

股票代码：603668

股票简称：天马科技

福建天马科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-022

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 机构策略会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）			
	参与单位名称及人员姓名等	时间	会议形式	公司
2022年9月15日 15:00-16:00		电话会议	银河基金	卢轶乔
2022年9月16日 14:00-15:00		电话会议	上银基金	李焯圻、杨建楠
2022年9月16日 15:00-16:00		电话会议	融通基金	吴书、苏林洁、 张文玺
2022年9月16日 14:00-17:00		现场参观	广发基金	彭哲远、杨正、 谭永平
2022年9月20日 15:30-16:30		线上机构 策略会	东亚前海证券	赵雅斐、申钰雯
			尚近投资	赵俊
			上海名禹资产管理 有限公司	王益聪、刘宝军
			华夏财富创新	宁瑞鹏
			百嘉基金管理有限 公司	黄艺明
	信达澳银		郭敏	
	青岛亿耀私募基金 管理有限公司		覃占东	
北京诺昌投资管理 有限公司	董亮亮			

		申万菱信基金管理 有限公司	龚云华
		进门财经	陈蕾
		大象资产	邬丹妮
		西部利得基金管理 有限公司	侯文生
		上海若川资产管理 有限公司	龚海刚
		永安国富资产管理 有限公司	郑希涛
		河南金期投资管理 有限公司	禹润泽
		浙商资管	赵媛
		光大保德信基金	苏淼
		安邦资产	钱怡
		厦门财富管理顾问 有限公司	卢杰
		长城基金管理有限 公司	杨建华
		华商基金	陈凯
		上海高菁私募基金 管理有限公司	张咖
		杭州冲和投资管理 合伙企业	沈琪
		深圳大道至诚投资 管理合伙企业	蔡天夫
		太平基金管理有限 公司	田发祥
		深圳中天汇富基金 管理有限公司	许高飞

<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书戴文增先生，副总经理张蕉霖先生，副总裁叶松青先生。</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>福建天马科技集团股份有限公司是一家集特种水产、畜牧、食品为一体，融合一二三产业的大型现代渔牧集团化企业，被认定为农业产业化国家重点龙头企业、国家技术创新示范企业、国家企业技术中心，为中国渔业协会鳗业工作委员会会长单位、中国农业产业化龙头企业协会副会长单位、中国饲料工业协会副会长单位和中国渔业协会种苗分会副会长单位。多年来，公司秉承“引领现代渔牧产业，提升人类生活品质”的使命，始终坚持“科技引领创新，创新促进发展”的科技理念，持续实施“人才战略、科技战略、品牌战略”，大力发展海洋经济和优势产业，打造世界级全产业链食品供应链平台。公司拥有分、子、孙公司 90 多家，遍布福建、广东、浙江、四川、江苏、香港等地区及马来西亚等东南亚国家，致力于铸就世界领先的现代渔牧集团化企业和人类健康食品供应商。</p> <p>2022 年前三季度，公司聚焦主业发展，多措并举深入挖掘生产潜力，一二三产业融合发展稳健高效推进，各产业经营态势良好。在饲料业务方面，公司特种水产饲料和畜禽饲料业务均保持稳健增长，市场占有率得到进一步稳步提升，产品销量创历史新高，核心产品量价齐升。在养殖业务方面，公司在福建、广东、江西、广西、湖南、湖北、安徽和浙江等八省有力、有序推进万亩产业基地项目建设，率先布局全球首个鳗鲡数智化全产业链，产能逐步释放的同时，盈利能力也进一步加强。在食品端，公司大力拓展国内国外两个市场，进行线上线下全渠道布局，打造“鳗小堂”连锁品牌餐饮模式，“鳗鲡堂”烤鳗系列品牌多次获得国际国内美食大奖，公司预制菜品深受消费者喜爱，品牌影响力不断提升。在种业端，公司积极进军水产种苗的研发、生产、销售及服务领域，目前，公司因鳗鲡物种荣登国家首批水产种业“破难题”阵型企业名单。</p> <p>多年来，公司一直专注于主营业务发展，积极向饲料产业链横向纵向延伸，持续做大做强公司相关产业，战略方向明确，已逐步构建完善“原料贸易—饲料—养殖—动保服务—农产品加工销售—食品终端”于一体的完整</p>

产业链。随着天马科技主营业务布局基本到位，一二三产业融合发展有力、有序推进，公司将积极构建食品全产业链和健康产业的生态体系，致力于打造世界级全产业链食品供应链平台。

二、投资者问题解答

1、请介绍下贵公司台山海宴万亩养殖基地的情况。

答：公司在台山市海宴镇因地制宜统筹规划布局万亩养殖基地建设，以发展特种水产养殖为主，向智慧渔业等延伸为辅，集产业研究、种苗繁育、鳗鱼养殖为一体，有力推动特种水产全产业链走生态、环保、绿色的环境友好型发展之路，引领现代渔业高质量发展，是天马科技在广东布局特种水产全产业链的重要一环。公司将在广东打造“一核三产四基地”（以台山为核心，覆盖一二三产业，建设四大养殖、生产基地），建设特种水产业“种苗→饲料→养殖→食品深加工”全产业链体系，助力打造广东渔业新引擎，为海洋经济高质量发展树立产业标杆。



当前，公司探索实践的鳗鱼养殖精细化模式正逐步形成高成活率、高效益、高产出的优势，鳗鲡生态养殖已成为公司新的利润增长点，进一步巩固了公司在渔牧行业的领先地位，更拓宽了公司未来发展空间，并能有效带动区域养殖模式革新，引领鳗鲡养殖行业规范化发展。

2、截止目前公司各养殖基地出鱼情况如何？

答：报告期内，公司根据未来鳗鱼全产业链发展战略布局，进一步加快在福建、广东、江西、湖南、湖北、广西、浙江和安徽等八个省份建立产业集群，当下各项目正有力、有序推进中，并已初步形成两大万亩鳗鱼产业基地，率先布局全球首个鳗鲡数智化全产业链，引领鳗鲡养殖行业向绿色生态、环境友好的工厂化生态养殖模式转型，推动鳗鲡养殖行业高效化、规范化发展。截止目前，公司广东海晏、漳州诏安、三明建宁、龙岩漳平、龙岩永定、南平邵武、福清等养殖生产基地均已投产并陆续出鱼，鳗鲡数智化绿色生态养殖完成阶段性目标。



3、请介绍公司鳗鱼养殖产能规划情况。

答：鳗鱼是全球性产业，具有世界性产业文化。鳗鱼是中国改革开放的时代成功产业，是全球最具价值、最有竞争力的三条鱼之一。相关统计数据显示，目前，日本产能 2.5 万吨、韩国 1 万吨、中国大陆鳗鱼生产能力在 12~15 万吨，台湾地区 0.5 万吨，其他国家或地区（东南亚、欧洲国家等）1 万吨。

（1）天马科技在鳗鲡产业方面已具备深厚的人才、技术、市场沉淀，拥有七大中心、八大基地（福建、广东、广西、江西、湖南、湖北、安徽、浙江）、九大平台、十大品牌。

（2）目前正在打造两大万亩产业基地——白鸽山万亩产业园和台山海

宴万亩养殖基地，示范生态环保绿色可持续高质量发展模式，带动区域养殖模式革新，进一步做大做强公司鳗鱼全产业链，引领鳗鲡养殖行业规范化发展，是公司鳗鱼养殖的中短期规划。

(3) 公司的战略目标是鳗业产业规模位居全球第一，打造世界级鳗鱼全产业链食品供应链平台，为世界海洋食品产业树立典范！

4、公司在鳗鱼苗收购方面有什么优势？如何保障未来鳗鱼苗的充足供应？

答：目前，公司鳗鲡养殖以美洲鳗鲡和日本鳗鲡为主。美洲鳗苗进口方面，美洲鳗苗进口需要农业部进口批文、经海关验收备案的隔离场等资质，公司建有目前国内最先进的鳗苗隔离场及足够规模的绿色环保养殖场，直接对接海外供应商，在进口鳗苗的质量、数量等方面都具有明显优势；日本鳗苗方面，公司与几大日本苗供应商形成长期合作伙伴关系，叠加上市公司资金、信用、养殖规模等方面，比一般个体养殖户更具议价优势。公司与产地供应商建立了长期战略合作关系，具体产地供应商包括如海地、多米尼加、加拿大等国美洲鳗苗产地供应商，及福建、江苏等主要捕捞区域的日本鳗苗供应商；公司同时采用现货采购+远期订单的模式，提前锁定优质鳗苗采购量，保障公司未来鳗鱼苗的充足供应。

5、鳗鱼养殖行业成活率怎么样？

答：鳗鱼是世界上最安全、最纯净的鱼类之一，现代鳗鱼养殖在日本、东南亚、中国等国家和地区历经过几十年的发展，养殖技术和养殖模式日趋成熟，我国的鳗鱼养殖也有 40 多年的历史，在行业规范、生产管理、养殖技术、模式创新等方面走在世界前列，同时不同养殖品种、不同养殖模式的养殖成活率不尽相同，相同养殖模式和养殖品种成活率与养殖技术和管理水平也密切相关，总体而言，目前行业养殖平均成活率在 80% 至 95%。

6、请简单介绍下公司目前食品端情况，渠道拓展情况以及预制菜布局情况。

答：公司致力于打造世界领先的现代渔牧集团化企业和人类健康食品供

	<p>应商。在食品产业方面，公司已布局预制菜品市场多年，以天马食品及其控股子公司江西西龙、天马福荣为运营平台，推进全管控、多品类的餐饮预制菜、精深加工水产品为主的食品供应链建设。食品板块依托公司全产业链优势，建立可溯源安全食品体系，实现原料采购、养殖生产、食品加工、冷链物流、终端销售等全环节可视化管理及全链条全周期可溯源管理。</p> <p>目前，公司食品业务继续推进线上化与地域化战略，在稳固出口渠道的同时积极拓展国内线上及线下渠道。通过打造全渠道运营团队，从电商、新零售、商超、中央厨房及餐饮等线上线下主流销售渠道切入布局。线上端，与头部主播进行深度合作，打通京东、天马优选、天猫、有赞等线上平台，借助抖音、小红书、下厨房、快手等新兴媒体进行品牌宣传升级；线下端，深度挖掘中华饮食文化，打造“鳗小堂”连锁品牌餐饮模式；与益海嘉里等形成了稳定的长期合作伙伴关系，未来将在水产预制菜品开发与市场推广、联合品牌合作及消费动态共享等方面开展合作。</p> <p>公司预制菜品的发展已具备一定规模，基于全产业链管控、中央厨房、线上线下销售渠道等优势，公司构建了以“鳗鲷堂”、“鑫昌龙”等系列品牌的产品体系，公司预制菜品主要包括高端蒲烧烤鳗、高端白烧烤鳗、鳗鱼饭便当、姜母鸭、烤鲭鱼等系列产品。目前，“鳗鲷堂”蒲烧烤鳗畅销海内外 60 多个国家和地区，“红脸雁”姜母鸭产品也成为福建地区的畅销产品。</p> <p>随着新建食品产业基地建设项目落地及其产能释放、预制菜业务布局的不断深入，公司将积极构建食品全产业链和健康产业的生态体系，致力于打造世界级全产业链食品供应链平台。</p>
<p>提 供 资 料 清 单 (如 有)</p>	<p>无。</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 9 月 15 日、2022 年 9 月 16 日、2022 年 9 月 20 日。</p>