

广东金马游乐股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	广东国健安基金 何卫国 杭州韬晟资产 罗小明 国金证券 黄克柔 晶诚投资 敖峰 辰光资本 詹代超 广东新价值基金 张旭 皓海投资 涂燕宁 广州金控资产管理 刘新华 广州金字塔投资管理 曾东运 广州晖弘私募证券投资基金 阮东星 深圳世纪合富投资 郑文忠 万联证券 朱晓娜、陈孝坤 广州鑫慧投投资 吕明帅 广州港集团 叶子飞 中山证券 黄华 广发银行 姚启建 东吴证券 董伟 中信期货 马力超 广东桥悦经贸 吴锦榕 黑金私募 罗淇丹 广东树根私募 吴闽忠 平安银行 纪晓光 广州汇垠澳丰基金 周伟东 广州圆梦腾飞 杨丽军 安信证券 谭奇洲 其他机构投资者代表、个人投资者
时间	2022年9月21日 10:00-12:00
地点	广东金马游乐股份有限公司
公司接待人员姓名	金马游乐 董事长 邓志毅 金马游乐 副总经理兼董事会秘书 曾庆远 金马游乐 投资者关系经理 林展浩

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>主要参观交流内容：</p> <p>（一）参观公司展厅，体验公司虚拟沉浸式游乐项目产品</p> <p>（二）公司行业概况及业务介绍</p> <p>广东金马游乐股份有限公司是一家专业从事大型游乐设施、虚拟沉浸式游乐项目研发、制造、销售、安装及创新文旅项目投资运营于一体的综合型文旅服务企业，是中国游乐装备制造行业首家 A 股上市公司，也是行业公认的龙头企业。</p> <p>公司属于文旅行业、新兴文化产业、游乐装备制造业，近年受疫情影响，公司所处行业受到严重冲击，但在疫情下文旅行业始终保持韧性，国家出台系列产业政策鼓励并扶持相关产业发展，行业格局加速重构，细分领域龙头呈现强者恒强、强者愈强态势，包括世界级 IP 乐园在内的各大文旅项目投资运营商仍坚定看好行业前景，加快布局进入国内市场；同时，在疫情下消费新需求、新业态逐步涌现，文旅项目加速向二三线城市下沉，进一步刺激市场对游乐及文旅产品需求，行业未来前景仍然广阔。</p> <p>游乐装备制造业方面，公司产品技术已达到国内领先、国际先进水平，在技术先进性、质量稳定性、产品安全性、品类多样性等方面具有较强市场竞争优势，综合能力突出，目前正在加速实现进口替代，稳步开拓国际高端市场。现代游乐服务业方面，公司瞄准市场刚性需求，聚焦打造高流量、有文化内涵、可快速复制的差异化文旅终端，借助终端投资拉动进一步生产制造需求，实现“制造+文旅”双轮驱动发展。</p> <p>（三）互动交流</p> <p>1. 问：公司 19 年以后业绩出现明显下滑，近期出现经营现金流净额为负情况，公司管理层对此有什么应对措施？</p> <p>答：公司 2018-2021 年经营现金流量净额分别为 11136.90 万元、4013.53 万元、10799.67 万元、-6331.91 万元，经营现金流和公司产品销售、研发、生产、交付节点相关，短期经营现金流净额为负属公司业务开展及产品研发交付过程中的正常情况。为应对此情况，公司正持续加大各项成本费用管控力度，采取有效措施加快项目回款步伐，不断优化经营现金流情况。2022 年一季度起，公司经营活动现金流量净额已实现转正，2022 年半年度经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长 265.38%。</p>
---------------------------	--

2. 问：公司今年订单交付情况如何？

答：2022 年度，多发散发的疫情仍然对公司产品运输交付造成一定冲击，部分项目因疫情原因延迟交付。针对目前客观情况，公司正密切关注各地疫情防控动态，整合资源努力项目交付，现阶段包括皂河龙运城项目在内的多个重点项目交付工作仍在紧锣密鼓的推进中，预计于年内交付。

3. 问：公司定增进展情况？

答：公司向特定对象发行股票事项申请已于 2022 年 2 月 8 日获深圳证券交易所受理，并于本月回复了深圳证券交易所的第二轮审核问询，公司将根据该事项的进展情况及时履行信息披露义务，敬请继续关注。

4. 问：公司下一步有什么计划提升公司市值和股东回报率？

答：一方面公司将积极推动“制造+文旅”双轮驱动战略实施，通过产品创新研发、新运用场景市场开拓、孵化终端投资运营、潮流 IP 嘉年华、设备智慧管理等新业务创造新的业绩增长点，积极管控各项费用成本，持续稳定核心经营团队，设立产业基金整合上下游相关优质项目等，扎实做好公司业绩，做强公司主业，提升公司价值；另一方面，借助多渠道、多方式加强公司价值宣导传播，运用有效手段提振投资者信心、提升公司在资本市场的表现。

5. 问：公司正开拓文旅终端投资业务，文旅投资如何平衡公司现金流？

答：公司目前已探索并制定出一套完整、可行、全运营周期的文旅终端投资运营商业模式，单个项目投资规模可控，回本周期较短，未来可向全国快速复制。此外，公司将根据相关业务及项目的推进情况，适时整合项目在地优质资源，采用多种合作模式与相关合作方共同拓展业务，在有效降低公司资金压力的同时实现共赢发展。

6. 问：公司现有的团队能否支撑公司拓展文旅终端投资运营业务？

答：目前公司已建立起一支由管理运营国内多个特色文旅项目并持续盈利的专家领军、涵盖创意策划、市场研究、模式设计、项目运营等人才的项目投资开发运营团队，并整合深圳源创公司团队，为公司持续开拓文旅项目终端运营和管理业务赋能。

	<p>7. 问：公司未来是否还有建设其他新生产基地的计划？</p> <p>答：公司已建立起全球规模领先的游乐产品研发生产制造体系，拥有位于中山市火炬开发区、港口镇、板芙镇的三个研发生产基地，正在新建位于中山市港口镇、湖北武汉市两个全新智能化生产基地，该两个基地项目完成后，已能基本满足公司未来较长一段时间的业务拓展需要，因此现阶段暂无建设新生产基地的计划。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月21日