

证券代码：300113

证券简称：顺网科技

杭州顺网科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券 王冠然、任杰、单竹岭 青榕资产 柴鹭鸿 苏泊尔集团 尤宣竣
会议日期	2022年9月14日下午15:30-17:00
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司副总经理兼董事会秘书俞国燕女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司应投资者要求介绍了公司战略及公司业务发展等情况，并就调研机构关心的问题进行了问答交流，具体见附件
附件清单（如有）	详见附件
日期	2022年9月14日

附：投资者关系活动主要内容介绍

Q1：请介绍公司本地娱乐服务、云服务和元宇宙服务三块业务的商业模式及目前发展情况？

A：本地娱乐服务平台作为公司核心平台，面向C端用户提供丰富的游戏周边娱乐体验。目前平台以“网维大师”“万象网管”等公共上网场所必备软件产品为基础，逐步形成了以“网吧管家”“云纪元”“火马电竞”等产品为支点的工具矩阵，向上网场所提供全面的经营辅助服务，以及以“5866商城”“加速器”“懒喵”等产品为主线的服务矩阵。

云服务平台面向各行业及合作伙伴，提供领先的边缘云计算产品服务及多场景的行业解决方案。目前，公司“顺网云”已在网吧、电竞酒店、云游戏、个人云电脑、渲染、实景三维等多个场景进行应用，为超过80万PC终端提供云服务，基于“电竞云”、“游戏云”及“云串流方案”，公司已与多个行业客户达成业务合作。

元宇宙服务平台是一个基于区块链对价值确权的，并开放构建的用户自治元宇宙平台。目前公司自研瞬元智能链为平台提供底层技术支撑，该链首创相对声望共识机制及声望系统，可以在应用层让用户实现无感使用和交互。同时瞬元平台支持多元化的数字资产，并且对AR/VR场景做了专属的兼容适配，将满足元宇宙内多元化的交互需求。目前我们也开发了MetaCJ元宇宙平台，并在该平台上于8月27日至9月2日进行了第一次ChinaJoy线上展，拉开了永不落幕的ChinaJoy的帷幕。

Q2：请介绍公司与中数链共同设立合资公司的进展情况？

A：公司与中数链共同投资设立合资公司旨在响应国家实施文化数字化战略目标，加快布局国内游戏行业数字资产规范化管理，构建健康发展的行业数字生态。

双方将围绕瞬元SIMETA、MetaCJ等设立合资公司，推动上述等重点项目建设，全力将合资公司打造成为国内领先的数字文创、元宇宙数字（数据）产权资产管理

服务平台的基础设施供应方以及国内游戏产业合规数字资产规范化管理的支撑体系和平台。

目前，公司正加快完成合资公司设立的工商注册登记工作。

Q3：请介绍公司未来在元宇宙的技术布局等情况？

A：技术方面：公司在全国内有较多边缘节点，已经实现了 PC、移动、VR 三端提供游戏级别的畅游体验，技术上积累了三大领域，图形图像、声音、键鼠手柄等方面从多种操作系统的底层和硬件层开始研发，实现了高品质的连续采集、高性能模拟和重现，为客户高体验度的视觉感和操作手感提供了很好的保障。另外在编解码网络上，公司实现了动态感知网络客户端的能力变化，实时跟随编解码跟动网络的动态策略，为用户在不同的场景下都能提供很好的一个畅游的体验。还有就是元宇宙底层上，区块链方面利用全国的分布节点构建了高效的底层链，为元宇宙的内容资产确权提供了服务。我们从算力的提供方、用户的体验端、网络的整个保障上，服务能力都已经建立打通。

内容布局方面：元宇宙分为六大元素：算力、算法、通信设备、产权规则、应用场景和交互技术。顺网的整个部署是以应用场景先作为驱动的，聚焦在游戏这个应用场景上，依次部署 GPU 算力再部署基于游戏体验上的算法。总体来说，在这六元素里面，我们部署了其中的五个元素——算力、算法、产权、游戏的场景和交互技术。元宇宙在顺网场景下，具有三个要点：第一个是场景，我们有得天独厚的 CJ 的 IP 品牌，本身就是 Z 世代的入口；第二个是基于技术来实现支撑；第三个是把场景和技术打通运转起来的产品，尤其是 NLP 的数字产品，NFT 核心的能力在于确权，既解决了内容开发的多元性的问题，也解决了价值确认的这个问题，在 CJ 的用户场景当中，基于技术的底座，可以更好地满足用户各种的诉求，后续将会考虑引入数字人等更多的数字产品来满足用户的诉求。

基于瞬元平台，目前公司打造了旗下 Meta CJ 数字世界及瞬元数字藏品平台等多元元宇宙数字产品。

Q4：请介绍 2022ChinaJoy 线上展情况？

A：2022 年 8 月 27 日至 9 月 2 日，2022ChinaJoy 线上展于 MetaCJ 元宇宙数字世界举行，来自游戏、动漫、潮玩等多领域百余家知名企业云集入驻，吸引了众多 Z 世代用户前来打卡体验。ChinaJoy 作为世界数字娱乐产业展览规模达到全球第一的展览会首次在云宇宙数字世界中举办，通过技术赋能，为线下展会带来更多的可能性和体验感。

Q5：请介绍公司线下网吧业务情况及应对措施？未来电竞酒店的布局情况？

A：第一，会强化精准化效率；第二，会强化整个产品的能力；第三，主攻电竞酒店，做强本地生态产品支撑和托管代运营的能力。运营疫情常态化下，网吧的收入体现媒体的覆盖和媒体效率两种能力，疫情下网吧对媒体效率要求高，需要用大数据驱动，要求更精准的领域识别并作出对应服务。

后疫情世代，电竞酒店正成为年轻人线下娱乐重要场景，公司通过优秀的产品和技术驱动，为电竞爱好者创造沉浸式的数字娱乐体验；同时面向电竞酒店经营管理，公司推出了“云海电竞”电竞酒店系统解决方案，助力电竞酒店业主真正实现降本增收。2022 年下半年度，公司投资参与的电竞酒店项目一竞鹅酒店首店在杭揭幕亮相，进一步拓展 ToC 线下场景覆盖。

Q6：请介绍公司云游戏的业务情况？

A：云游戏是顺网在云战略中的一个具体业务，云业务近三年得到长足发展，覆盖已达到几十万终端，基于边缘计算的核心技术，在这个技术下我们的云业务是可以向全领域发展的。