

证券代码：301296

证券简称：新巨

丰

山东新巨丰科技包装股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券 刘佳昆 毛宇翔 睿远基金 金明进
时间	2022年9月16日 10:00-11:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长 袁训军 副总经理 刘炜 董事会秘书 罗博 法务总监 徐雅卉 证券事务代表 张婧
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司情况介绍 新巨丰成立于2007年10月，历经十五年不辍耕耘，现已成为中国内资控股第一大无菌包装材料供应商。公司的主要产品为辊型纸基复合无菌包装材料。公司产品多容量、多规格，

容量覆盖 250ml-1000ml，分包型及材质，并处在不断丰富扩张中。现有 2 个规模化智能生产基地，总占地 16 万平方米，2021 年底产能达到 105 亿包/年。截至 2021 年末，公司已与国内外超过 140 家知名液态奶、非碳酸饮料行业公司建立了良好的业务合作关系，目前仍在持续开拓对其他国际、国内知名企业的销售。

二、交流主要内容

1、请介绍下我国无菌包装的行业情况。

我国无菌包装行业属于中高端食品包装行业，对厂商的生产工艺和技术水准、研发实力、质量控制、产能供应、资金实力和售后服务管理有着严格要求，行业门槛较高。无菌包装诞生后的半个多世纪里，国际无菌包装巨头凭借其先发优势，在全球无菌包装市场处于主导地位。近年来，我国无菌包装行业取得了较大进步，中国本土无菌包装生产商在材料、技术和生产工艺等方面努力取得突破，在与国际巨头的竞争中拥有性价比和本地化优势，中国本土无菌包装生产商的市场份额逐渐提升。

2 请介绍下公司是如何进入客户体系的？

公司进入各主要客户认证体系的具体程序基本相同，均需经过商业洽谈后申请进入主要客户的合格供应商名单，主要客户首先对我司拥有的生产资质进行审查，所需具备的条件包括《印刷经营许可证》、《全国工业产品生产许可证》、《商品条码印刷资格证书》和《ISO9001 质量管理体系认证证书》等，确认资质合格后安排现场对我公司生产工厂进行检验考

察，对生产能力、质量控制、卫生环保、微生物等方面进行全方位“验厂”，验厂通过后会选择试点工厂与公司就具体型号的无菌包装产品样品进行试机，检测我司无菌包装产品的质量和对灌装机的匹配性；在确认产品的质量符合生产要求后，开始小批量的试用，其后逐步开展全面合作。进入主要客户合格供应商体系的周期多为1至3年不等，部分大型客户时间周期更长，且进入合格供应商体系到批量供货仍需1-2年不等。

在取得主要客户合格供应商认证后，公司对主要客户均保持稳定、持续地供应质量合格的无菌包装产品，维持主要客户合格供应商认证的条件和程序包括主要客户每年对我司拥有的生产资质进行重新审查，部分客户可能会不定期对我司生产工厂进行现场抽查或委托第三方检查。

由于下游液态奶行业企业具有生产规模大、自动化程度高的特点，而确定合格供应商的周期时间较长，下游主要客户不会轻易中断与现有供应商的合作关系或更换已经稳定使用的无菌包装产品，因此在取得主要客户合格供应商认证后，双方业务合作通常具有持续性和稳定性的特点。我司作为主要客户的合格供应商，与下游客户的合作具有稳定性，不存在被替代或合作被终止的风险。

3 贵司与外资垄断企业相比有哪些竞争优势？

公司作为内资中最大的无菌包装企业，将从产品品质、成本定价、服务体系三方面引领国产替代。

(1) 稳定的产品质量

	<p>客户对于无菌包装产品质量、食品安全方面的要求非常高。无菌包装用于乳制品和饮料，须在较长时间内保证包装完整、隔光、隔热和无菌；知名客户重视品牌效应，对无菌包装的外观有着很高的印刷质量标准。公司拥有先进的生产线，印刷质量高、色彩保真度高，产品保质期长、性能稳定。公司在国家行业技术标准的基础上建立了严格的企业技术标准，确保产品品质达到客户要求。</p> <p>（2）较高的性价比</p> <p>在保证向客户提供高品质、高稳定性的无菌包装产品的基础上，公司能够向客户提供较国外无菌包装供应商更具市场竞争性的价格。</p> <p>（3）良好的售后和服务</p> <p>公司采用扁平化的管理结构和完善的决策机制，能够快速响应客户在生产过程中遇到的材料、设备问题。公司售后服务的技术工程师拥有丰富的经验，客户反馈问题后，工程师能够在短时间内为客户提供改进和维护服务方案；如有进一步需求，工程师能够快速进行现场技术支持服务。良好的售后和服务帮助公司赢得客户信任，为未来发展奠定基础。</p> <p>（接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等规定，保证信息披露真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况）</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月16日