

证券代码：002942

证券简称：新农股份

浙江新农化工股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	民生证券股份有限公司 李家豪 中国人保资产管理有限公司 肖迪 中庚基金管理有限公司 孙伟
时间	2022年9月20日 15:30—16:40
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书 姚钢 公司证券事务代表 黄文佳
投资者关系活动主要内容介绍	公司生产经营等情况进行交流和沟通
主要问题	<p>1、问：请简要介绍下公司的产品结构情况及未来发展规划</p> <p>答：公司坚持聚焦差异化竞争战略，以制剂业务为龙头，持续提升中间体、原药、制剂产业链一体化竞争优势。目前公司主要产品包括：噻唑锌、吡啶醚菌酯、毒死蜱、三唑磷等原药和制剂产品；N-（1-乙基丙基）-3,4-二甲基苯胺、1,3-环己二酮、苯肼及苯肼盐、乙基氯化物等中间体产品。</p> <p>凭借公司多年所积累的技术服务实力，在进一步巩固和加强的前提下，今后公司将加快绿色农药及生物制剂产品的开发和引进，丰富以绿色化为主的产品线，不断满足目标用户需求，提升公司的竞争优势和品牌影响力。</p> <p>2、问：您刚刚提到“公司坚持以制剂业务为龙头”，请介绍下公司的营销渠道建设以及营销队伍的情况</p> <p>答：公司采用农化行业通行的经销商模式，渠道层级比较扁平，目前是2级，即“经销商-零售商”。公司聚焦6+1核心作物，根据品牌战略及核心作物所对应的目标市场，不断完善优化渠</p>

	<p>道建设，目前已形成覆盖全国 20 多个省市区的营销网络布局。</p> <p>农药属于功能性产品，公司始终坚持技术营销模式，聚焦核心作物、核心市场，以技术服务为核心。经过数十年的摸索与完善，公司营销队伍建设从数量到质量都得到大幅度提升，在技术营销方面公司已积累了丰富的技术推广和服务经验，并打造了一支涵盖产品应用技术等多领域的专业化、职业化的营销队伍。目前公司制剂业务营销人员已超过 200 人，公司计划进一步加大投入，提升制剂营销队伍的数量和质量。</p> <p>3、问：请介绍下公司海外制剂业务的拓展情况</p> <p>答：海外制剂业务作为公司战略性布局，目前以公司创制农药噻唑锌（碧氏）系列为核心，以东南亚为重点市场进行稳步推进。公司陆续与巴斯夫印尼、巴斯夫柬埔寨签订产品供货协议，标志着以创制农药噻唑锌为核心的制剂海外营销业务战略布局的良好开端。在履约的过程中，我们也在不断的学习和完善，探索、总结可复制的海外制剂业务营销经验。目前公司海外噻唑锌（碧氏）系列制剂业务的拓展仍处于初始阶段，短期内不会对公司经营业绩构成重大影响。</p> <p>4、问：请介绍下公司研发体系的相关情况</p> <p>答：公司始终将技术研发、科技创新作为工作重心之一，持续加大研发投入和研发体系建设，大力引进和培养各类科技人才，加强与高校、科研院所及跨国农化企业的产学研合作。为进一步整合研发资源，公司于 2020 年 1 月设立新农（杭州）生物技术研究院有限公司，致力于合成研发、剂型研发、生测技术及生物农药等领域的应用。</p> <p>2021 年 6 月公司推出首款生物制剂“新农雅”，开启了公司在生物制剂领域从自主研发、合作研发到技术营销的新征程。目前公司生物农药研发团队已完成组建，并引进多名生物农药领域的高端科研人才，相关研发项目正在积极推进中。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 9 月 20 日