

证券代码：600252

证券简称：中恒集团

广西梧州中恒集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动	中恒集团 2022 年半年度机构线上调研会
投资者关系活动类型	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
时间	2022 年 9 月 8 日
地点	广西梧州
上市公司接待人员	中恒集团党委书记、董事长莫宏胜，常务副总经理钟敏，财务负责人易万伟，董事长助理、总法律顾问王祥勇，证券事务代表王坤世
参与单位	国泰君安、安信证券、国新证券、紫光国微、诺德股份、壹轩科技、深圳前海龙奇士、广州诚协投资、广州九桦、西安交辉、上海尚近、青岛金光紫金、北京金百镭、广东壹宸等机构代表。
投资者关系活动主要内容	<p>9 月 8 日，公司联合价值在线以电话会议的形式召开了“中恒集团 2022 年半年度机构线上调研会”，公司董事长、常务副总经理、财务负责人及总法律顾问与参会代表进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p>1. 问题：公司在大健康方面的业务是如何布局？</p> <p>回复：中恒集团以医药制造、健康消费为主线，深</p>

化拓展医药研发、中药资源、日化美妆、医药流通业务，组成六大主营业务板块。近年来，公司多措并举对医药制造、健康消费以及日化美妆等主要业务板块的发展造势赋能。在医药制造板块，一是持续深耕以血栓通为代表中成药领域，以医药消费为抓手，稳步推进诊疗业务。二是推进莱美药业化药、生物药领域的产品升级，加快科研进度，通过内外融合模式，助力公司高速增长。三是加大对公司优质存量药号的投入和产品的孵化，争取创造新的营收点。在健康消费领域，公司以双钱实业为依托，致力于国家级非物质文化遗产龟苓膏制作技艺的保护传承工作。借助“双钱”中华老字号品牌，公司已开发出多款产品服务于市场。未来，双钱实业将继续积极寻求产品升级和创新，完善年轻产品线，抢占发展先机；通过线上线下渠道融合发展，积极拓展两广以外市场及海外市场；通过讲好“非遗”文化故事，丰富品牌内涵，推动“双钱”从地方优质品牌到全国知名品牌的升级。在日化美妆领域，公司通过“出售式重整”方式并购投资曾经风靡全国的“田七”品牌，以三七总皂苷提取技术及口味回甘与养龈护龈相结合为品牌定位，布局口腔护理品领域，实现田七品牌重塑和产品转型升级的目标。接下来公司将以市场需求为导向，围绕行业标准，开展科研创新升级，充分发挥药企扎实的冻干技术和三七提取物领先的优势，进军日化快消品。

2. 问题：湖北集采对公司血栓通的销售有什么实际影响？

回复：公司响应国家政策，积极参与中成药带量采购工作，多渠道展现血栓通的市场发展和临床疗效价值所在。公司中标省际联盟组织的中成药集中带量采购，采购周期中，医疗机构将优先使用中选药品，因中选价格与原基准价格相比有较大幅度下降，给公司经营业绩造成一定压力。但与此同时，由于有同类企业未进入集采，公司以此为契机紧抓机遇，稳定原有市场占有率，大力抢占未入围竞品的市场空间，争取此部分所创造的利润能一定程度上补充集采降价造成的损失。另外，公司目前也正在大力开展血栓通其他空白市场开拓工作，相信随着市场开拓的深入推进，血栓通销量及利润将能合理回升。

3. 问题：公司的研发主要集中在哪些领域？

回复：公司构建起“中药—化药—生物医药”的发展新格局，坚持自主研发创新的路径，持续推动优势细分领域战略品种的开发进程。近年来，中恒集团通过对接省内外重点高校、业内头部企业，构建学术交流平台、技术研究平台，助力企业提升研发实力及效率。中恒集团不断加大科研创新力度，一是以中药为基、创新引领、聚焦特色的发展思路，围绕中药创新药开发，独家品种的二次开发，巩固公司在中药领域的领先地位；二是继续开展新药仿创科研工作，结合

市场及公司实际情况重点开展优势细分领域产品开发工作；坚持生物药的自主研发创新的路径，重点推进卡纳琳后续升级产品、细胞免疫疗法或其他个性化创新医疗技术等产品，进一步丰富公司细分领域产品组合，推动新产品开发和技术创新，加快推进科技项目成果转化、加强医药科研平台建设，提升公司的核心竞争力，推动公司业绩持续增长，助推医药行业发展。

4. 问题：公司 2022 年半年度业绩下滑的原因及应对措施？

回复：公司 2022 年半年度收入和利润均出现下滑的主要原因如下：**一是**受集采政策影响，公司中选产品血栓通以及莱美药业的重点产品艾司奥美拉唑肠溶胶囊中选价格与原基准价格相比有较大幅度下降，对销售业绩造成一定压力；**二是**公司核心产品血栓通受医保限制，在二级以下医院并受适应症限制，原有部分重点市场未能医保报销。**三是**受疫情的影响，各省医院的就诊率和住院率都有所下降，心血管类型药品的使用率随之减少。

面对经济下行形势以及上述种种因素对公司业绩经营造成的影响，公司将继续坚持深耕医药健康领域，始终把做好企业经营作为价值管理的核心，多措并举力争实现经营业绩的稳步回升和逐步突破。**在医药制造方面**，一是通过开拓销售渠道，深化与全国营销巨头的“强强联合”，推动“线上线下”销售双引擎，强

化药品销售推广。二是整合优化现有资源，激发闲置药号活力，开拓其市场价值。三是加大研发投入，培育新品业绩增长点。在健康消费方面，开拓“双钱”中华老字号品牌价值，刺激产生市场新增长点，做大做强食品产业，稳步提升品牌影响力，实现健康食品新突破。在日化美妆方面，以市场为依托，深度开发三七系列与中药相结合的特色产品，布局口腔护理品领域，争取实现田七品牌重塑和产品转型升级的目标，实现产业链延伸，重振民族品牌。

此外，公司将构建以对标先进为基准的管理体系、市场需求为导向的营销体系、创新创效为目标的研发体系、资本增值为引领的投资体系、成本领先为重点的生产体系，努力实现为投资者创造财富、为社会创造价值、为员工创造幸福的多赢局面。

5. 问题：安宫牛黄丸在京东中华大药房销量不错，请问公司还有哪类产品在中华大药房上架，销量如何？

回复：中恒集团在京东及天猫开设了“中华大药房”“莱美大药房”线上销售平台，围绕控股子公司梧州制药及莱美药业的自有品种进行推广。公司产品种类丰富，涵盖心脑血管、消化系统、抗感染类、神经内科、内分泌、骨科、眼科、妇科、儿科、呼吸、泌尿系统等领域。其中，虫草金钱龟口服液、安宫牛黄丸、艾司奥美拉唑肠溶胶囊等药品销量位居前列。

网上自营大药房的开业，是公司市场销售迈向崭新阶段的重要一步，但目前仍处于起步阶段。公司将及时调整销售策略，多维度拉动零售产品上量，积极开拓渠道，提升公司药品的市场影响力和销售份额，争取在线上销售方面取得质的飞跃。

6. 问题：公司入选国家第二批先进制造业和现代服务业融合发展试点企业，能够给公司带来怎样的发展机遇？

回复：中恒集团入选国家第二批先进制造业和现代服务业融合发展试点企业，对公司下一步发展较有利。一是作为国家“两业”融合发展试点企业，国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、广西医药制造龙头企业，有助于公司获得更多的地方政府政策支持和产业扶持；二是借助“两业”融合试点契机，优化集约化采购、推进生产线的现代化、数字化、智能化改造，构造先进的物流仓储系统，建设产供销一体化平台，推进生产经营管理的智能化、数字化；三是在健康消费业务领域，公司充分运用红利政策，积极引入渠道型、资源型战投加快混改。

公司将继续聚焦医药健康领域，深耕“两业”融合发展，坚持以创新驱动发展，在先行先试中不断探索先进制造业和现代服务业融合发展新路径，在中医药、化药、生物药研发创新和市场营销、双钱健康食品、田七家化产品线上线下融合营销体系构建等方面

更多发力，为企业转型升级和高质量发展增添新活力。

7. 问题：公司是否有信心解锁股权激励计划？

回复：中恒集团设立高标准、高要求的解锁目标，是激发公司挑战自我、突破自我和实现发展蜕变的重要引擎。公司近期业绩受医药行业政策、疫情及国际经济下行多重压力，股权激励的解锁面临一定挑战。公司将围绕发展战略，树立“双循环”新发展格局，紧抓国际国内市场机遇；引进高素质高业务的市场化人才，搭建具有前瞻性、全球视野的核心管理人才队伍；立足专业化和特色化突破，稳固核心竞品“压舱石”；整合优化现有资源，激发闲置药号活力；加大研发投入，培育新品业绩增长点；聚焦“降本增效”，贯彻可持续高质量发展；瞄准经济“晴雨表”方向，挖掘优质并购标的新动能。通过多措并举，全力以赴，努力达成股权激励的解锁目标，以回报全体股东和员工的信任和支持。如股权激励考核解锁目标无法实现，所对应的限制性股票将由公司依法回购注销。

8. 问题：以防疫基地为依托投设的基金为公司带来了什么医疗和诊断项目，目前进展如何？

回复：公司以建设广西应急医疗物资保障基地为依托，通过投资设立基金，借助专业投资管理机构的资源、投资经验和专业能力，寻找、筛选符合公司战略方向的医疗医药投资项目，投资布局符合医疗医药产业未来技术发展方向的医疗器械、医疗检测与

诊断等领域，以及与深圳清华大学研究院共建研发中心，启动医疗器械研发项目，为企业发展注入新动能，努力打造公司可持续发展能力和核心竞争力。如相关进展达到信息披露标准，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务，请关注公司发布的相关公告。