

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-9-16

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 股东大会交流
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参加本次业绩说明会的投资者
时间	2022年9月16日 15:00-17:00
地点	线上
上市公司接待人员姓名	董事长刘淼、常务副总经理、董事会秘书王洪波、财务总监谢红
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司 2022 年半年度报告显示营业收入约 116.6 亿元，与去年同比增加 25.1%，请问实现营业收入增加是因为哪方面业务的增长？</p> <p>尊敬的投资者，报告期内，公司紧紧围绕“提质量、强文化、快突破”的发展主题，拼搏实干、奋力攻坚，坚持推进“七个聚焦”，持续升级品牌高度，坚定筑牢品质根基，全面强化风险防范，保持了酒类主营业务良性快速增长。谢谢！</p> <p>2. 请问“七星盛宴”等品牌营销活动受众群体和受众地区有哪些？这些营销具体是怎样的形式？</p> <p>尊敬的投资者，“七星盛宴”是我公司以品鉴和宣传为主的消费者培育活动，受众主要为公司核心产品消费者，公司在全国多个销售片区举办过“七星盛宴”。泸州老窖致力于传承中国白酒文化，讲述中国白酒浓香故事，通过“七星盛宴”等品牌活动，向世界传播“活态双国宝”的非凡魅力，让世界品味中国。谢谢！</p> <p>3. 国窖 1573 低度酒在山东非常畅销，但低度酒价格一般偏低，请问会不会拉低国窖品牌？</p> <p>尊敬的投资者，高低度国窖 1573 是一个整体品牌，低度国窖 1573 的推广不但不会稀释品牌力，反而会因为消费群体的扩大，进一步巩固国窖 1573 品牌基础，提升品牌高度和美誉度。谢谢！</p> <p>4. 请问近期公司有没有回购股票注销的计划？</p>

	<p>尊敬的投资者，公司于2022年9月2日召开第十届董事会二十二次会议、第十届监事会十三次会议，分别审议通过了《关于回购注销部分限制性股票及调整回购价格的议案》。除此之外，公司暂无其他计划。谢谢！</p> <p>5. 请问近期四川发生的疫情对公司业绩有没有影响？</p> <p>尊敬的投资者，疫情管控地区限制了餐饮堂食等消费场景，对行业动销速度有一定影响，近期四川各市区已经在陆续解除静态管理，公司将严格执行国家疫情管控政策，与疫区人民共同抗击疫情冲击，努力完成销售任务。谢谢！</p> <p>6. 针对当前形势，面对各种冲击，请问公司会否认为白酒行业将出现上一周期发生的价格大幅倒挂、行业整体下行的极端情况？</p> <p>尊敬的投资者，公司认为中国经济长期向好的趋势不会变，也看好白酒行业的长期趋势。谢谢！</p> <p>7. 飞天茅台长期占据2000+价位带，而五粮液亦在2000+价位带推出战略大单品“经典五粮液”，请问公司对此有何评价以及应对战略？</p> <p>尊敬的投资者，企业推出新品牌和产品，需要符合消费市场需要，产品策略和市场布局将决定未来市场份额。公司坚定走“回归中华名酒价值”的发展道路，聚焦“双品牌、三品系、大单品”战略，国窖1573及中国品味稳居中国高端白酒阵营，我们有信心做好工作，进一步提升公司产品市场份额。谢谢！</p> <p>8. 请问公司现在如何看待2015年提出的“重回前三”的口号？</p> <p>尊敬的投资者，2015年至今，公司在新一届管理层领导下，班子同心、部门齐心、员工用心，销售业绩屡创历史新高、品牌矩阵日臻完善、优质产能完成布局、智能化水平国际领先、人才建设机制不断优化、重点工程持续推进，为全力打赢泸州老窖战略进攻的关键战役打下了坚实的基础。十四五期间，公司围绕“扬优势、补短板、提质量、壮实力、谋复兴”的发展思路，制定了“136”战略规划，我们有坚定信心实现重回中国白酒行业“前三”目标。谢谢！</p> <p>9. 请问公司账上的资金是否存在被借用的情形？</p> <p>尊敬的投资者，公司严格遵守《上市公司监管指引第8号——上市公司资金往来、对外担保的监管要求》等相关规定，不存在控股股东、实际控制人及其他关联方违规占用公司资金的情况，具体内容参见与定期报告同时披露的《非经营资金占用及其他关联资金往来情况汇总表》。谢谢！</p> <p>10. 请问刘董对今年公司完成年初的计划有何预期？</p> <p>尊敬的投资者，公司将紧紧围绕“提质量、强文化、快突破”的发展主题，拼搏实干、奋力攻坚，推进生产经营工作，有信心完成董事会年初制定的经营目标。谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年9月16日