

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

湖北盛天网络技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	武汉瑞恒信投资管理有限公司杨帆、中信保诚人寿保险有限公司刘玉成、湖北海岛资产管理有限公司余海玲、湖北日报基金管理有限公司袁阳平、武汉文辉私募基金管理有限公司王凡毓、湖北高远私募基金管理有限公司陈紫嫣、陈镭、武汉楚昌股权投资基金管理有限公司霍凤珍、武汉优稳资产管理有限公司彭伟、湖北航天高投光子投资基金管理有限公司李佳瑶、武汉天利恒赢投资管理有限公司王裕等 4 人、湖北咏泽资产管理有限公司周娅萍、王欢、深圳前海瑞信股权投资基金管理有限公司乐晏廷、武汉尚阳资产管理有限公司周冬林、湖北省长江新动能私募基金管理有限公司何蕙仪、博厚咏春资产管理有限公司田仁和、武汉海汇投资基金管理有限公司朱腾、汉口银行张冉、湖北华泽资产管理有限公司尹国勤等 2 人、中信建投证券股份有限公司崔世峰等 3 人、武汉高科集团任卫峰等 2 人
时间	2022 年 9 月 20 日
地点	湖北省武汉市东湖高新技术开发区高科园二路 8 号 B14 栋
公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 高 维
投资者关系活动主要内容介绍	副总经理、董事会秘书高维介绍了公司发展历程、核心竞争力、战略发展规划和未来布局，并与投资者交流。主要交流内容如下： 1. 2022 年上半年业绩增长来源于哪些业务？下半年会继续保持

增长吗？

公司主营业务主要包括互联网营销和互联网游戏两个板块。互联网营销业务 2022 年上半年营收 3.91 亿，占公司总收入的 53.40%；上年同期为 2.80 亿，占公司总收入的 45.14%。营销业务收入同比增加 39.86%，主要是因为其中游戏社交业务收入快速增长。

互联网游戏业务 2022 年上半年营收 3.38 亿，占公司总收入的比重为 46.07%。其中游戏运营业务上半年营收 1 个亿，IP 运营业务上半年营收 2.37 亿。公司目前正在运营和开发的重点游戏有《三国志 2017》、《三国志·战略版》、《真·三国无双 霸》和《大航海时代：海上霸主》。《三国志 2017》上线六年，游戏流水虽然略有下滑，整体上依然保持了良好的表现，展现了其长线运营的强大生命力。《三国志·战略版》从 2021 年上半年开始登陆港澳台、东南亚及韩国、日本地区，获得海外市场的追捧，2022 年依然在海外保持了高收入水准。收入稳定、推广费用减少，导致公司 IP 运营业务毛利率大幅提升。《真·三国无双 霸》2022 年海外发行，为 IP 运营业务带来新的收入增量。《大航海时代：海上霸主》国内市场待获取版号后即可发行，同时公司也在筹备海外市场发行，争取尽快上线。

互联网营销业务和互联网游戏业务在现有的基础下将继续保持稳定的增长。

2. 海外业务收入与去年相比略有增长，公司的海外业务收入主要来自于什么业务，后续有没有大的海外扩展计划？

公司几款重要游戏产品均在海外发行，包括《三国志 2017》《三国志·战略版》《真·三国无双 霸》。2021 年，《三国志·战略版》开始海外发行，当年海外业务收入迅猛增长。2022 年，《真·三国无双 霸》开始港澳台地区发行，海外业务收入有所增长，后续《真·三国无双 霸》还将在更多海外地区发行，预期能带来更多的收入增量。此外《大航海时代：海上霸主》未来也将展开海外发行，海外发行收入有望维持

稳定增长态势。

3. 公司在游戏发行和自研业务上的布局是怎样的？

2021年公司成立独立游戏发行工作室Paras,志在发掘更多更好的独立游戏并开展游戏发行,其筹备发行的首款游戏《神州志:西游》已于2022年上线并获得好评,2022年还将推出《残世界的鸢尾花》(一款国产剧情轻度解密游戏)、《活侠传》(一款国产武侠角色扮演游戏)、《棱镜》(一款文字解谜游戏)。

2021年公司成立了游戏发行子公司武汉盛天游戏网络科技有限公司,专注游戏发行,当年已经开始试水独立发行并取得了一些可贵经验。公司将持续扩大与游戏开发者的深入合作,通过联合研发或者定制开发的模式锁定优质的内容资源。2021年公司投资了深圳墨冰、武汉盛潮,2022年投资了心炎网络,为发行业务的内容布局。公司已经锁定并预计在2022年上线的主要产品(暂定名)有:《潮灵王国:起源》(一款3D休闲策略卡牌手游)、《炁术行者》(一款3D即时制卡牌手游)、《遇见梦幻岛》(一款模拟经营兼放置卡牌RPG手游)、《星之翼》(一款3D动作竞技手游)。2022年公司已上线发行东方星象冒险卡牌手游《四象物语》。

4. 2021年公司完成了4.86亿元的定增,目前募投项目进展如何?

2021年11月公司完成向特定对象发行股份工作,参与机构包括武汉光谷新技术产业投资有限公司、灵犀互娱、财通基金、诺德基金、华夏基金、国信证券、UBS AG(瑞士银行)、华泰资产、西藏瑞华资本等国内外机构。公司募集资金总额4.86亿元,发行价格15.36元/股。

募集资金主要投向云游戏平台及配套的游戏服务和游戏授权运营项目如下:云游戏平台项目、游戏授权及运营项目、游戏服务项目、大数据及云存储平台升级项目,以及补充流动资金。

截至2022年6月30日,累计投入1.5亿元,尚未使用募集资金3.3亿元。募投项目中,大数据和云存储平台以及补充流动资金项目已

	<p>经完成，游戏授权项目基本投入完成，游戏服务项目投入过半，云游戏平台投入进度偏慢，主要是受疫情影响，硬件价格波动较大且供应受限，公司为控制风险控制了项目进度。</p> <p>募投项目效益方面，游戏服务项目效益超预期，游戏授权项目 IP 正在开发，暂未实现效益，云游戏平台建设进度延缓，效益暂未达预期。</p> <p>5. 公司云游戏平台有哪些底层技术基础？数据中心是自建的吗？</p> <p>公司的新一代云游戏平台，亦即随乐游，主要基于盛天云计算、比特球云存储、易乐游云服以及 EYOONET 游戏分发引擎等云服务来实施构建和升级，以期提供更好的用户体验和服务品质。</p> <p>在云计算相关硬件搭建实施上，公司主要采用自建自维并分布托管于全国多地数据中心的方案。目前公司云游戏平台已建设有多个大型中心服务节点，可较好覆盖国内大部分省市及主流用户群。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 9 月 20 日