

证券代码：300932

证券简称：三友联众

三友联众集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	博时基金：张健、恒越基金：陈思远
时间	2022年9月14日
地点	线上
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：王孟君先生 证券事务代表：邝美艳女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、简单介绍公司的基本情况。 回复：公司的主营业务为继电器及互感器的研发、生产和销售。公司于2021年1月在深圳证券交易所创业板上市。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系。公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继电器、汽车继电器和新能源继电器四大类，产品广泛应用于家用电器、智能电表、工业控制、智能家居、汽车制造和新能源应用等领域。公司控股子公司青县择明主要从事互感器及磁性材的研发、生产及销售，互感器的核心产品为微型电流互感器、微型电压互感器、电机保护互感器、开合式互感器、国网表互感器等，产品广泛应用于电力、机电保护、漏电保护、配变监控、电度表、智能仪表、家电、航天等领域。2022年3月新设立了东莞三友汽车电器有限公司、东莞三友智能装备科技有限公司、东莞三友精密制品有限公司三家全资子公司，据中国电子元件行业协会调研数

据显示，公司连续八年入选中国电子元件百强企业，并在继电器领域的销售额连续八年排名第二。

2、目前有没有车企给明确的定点还是在等待认证？目前光伏和储能继电器这几年在高速成长的阶段，这块产品的布局和进展情况如何？

回复：目前公司汽车继电器的产品线齐全，产品成熟，已经与万向一二三等建立了合作，部分客户仍在测试送样阶段。光伏和储能继电器公司有分高压和低压系列，都有进行产品储备，部分客户在审厂和报备阶段。公司会继续做强做大通用功率继电器、磁保持继电器、互感器和磁性材料优势领域，保持盈利能力的同时，高速高质量发展汽车继电器、新能源继电器等领域，形成新的利润增长中心，公司已投入数条汽车、新能源继电器自动线，部分自动线已量产，部分自动线还在量产准备期，预计年底会量产。

3、公司的产品有什么优势？

回复：1、研发与技术创新优势，经过十几年的积累和发展，公司已拥有一支实力雄厚的研发团队，建立了先进的技术创新和产品研发体系，具备了较强的产品研发、可靠性实验、专用设备研发等方面的能力。在产品研发方面，公司拥有经验丰富的核心技术人员，形成了成熟的产品研发体系，使得公司在获悉市场趋势或客户需求后，即可依靠多年积累的继电器研发经验，在确保产品质量的前提下，快速研发新产品、新工艺，缩短产品上市时间。2、产品性价比优势。公司不断加强管理，提升效率，建立了高效的运营管理体系，使公司产品相对于国内外同行而言具有较高的性价比优势。与国内同行相比，公司具备了自主开发全自动化生产线的能力，在行业内大规模运用全自动化生产线，大幅降低了人工成本；与国外同行相比，得益于我国丰富的人力资源和上游制造业提供的高性价比原材料和零部件，公司生产的产品较美国、日本等发达国家企业具

有显著的成本优势。这两点为公司产品在国内和国际市场上的竞争提供了有力支撑，性价比优势显著。

3、产品质量优势。

继电器应用领域极广，是众多产品的基础电子元件，公司建立了应用环境测试实验室，能够根据客户的使用条件建立实验测试环境，从而能够确保继电器工作性能的稳定性和耐久性。公司致力于为客户提供高质量的产品和服务，经过多年的质量和环境管理体系建设，现已通过 ISO9001:2015、ISO14001:2015、IATF16949:2016 三大体系认证。公司在加强质量管理体系建设的同时，严格按照相关的国家或行业标准进行产品实验测试，使公司产品能够顺利获得相关机构的认证，确保产品及时上市销售。公司通用功率继电器产品全部通过了 UL 及 CQC 认证，大部分产品还获得了德国 VDE、TÜV 认证，并满足欧盟 RoHS、REACH 指令要求；部分新能源继电器产品通过了 CCC 认证，部分产品还通过了欧盟 CE 认证。公司质量管理体系日臻完善，产品质量得到不断提升。公司产品具有较强的质量优势，陆续获得了相关国家和地区的认证，为公司在继电器下游行业内树立了良好的口碑和形象，为公司开拓相关市场打下了坚实的基础。

4、公司上游供应链的管理是怎么做的？

回复：公司采购业务流程包括采购计划的制定、采购实施和管控。供应链管理部根据销售订单，制定中央生产计划及采购预测计划，结合主要原材料库存量、采购周期、在途时间等因素设置安全存量。各事业部及子公司采购人员依据需求实施采购，并跟踪采购物料的交收，品质部对送抵物料进行检验，验收合格办理入库。公司的结构件及重大项目采用定价权与采购权分离的管理方法实现了集中统一管理。

5、公司发展的重心以及内部规划是什么呢？

回复：公司一向重视战略规划工作，各项工作有序开展。公司专注于继电器、互感器的研发、生产和销售，依托公司在细分

	<p>行业逐步形成的研发与技术创新、生产制造、团队经营管理以及企业文化等方面的竞争优势，进一步扩大规模，提升市场占有率。2022年初，公司进行了一系列组织变革，建立小集团、大事业部体制，集团功能强化的同时，成立了六大独立事业部，事业部成为利润中心，独立核算自负盈亏，实现产、销、研一体化，打通跨部门沟通壁垒，完成一系列熵减过程，进一步提升管理效率。加大数字化工厂建设力度，以宁波甬友电子有限公司增资扩产年产4亿只继电器项目建设为标杆，做好以下三点：①工业互联网平台和数据采集和监控系统的建设，②数字孪生能力建设，③5G建设，建设工厂5G+工业互联网。以MES为核心，结合智能仓储、智能物流，建立数据库进一步推进数字化工厂全面建设，实现企业数据的连接、在线、共享、智能，实行经营全过程的数字化，促进企业可持续地有效增长；提升效益，降低成本，构筑长期竞争优势。加速募投项目及自有资金建设项目进度，加速推动公司东莞新建生产基地项目的投产，宁波甬友电子有限公司增资扩产年产4亿只继电器项目的达产，青县择明投资建设互感器、继电器等电子元器件生产项目进入建设施工；汽车及新能源继电器生产线扩建项目，模具中心、实验室及信息化升级建设项目加速投入。提高关键零部件、关键工艺的自制化率，确保产品质量、降低产品制造成本，公司的纵向一体化战略将加快推进，战略布局将更加合理。结合新生市场的需求如智能家居市场等，聚焦主力产品，不断扩充通用功率继电器生产规模。汽车继电器、新能源继电器、互感器的产能规模扩大，优化自身产品业务结构，推动公司多板块均衡发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年9月14日