

中航电测仪器股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
来访单位名称及人员姓名	勤展资产：卫喆；财通基金：吴帆；淳厚基金：杨煜城；长信基金：刘曦明；中海基金：周天昊；人保资产：李京洋；中航基金：陈周飞；泉果基金：尚广豪；兴业证券：徐东晓、石康、董昕瑞；国金基金：陈恬、边广洁；嘉合基金：王欣艳；广发自营：刘夕黎；长江资管：王俊文；建信基金：杨易；东方红资管：金春；博道基金：龚耀民；江信基金：杨凡；前海联合基金：张磊；华富基金：范亮；银华基金：石磊；方正资管：王晓博；天弘基金：李佳明、杜田野。
时间	2022年9月21日下午 14:00
地点	西安中心园区
上市公司接待人员姓名	总经理：周豫；董事会秘书：纪刚。
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-indent: 2em;">来访人员主要就相关问题，与公司总经理、董事会秘书进行了沟通交流，交流内容如下：</p> <p style="text-align: center;">1、请介绍一下公司基本业务情况。</p> <p style="text-indent: 2em;">答：公司目前主要的业务按照业务属性大致划分为航空军品、传感控制、智能交通及其他四大类，其中航空军品主要分机载电测产品与配电控制系统及测量控制设备两大类，传感控制主要包括感知器件、仪表软件、智能装备、控制器件、物联网装备，智能交通主要包括机动车检测、驾培驾考业务、基于测量控</p>

制技术的车载终端系统业务以及车联网业务、移动源环保业务、信息化系统业务。

2、请介绍一下公司航空军品业务的发展情况和发展规划。

答：公司航空军品主要分机载电测产品与配电控制系统及测量控制设备两大类，其中机载电测产品目前主要包括驾驶舱控制分系统、吊挂投放系统、地面测试传感器及旋翼刹车装置等。一方面，伴随着国防和军队现代化建设进程推进，跨域能力发展已成为主线，航空军品业务迎来发展机遇期，“十四五”正式进入装备放量建设期，航空装备产业将迎来黄金发展期，带动公司航空军品业务的较快发展；另一方面，通过近年来持续的研发改革与投入，公司航空军品配套层级不断提升、配套机型不断拓展，也将促进公司航空军品业务实现较快增长。

今年以来，公司持续加强军品科研生产管理，航空军品各项科研生产任务有序推进，航空军品业务继续呈现快速增长局面。目前公司航空军工业务订单饱满，预计全年军品业务将继续保持快速增长势头。

“十四五”期间，公司将积极践行强军首责，紧盯目标主机厂所、重点平台机型、无人机和民机市场，加强关键核心技术、重点型号任务的预先研究，持续提升主力平台机型占位，拓展非航防务市场业务，建立按需交付的生产能力和敏捷高效的服务保障机制，确保完成各项航空军品科研生产任务。

3. 请介绍一下公司上半年经营情况。

答：2022年上半年，面对新冠疫情反复、地缘政治冲突加剧、国际大宗商品价格持续高位波动、国内经济下行压力加大并受超预期因素冲击等复杂外部环境，尤其是智能交通业务受乘用车检测行业政策影响，整体需求持续下滑，公司经营业绩承受较大压力。报告期内，公司实现营业收入 94,166.83 万元，较上年同期下降 9.01%；实现利润总额 14,249.32 万元，同比下降 34.69%；实现归属于上市公司股东的净利润 12,483.02 万元，

较去年同期下降 33.54%。上半年，公司虽然持续加大研发投入，科研生产任务有序推进，航空军品业务继续呈现快速增长局面，消费电子、智慧物流等新兴业务依然保持强劲发展态势，但智能交通业务受行业政策影响收入同比大幅下滑，称重仪表和传感器受上海疫情影响出现暂时性萎缩，对公司上半年整体经营业绩造成了较大影响。

4、公司对智能交通业务转型升级有什么具体规划，或者转型方向？

答：面对行业政策调整后下游需求不足的严峻局面，公司子公司石家庄华燕在持续提升优化车检产品、保持车检设备领域行业领先竞争力的同时，也在公安交管智能化、智慧驾培、汽车制造厂/工程机械厂下线检测设备、特种车检测、环保技术、国际业务等领域积极开拓，实现相关业务多元化协同发展。石家庄华燕围绕新能源车业务正积极开展预研和布局，是参加国家新能源汽车检测相关课题的主要行业内企业，正在与公安部等部委和单位共同研究相关技术、产品，参与相关标准制订的前期研究工作。

5、请问公司消费电子业务的发展现状、未来布局和规划是怎样的？

答：公司消费电子业务目前的主要应用场景为笔记本电脑、平板电脑及触控笔等，近年来公司消费电子业务保持快速增长势头。公司在消费电子领域的测控类产品具有高灵敏度、高精度、高稳定性的属性，用户体验良好，公司的产品性能处于国内领先水平。公司通过与全球消费电子领域头部企业长期稳定密切地合作，以及不断拓展新的应用领域和客户范围，为公司未来在消费电子领域的进一步发展奠定了坚实基础。公司将聚焦现有的触控笔、触控板业务，持续升级并丰富产品线，进一步扩大市场份额。预计今年公司消费电子业务仍将保持较快增长态势。

6、请问公司智慧物流业务的发展现状、未来布局和规划是怎样的？

答：在传感控制领域，公司紧盯物联网和智能化发展方向，立足力和重量感知核心技术，持续拓展产品在消费电子、智慧物流、智能仓储等战略新兴业务的应用。目前消费电子、智慧物流等新兴业务已实现较快增长，有力促进了公司总体的发展。

通过近年来的不懈努力，公司在基于动态称重技术的智慧物流分拣装备方面已掌握了核心技术，高通量 DWS 等已达到国内领先水平，并与国内头部的物流企业建立了合作，促进公司智慧物流业务在近 3 年实现了快速发展。未来公司将攻克技术瓶颈，形成性能稳定的工程化产品，进一步巩固在物流 DWS 领域的国内领先地位，持续扩大高端市场份额。

7、请问公司是否有资产重组的计划？

答：近年来航空工业集团公司一直致力于专业化整合，资产重组均由航空工业集团公司主导实施。目前公司尚未获悉实际控制人和控股股东关于对本公司实施资产重组相关计划的任何信息，如有关于资产重组、资本运作等重大事项，公司会按照证监会、交易所的相关规定及时履行信息披露义务。

8、请问公司的核心投资价值是什么？

答：公司坚守智能测控的专业定位，依托力学参量感知的核心技术，构建了由核心器件到部件再到系统解决方案的完整产业链条，目前主要业务涵盖航空与军工、应变电测与控制、智能交通等。多年来，公司一直苦练内功，不断深化研发体系改革、优化运营管理，紧跟物联网和人工智能的浪潮，并取得显著效果：产品的应用成功突破固有行业领域，聚焦消费电子、智慧物流、无人零售、流程工业、健康医疗等新兴行业；航空军品配套层级不断提升，配套机型不断拓展、单机配套价值量不断提高；公司综合竞争能力不断增强，经营业绩连续多年实现持续增长。随着物联网及智能制造等行业的快速发展，作为物联网感知层

	<p>核心器件传感器的龙头企业，公司有信心、有能力在未来继续保持高质量发展。</p> <p>9、请介绍一下公司股权激励或员工持股计划实施情况。</p> <p>公司于 2020 年实施了第一期员工持股计划，股票来源为公司以集中竞价交易方式回购的股份，数量为 5,458,100 股。截至目前第一期员工持股计划持股数量剩余 880,618 股，占公司股本总额的 0.15%。</p> <p>公司于 2021 年 2 月 8 日召开第六届董事会第十七次会议审议通过了《关于回购公司股份的方案》，公司拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购总金额不低于人民币 6,000 万元且不超过人民币 12,000 万元，回购价格不超过人民币 14.04 元/股，本次回购的股份将用于员工持股计划或股权激励。公司于 2022 年 2 月 7 日完成了第二期股份回购，累计回购公司股份 4,691,000 股，约占公司目前总股本的 0.79%，最高成交价为 13.19 元/股，最低成交价为 12.30 元/股，成交总金额为 60,813,062.00 元（不含交易费用）。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 9 月 21 日