

# 广州若羽臣科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2022年广东辖区上市公司投资者集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：王玉先生 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监：罗志青女士
时间	2022年9月22日 15:50-16:50
地点	网络形式（全景网“投资者关系互动平台” <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
交流内容及具体问答记录	<p>公司于2022年9月21日发布了《关于参加2022年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的公告》（公告编号：2022-087）。公司于2022年9月22日通过网络形式（全景网“投资者关系互动平台”<a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a>）参加了2022年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。针对投资者关心的问题进行了回复，详见全景网本次活动的交流内容。主要问题及回复如下：</p> <p>1、请问董事长，公司从2022年起一直都在对外投资，对外投资的目的是单纯的财务投资？还是另有他用？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司在专注于自己优势领域，巩固核心竞争力的同时，将通过投资和代运营业务双向赋能，注重与其他生态伙伴的合作，和优秀企业优势互补，资源共享，提高整体效率，推动公司持续健康发展。公司围绕发展战略，捕捉产业链生态上下游优质企业投资机会，布局电商信息化技术、内容营销、新兴消费品牌等领域，破解代运营行业长期存在的品牌流失风险，达到与被投品牌的战略协同，实现公司主营业务与投资业务双向发展、相互助力的格局。感谢您的关注！</p>

	<p>2、请问董事长，公司在 2022 年新签署了哪些品牌？有哪些品牌选择离开？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！今年以来公司紧抓大健康消费潮流带来的发展机遇，把握我国消费升级与居民收入水平持续提升两大趋势，与素力高、GNC、双心、Mama&amp;Kids 等品牌签约并开展业务合作，巩固公司在母婴保健品类的领先优势。除此之外，公司与样美、SPD、粒子森林等参投企业开展代运营业务合作，在股权投资的同时，加深双方的业务合作，提高品牌合作稳定性，推动双方业绩共同发展。</p> <p>3、有一些的食品类和日用品类上市公司都对公司股东赠予公司自有商品，请问董事长是否有考虑向公司在册股东赠与公司自己孵化的相关商品呢？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！您的建议已收悉，感谢您对公司的关注。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 9 月 22 日