

证券代码：300391

证券简称：康跃科技

康跃科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-09-21-1

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东莞证券股份有限公司大消费组组长魏红梅、医药研究员谢雄雄
时间	2022年9月21日10:00-11:00
地点	康跃科技股份有限公司线上调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书宁潞宏先生、副总经理杨月晓先生、财务总监胡正盈先生、证券事务代表王敏女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2022年9月21日上午10:00-11:00通过线上会议的方式与东莞证券股份有限公司大消费组组长魏红梅、医药研究员谢雄雄举行了线上调研会议，董事会秘书宁潞宏先生、副总经理杨月晓先生、财务总监胡正盈先生、证券事务代表王敏女士出席了本次会议。</p> <p>本次调研会议采用网络远程方式举行，双方就公司发展规划、公司业绩、业务情况及其他投资者关心的问题进行沟通，双方交流的主要内容如下：</p> <p>一、请介绍一下公司上半年经营情况，上半年收入下滑和净利润亏损的原因？未来有没有企稳回升的可能性？</p> <p>回复：公司报告期实现营业收入99,185.04万元，同比减少23.56%，归属于上市公司股东的净利润-4,027.57万元，同比减少147.95%，公司报告期内营业收入、净利润与上年同期相比均出现下降，主要原因为公司内燃机零部件业务与光伏业务出现较大亏损。</p> <p>目前公司在剥离内燃机零部件业务，亏损业务剥离后，公司后期发展向好。</p> <p>2022年上半年各业务板块经营情况如下：</p> <p>1、医药制造业务经营情况</p> <p>报告期内，医药制造业务实现营业收入72,168.27万元，同比减少11.67%，报告期内实现净利润12,558.68万元，同比减少21.99%，归</p>

属于母公司所有者的净利润 6,498.65 万元，同比减少 23.48%。主要原因为：2022 年受国内疫情零星散发不断，为促进应收账款清收加速回款，降低渠道库存，公司根据市场客观情况，结合产品的实际销售情况，适当控制发货。故而收入同期比下降，净利润也下降。

2、内燃机零部件业务经营情况

报告期内，内燃机零部件业务实现营业收入 18,033.93 万元，同比减少 27.78%，报告期内实现归属于母公司所有者的净利润-7,158.05 万元。主要原因为：2022 年上半年受到汽车行业上下游供应链不畅、新能源汽车冲击、疫情反复以及国际地缘政治动荡等因素影响，造成车用内燃机需求同比大幅下降，导致增压器销量与去年同期相比也大幅降低。

3、光伏设备业务经营情况

报告期内，光伏设备业务实现营业收入 8,256.71 万元，同比减少 61.36%，实现净利润-1,890.72 万元，同比减少 299.34%。主要原因为：（1）受疫情影响，部分原材料、产成品运输受阻，导致公司订单无法如期交付；（2）市场竞争加剧，导致公司市场份额减小。

二、公司对长江星医药股份有限公司目前持股比例为 52.75%，未来是否有进一步收购意向？

回复：目前不排除进一步收购剩余股权的可能。

三、公司光伏和内燃机这两块业务目前经营情况及未来的发展规划？

回复：公司光伏和内燃机这两块业务在 2022 年 1-6 月有较大亏损，内燃机零部件业务正在剥离中，公司的发展战略是加大对医药业务的投资倾斜，促进大健康业务发展，对光伏业务不会增加重大投入，目前在加快光伏业务的技术研发和市场开拓。

四、公司觉得中药颗粒的发展是否会对中药饮片市场有较大影响？

回复：中药颗粒方便、快捷、药效高，中药配方颗粒产业化规模化发展可带动中药全产业链标准化、规范化发展，是未来的发展方向。

中药配方颗粒需求增加可带动上游产业中药材、中药饮片应用量的大幅增加，可改变目前中药材生产分散、粗放的小农经济模式，推动中药材种植规范化、规模化；构建现代中药材流通体系；促进农业产业结构调整，促进饮片规范化生产和管理。这与公司建立中药种植基地，发展大宗、道地药材种植、生产以及中药饮片规模化、规范化生产和管理的发展理念相符合。

公司子公司长江星在标准化与规模化生产中有优势，中药颗粒的

发展有利于公司医药业务的发展。

五、公司上半年中药饮片毛利率为 25%左右，和同行毛利率相比如何？

回复：同行业上市公司中药饮片毛利率在 20%-25%，公司上半年中药饮片毛利率和同行业毛利率区间基本一致。

六、公司之前公告九月上旬抗新冠中药上市，目前进展如何？

回复：葛厚石苓方作为一款抗病毒的中药复方制剂，该药品的药理试验正常进行中。

七、公司之前公告转型医美，未来是怎么规划？

回复：双方本着“优势互补、资源共享、配合运作、合作共赢”的原则，结合各自领域拥有的产业资源、技术研发和资本运作等优势，建立长期、全面、深度的战略合作机制和合作伙伴关系。

公司拟利用其医药工业形成的强大研发制造能力，完备的产业链基础设施，与艾美共同搭建医美健康领域上游产品制造基地，该基地将成为双方在相关领域新的资源整合平台。艾美拟分阶段将已形成的美业聚合服务能力和全域渠道资源赋能给公司及双方合作项目。

公司将发挥资本平台的优势，协助艾美系统性的发掘、梳理和规范体系内优质美业资产，拓展双方之间进一步股权合作的机会。包括但不限于公司收购艾美的优质资产、双方合作设立产业投资基金、相互投资等合作方式。

八、截止 2022 年半年报，公司应收账款为 13.42 亿元，占流动资产比例 61.20%，公司应收账款构成？未来是否继续减值？

回复：公司应收账款是各业务板块的应收账款之和，主要为医药业务的应收账款，且主要为一年以内的应收账款。

公司各业务板块的行业现状是回款信用周期较长，因此公司应收账款较多，未来是否继续减值要根据公司的经营状况及会计政策要求来判断，如果公司营业收入增加，应收账款增加，则不排除继续减值的可能。因客户比较优质，出现大额核销的可能性比较小。

九、公司目前账上商誉为 7.02 亿元，根据上市公司与业绩承诺人签署的《业绩补偿协议》，业绩承诺人承诺 2020 年度、2021 年度经审计的扣除非经常性损益后的净利润分别不低于 18,000.00 万元、20,000.00 万元，2020 年度-2022 年度三年累计不低于 61,000.00 万元，若本次交易无法在 2020 年度实施完毕，则业绩承诺期限延续至 2023 年度，2021 年度、2022 年度经审计的净利润分别不低于 20,000.00 万元、23,000.00 万元，2021-2023 年度三年累计经审计的净利润不低于 68,000.00 万元。公司未来商誉减值风险如何？

回复：长江星 2020 年度经审计净利润为 24,738.09 万元，超过业绩承诺净利润 18,000 万元，完成率 137.43%。

长江星 2021 年度经审计净利润为 23,952.82 万元，超过业绩承诺净利润 20,000 万元，完成率 119.76%。

2020 年与 2021 年度共实现净利润 48690.91 万元，需完成 12309.09 万元即可完成业绩承诺。2022 年半年度报告中，长江星净利润为 12,826.41 万元（以上数据未经审计）。

目前长江星经营状况良好，出现商誉减值的风险比较小。

十、公司剔除不良资产是否已完成过户，是否还并表入三季度业绩？

回复：公司剥离的资产尚未完成过户，正在办理中，就目前情况来看需要并入三季度报表，公司会与会计师进行沟通后进行处理。

十一、公司资产负债率较高，未来有没有降低债务的措施？

回复：目前公司正处在业务拓展阶段，公司的大健康产业版图正在逐步建设中，随着公司各项目陆续投入运营后带来收益，公司的资产负债率会逐步降低。公司也会考虑在适当的时候进行股权融资，补充资本金、降低资产负债率。

十二、公司半年报经营现金流负数，公司有何策略应对，是否有现金流风险？

回复：上半年经营活动现金流量为负原因是医药板块业务现金流比去年同期降低所致（本报告期净流量为-1.42 亿元），其影响现金流的因素如下：（1）、本报告期预付中药材货款增加所致，本报告期末预付中药材款比去年同期增加；（2）、医药批发业务营业收入下降，导致销售商品、提供劳务收到的现金流比去年同期减少。

公司将加强对应收账款的催收回款力度，适当控制对供应商的现金支付比例和节奏，做好经营性现金流的管理，未来不会产生现金流风险。

十三、大股东质押率较高，会不会有爆仓风险？

回复：目前大股东的质押率在 66% 左右，不存在爆仓的情况。

十四、请介绍一下公司目前在大健康领域的布局，以及未来的重点发展方向？

回复：目前公司子公司已建立涵盖中药种植、中药饮片、胶囊生产、医药物流、康养等业务内容的大健康产业版图。

未来的重点发展方向为：公司将抓住健康需求升级和生物科技升级两大主线，在大健康领域不断向纵深发展。现有业务将继续做大做强，扩大规模并提升中药产品的科技含量和价值含量；同时，在中药

	大健康业务基础上，已公告与深圳艾美集团将在医美领域上下游展开全面合作，力争将其打造为公司新的重点业务。从长期角度，公司也会适时通过合作引进、投资并购等多种方式逐步涉足生物科技产品领域，以医美上游产品研发为起点，向治疗性技术及产品方向延伸，打造特色鲜明的健康产业集团。
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月21日