

证券代码：301289

证券简称：国缆检测

编号：2022-03

上海国缆检测股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>中信建投证券 曹添雨 太平洋保险资产 赵麦琪 冰河资产 刘春茂 国联证券 张旭、杨景仁 盛松投资 杨耿 天风证券 刘思贝 浙商基金 王斌 博裕资本 张甘露 兴证资管 王陆峰 鹤禧投资 吴迪 谢诺辰阳 林浩 诺安基金 蒋澍 友莹格资产 甘以源 太平资产 邵军 太平基金 田发祥 融泰行投资 陆平 永赢基金 许拓 兴业证券 代小笛 华泰保兴基金 李星奇 平安资管 龚彦恺 国泰基金 王茜</p>
<p>时间</p>	<p>2022 年 9 月 6 日、2022 年 9 月 8 日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书：王晨生 市场部副总监：于晶 证券事务代表：王俊</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司简介： 国缆检测业务起源于 1983 年上海电缆所成立的线缆检测中心，作为国内最早开展线缆检验检测的机构之一，公司是中国电工行业首张检测机构认可证书（证书编号：电检字 001）获得机构，亦是首家获得国家级线缆质检中心授权的检测机构，公司目前为国有控股企业。</p>

公司主营业务为电线电缆及光纤光缆的检测、检验服务，涵盖相应的检验检测、设备计量、能力验证等，还包括相关的专业培训、检查监造、标准制定、工厂审查、应用评估等专业技术服务，其中检测检验业务占比 90%以上。拥有 CMA、CNAS 等资质，获认可的国内外判定标准和检测方法标准超过 1200 个，基本涵盖了目前国内外电线电缆所有的主流标准。

从客户覆盖数量来看，国内知名的线缆生产企业均向公司采购线缆检验检测服务。“2021 年中国线缆行业最具竞争力企业 20 强”线缆行业巨头，包括中天科技、远东智慧能源、宝胜股份、亨通集团、上上电缆、东方电缆、万马股份等均为公司客户，显示了公司较强的客户资源和行业地位。此外，国内主要的线缆使用方，包括电力工程建设公司、轨道交通公司、航天航空工程建设公司等亦为公司的主要客户。公司还受到部分地方市场监督管理部门的委托，开展第三方质量检测评价服务。公司与上述主要客户均已建立了长期稳定的合作关系，客户粘性较大。

线缆产品在制造和工程应用过程中根据不同要求会产生检测业务委托，主要是在线缆制造企业的资质申请、研发阶段、参与招投标、出厂阶段、到货验收、工程应用阶段等。委托方包括线缆制造企业、线缆用户、认证机构、政府质量监督部门等。

公司经济情况：公司 2022 年上半年营业收入为 0.86 亿元，同比下降 17.11%；净利润为 0.26 亿元，同比下降 24.71%。2022 年上半年 3 月至 6 月间公司经营生产活动受疫情影响较大，影响了公司上半年经济收入。

问答环节

Q1：公司检测业务订单是否按照线缆长度进行计价收费？

A：公司订单定价与线缆长度无关，是按照客户委托订单所要求的检测标准和检测项目进行收费。

Q2：客户对线缆抽检频次是由自己决定还是国家统一规定的标准执行？

A：除强制性认证产品的检测依据相关标准来执行以外，目前公司的检测业务主要源自于客户自身的检测需求，线缆的检测或抽检频次主要是由制造企业或用户等根据自身的相关规定来确定。

Q3：公司大客户中天科技线缆产量的送样比例大概为多少？

A：公司客户的线缆产品供货量与其送样检测数量无直接对应关系，客户委托检测送样需求受多方面原因影响，线缆产品各方对技术更新和质量管控的要求是企业送检的主要原因，具体送检还请参阅公司已经披露的相关客户情况信息。

Q4：公司海缆业务检测收入占比是多少？

A：公司海缆业务归类于中高压业务，中高压产值占总产值的 45-50%左右。

Q5：公司客户国家电网和南方电网的运行线路是否也会存在委托检测的业务？

A：电网用户在线路工程运行时，有时会产生故障分析、寿命评定等技术服务的需求，但该类技术服务需求的波动性较大，存在较大不确

定性。

Q6: 检验检测风险管理及可能的风险责任承担?

A: 公司历来十分重视品牌和公信力的维护,建立了严格的内部质量控制管理体系,强化服务过程中的技术管理和质量管理,确保检验检测数据真实、客观、有效,严格管控检验检测证书报告的制作、审批和签发环节,确保证书报告的独立性和公正性。同时,公司通过报告扉页中的声明文件已经明示所有检测结果仅对来样而言,此举也是合理规避企业实际供货产品与送检产品存在差异而产生的连带风险责任。

Q7: 公司检测业务是否涉及海缆项目运行状态的监测?

A: 海缆项目运行状态的监测目前主要是由运营方自行通过施工时已经布局的在线监测装置来跟踪监测,不属于常规的委托型检测业务。

Q8: 国缆广东子公司的设立是否出于地域限制,珠三角区域的客户是否具有粘性?

A: 1) 设立广东全资子公司项目将扩充公司现有的主营业务产能,提高公司在南方地区线缆检测市场的占有率。同时,利用广东东莞的地理优势,未来将围绕粤港澳大湾区的大规模汽车电子、电子电器产业拓展新的检测业务。2) 珠三角区域客户与公司原本存在长期的合作关系,建立子公司可以更好的为区域客户提供检测服务,减少客户检测成本和送样检测时间。

Q9: 不同电压等级的海缆到货验收时是否都会产生委托检测需求?

A: 海缆主要是采取定制生产的方式交付,其产品质量主要在交付前通过产品型式试验、监造等多种方式控制,到货交付时不易通过切割取样的方式送样检测。

Q10: 海缆的驻厂监造是如何定价收费的?

A: 驻厂监造属于技术服务类别,根据技术服务难度、服务周期和工程造价等多维度确定收费。

Q11: 海缆业务型式试验与驻厂监造哪个为主?

A: 公司海缆业务以型式试验、预鉴定试验及其他委托检测服务居多。

Q12: 海缆厂家新品研发需提交几次型式试验和预鉴定试验可以做出新产品,收费是多少?

A: 制造企业在新产品研发过程中的会根据企业制造能力和研发进度来进行样品送检,在完全定型后再进行型式试验、预鉴定试验等重大检测,很难有明确的时间周期和费用估计。

Q13: 公司委托检测订单的形成是通过哪些需求产生,如何定价?

A: 线缆产品在制造和工程应用过程中根据不同要求会产生检测业务委托需求,主要是在线缆制造企业的资质申请、研发、参与招投标、出厂、到货验收、工程应用等阶段。公司销售定价以制定的价格标准为基础,按照客户差异性的委托需求,根据检测项目性质、检测参数数量及种类、样品数量、检测时长与检测次数等因素制定具体的项目报价。

Q14: 关于行业资质,公司除拥有的 CNAS、CMA 这些资质外,在此基础上是否还需要类似军工行业所必须的特殊准入资质?

A: 无特殊准入资质,公司属于商业化检测机构,参与市场竞争,由

	<p>客户自主选择，所依据的是品牌影响力、技术能力和服务口碑带来的竞争优势。</p> <p>Q15: 公司线缆检测涉及项目较多, 未来检测是否会趋向于更加复杂? A: 是的, 电线电缆应用场景在不断变化, 同时对电线电缆性能技术要求也是在不断提升, 而线缆生产企业的竞争在加剧, 也使得线缆生产企业不断进行产品的更新迭代或者新品的开发应对竞争, 公司也必须始终紧跟线缆技术前沿领域应对新的检测项目需求。</p> <p>Q16: 公司是否会增加销售人员提升市场份额? A: 公司属于技术服务行业, 更倾向于技术的提升、品牌的宣传和服务质量的提高, 通过提前布局, 错位竞争, 避免陷入激烈的竞争格局, 通过在线缆行业树立的良好口碑来吸引客户。</p> <p>Q17: 国缆广东子公司是否需要重新取得相应的检测资质? A: 是的, 按照相关规定需要申请相关检测资质后才可以对外提供检测服务。</p> <p>Q18: 请问公司是否有考虑推出员工持股计划或股权激励计划, 以此提高员工的凝聚力? A: 公司若有相关计划, 将按照中国证监会和深圳证券交易所的有关规定及时履行信息披露义务, 可关注公告披露网址巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)。</p> <p>Q19: 我们有产能利用率的概念吗? A: 公司现有人员、设备、场地等能基本满足业务需要, 同时公司通过募集资金项目的实施, 进一步提升产能和业务范围, 以满足未来发展需求。</p> <p>Q20: 公司的成本结构主要有哪些构成? A: 从公司的财务报告可以看出, 成本主要是人工成本、检测设备成本、自建场地及租赁场地的成本。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单 (如有)	不适用
日期	2022 年 9 月 15 日