

股票代码：301263

股票简称：泰恩康

广东泰恩康医药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：投-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	宝盈基金 葛俊杰 姚艺 赵国进 杨明隽； 博时基金 王远征； 融通基金 蒋秀蕾。 (以上排名不分先后)
时间	2022年9月15日
地点	公司会议室
形式	现场
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：郑汉杰先生 董事、副总经理：陈淳先生 证券事务代表：谢一帆女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次特定对象调研，公司参会人员与投资者就公司经营发展状况进行了充分的交流与沟通，主要问题及答复如下：</p> <p>1、公司在男性健康用药领域的布局和展望</p> <p>答：公司爱廷玖（盐酸达泊西汀片）于2020年4月取得首仿药品注册批件并于同年8月上市销售。在获批之前，公司做了大量的前期准备工作，包括充分的市场调研及前期推广的筹划，获批之后，公司依托首仿的先发优势，同时开展了线下和线上的营销活动，包括“爱廷玖 爱运动”毅行者等一系列活动。另外，我们也在加强和中华医学会男科分会的合作，同时加强对基层的男科医生的培训等基础性的推广工作。目前整个市场放量非常好，从2020年8月份正式</p>

上市销售以来，2020 年共实现销售收入近 5700 万，2021 年全年销售收入超过 1.5 个亿，2022 年上半年销售收入超过 1 个亿。在 PE 领域，爱廷玖的品牌已经建立起来，市场后续的发展空间非常大，因此，从市场空间来看，公司认为爱廷玖销售收入未来几年会处于一个较快增长的阶段。

2、公司于今年 6 月获批的他达拉非片在未来将采取怎样的运作及营销推广策略

答：基于两性健康用药的产品特性，其主要销售的终端渠道为药店、电商平台等 OTC 销售渠道，使得公司能够发挥沉淀 20 多年的 OTC 营销渠道优势促进产品销售。公司目前建立了全面、高效的 OTC 营销渠道，拥有超 300 人的专业销售队伍，并与九州通、大参林、老百姓、益丰药房、一心堂等大型医药流通企业和连锁药店达成了长期稳定的友好合作，拥有将药品快速推向全国市场的能力，未来公司可利用前期建立的“爱廷玖”品牌优势及 OTC 渠道优势快速将“爱廷威”他达拉非片推向市场。

3、和胃整肠丸区域扩张的渠道以及未来的市场空间

答：经过 20 多年的推广，和胃整肠丸已经成为肠胃领域的知名产品，安全性和疗效显著，在广东、广西等沿海地区已成为家庭常备用药。和胃整肠丸从 2020 年开始受到疫情的影响，泰国厂家的生产能力受到比较大的影响，2021 年还受到海运运力紧张的影响，导致市场处于缺货的状态，同时公司也根据市场的情况在近两年做了提价。在满足现有渠道的缺货补库存需求后，公司会进行全国性的推广。从销售区域来看目前主要还是集中在广东和广西等区域，在西南和北方区域还存在很大的市场空间，随着公司加大推广力度，以及加深与和胃整肠丸授权厂商的合作，公司认为和胃整肠丸销售收入未来能够维持较好的收入增速。

4、未来公司在两性健康领域的发展规划

答：公司高度重视两性健康用药市场，除了已上市的“爱廷玖”盐酸达泊西汀片和“爱廷威”他达拉非片外，还储备了多个在研项目，形成治疗“早泄+勃起功能障碍+生殖健康”的全产品管线，满足患者需求。

5、公司未来的业绩预期

答：公司核心销售药品“爱廷玖”、和胃整肠丸、沃丽汀具备良好的市场竞争格局，同时依托于公司在 OTC 渠道及眼科渠道的较强的商业化推广能力，预计未来公司的核心销售药品将保持持续增长，并维持较高的毛利率。公司目前经营状况良好，董事会及管理层对公司未来的业绩充满信心，公司也将努力做好经营管理，不断提升核心竞争力，保障公司的可持续发展。

此外，截至 2022 年 6 月 30 日，公司主要的医药自主研发项目有 20 项，其中 4 项已经提交药品注册批件申请，合作研发项目 1 项，形成了良好的梯队，预计公司未来陆续有自主研发的药品取得药品注册批件。随着未来在研产品的持续推出，将丰富公司产品结构，成为公司新的利润增长点。

6、公司选择药物品种的思路及在研品种亮点

答：公司在选择药物品种时，更侧重具备市场竞争力和差异化的品种，比如公司已代理多年的沃丽汀、和胃整肠丸，以及近两年自研并上市的盐酸达泊西汀片、他达拉非片等，都遵循了这一策略。

目前公司已搭建三大研发平台：1) 功能性辅料和纳米给药关键技术平台（胶束平台），重点研发有技术壁垒的品种，主要研发项目为注射用多西他赛聚合物胶束及辅料，注射用顺铂聚合物胶束及辅料，注射用紫杉醇聚合物胶束及辅料，目前均在顺利推进中。

2) 生物大分子药物关键技术平台，主要在研项目为雷珠单抗原液及注射液，主要用于黄斑变性急性期的治疗，与公司现有的沃丽汀可以联合使用，有利于发挥公司的眼科渠道优势，具备非常好

	<p>的推广基础。</p> <p>3) 仿制药开发及一致性评价技术平台, 选取有市场价值及市场化差异优势的药品进行仿制药研发, 比如男科用药、两性健康用药等方向。</p> <p>本记录表如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的前瞻性陈述内容, 均不构成本公司对投资者的实质承诺, 投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识, 并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间, 公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。
附件清单(如有)	无
日期	2022年9月16日