，为治疗阳痿（ED）的药物，与“爱廷玖”盐酸达泊西汀片具备协同效应。基于两性健康用药的产品特性，其主要销售的终端渠道为药店、电商平台等OTC销售渠道，使得公司能够发挥沉淀20多年的OTC营销渠道优势促进产品销售。公司的“爱廷威”与“爱廷玖”共用品牌形象，也可以共用营销渠道及销售人员，公司目前建立了全面、高效的OTC营销渠道，拥有超300人的专业销售队伍，并与九州通、大参林、老百姓、益丰药房、一心堂等大型医药流通企业和连锁药店达成了长期稳定的友好合作，拥有将药品快速推向全国市场的能力，未来公司可利用已有的品牌优势及OTC渠道优势快速将“爱廷威”推向市场。</p> <p>2、和胃整肠丸目前的销售情况及未来预期</p> <p>答：1)和胃整肠丸2022年上半年实现销售收入6,184.71万元，较上年同期增长23.52%；2)和胃整肠丸从2020年开始受到疫情影响，泰国厂家的生产能力受到比较大的影响，2021年还受到海运运力紧张的影响，市场近两年整体处于供不应求的状态。随着疫情的逐步恢复，泰国厂家对和胃整肠丸的生产也逐步恢复正常，预计</p>

今年下半年整体的供应应该会恢复到疫情之前的水平。目前主要是根据和胃整肠丸到货的情况来预测收入,除了市场补库存需求之外,公司也会做进一步的推广,我们预计和胃整肠丸未来能够维持较好的收入增速。

3、未来公司在两性健康领域的发展规划

答: 公司高度重视两性健康用药市场,除了已上市的“爱廷玖”盐酸达泊西汀片和“爱廷威”他达拉非片外,还储备了多个在研项目,形成治疗“早泄+勃起功能障碍+生殖健康”的全产品管线,满足患者需求。

4、公司选择药物品种的思路及在研品种亮点

答: 公司在选择药物品种时,更侧重具备市场竞争力和差异化的品种。

目前公司已搭建三大研发平台:1)功能性辅料和纳米给药关键技术平台(胶束平台),重点研发有技术壁垒的品种,主要研发项目为注射用多西他赛聚合物胶束及辅料,注射用顺铂聚合物胶束及辅料,注射用紫杉醇聚合物胶束及辅料,目前均在顺利推进中。

2)生物大分子药物关键技术平台,主要在研项目为雷珠单抗原液及注射液,主要用于黄斑变性急性期的治疗,与公司现有的沃丽汀可以联合使用,发挥公司的眼科渠道优势,具备非常好的推广基础。

3)仿制药开发及一致性评价技术平台,选取有市场价值及市场化差异优势的药品进行仿制药研发,比如男科用药、两性健康用药等方向。

本记录表如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的前瞻性陈述内容,均不构成本公司对投资者的实质承诺,投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识,并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。
附件清单 (如有)	无
日期	2022年9月14日