

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

### 广东燕塘乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他   |
| 参与单位名称及人员姓名   | 参加 2022 广东辖区上市公司投资者集体接待日活动，以网络形式与网络参会投资者进行交流。  |
| 时间            | 2022 年 9 月 22 日 15:50—16:50  |
| 地点            | 全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）  |
| 上市公司接待人员      | 副总经理兼董事会秘书：李春锋<br>证券事务代表：李嘉旋   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、李总您好，燕塘在迈向全国方面裹足不前是否是今年业绩大幅下滑的原因，反观同为地方奶企的上市公司如天润，他们的产品已经在全国大部分城市销售，业绩喝市值也是蒸蒸日上，燕塘的管理层是否有方案组建团队来开发新增省份？</p> <p>答：您好。一直以来，公司积极利用自身竞争优势，逐步开拓广东省周边市场，市场份额增长初步成效。未来，公司将积极联动资源，通过强化传统渠道精耕，加大力度开拓新型渠道，推动品牌和产品扎扎实实“走出去”。谢谢！</p> <p>2、李总您好，公司在电商这块外省的销售量有多少？实体店的销售有多少？公司下一步会否有加大外省实体店的营销计划？</p> <p>答：您好。公司电商业务情况，请详见公司的定期报告。未来，公司将积极联动资源，通过强化传统渠道精耕，加大力度开拓新型渠道，推动品牌和产品扎扎实实“走出去”。谢谢！</p> <p>3、李先生您好，公司的产能为何一直不能达产，是不是销售不</p> |

**畅所致？公司的低温奶销售是否有下降趋势？**

答：您好，由于产品结构（部分生产线不能共用）特点、淡旺季产品需求等影响，公司产能利用率一般是完法达到 100%的利用。目前，公司低温奶业务正常开展，公司也于今年推出多款低温产品，深受广大消费者的认可和喜爱。谢谢！

**4、李先生您好，公司在向迈向全国的战略实施中都遇到了哪些困难，有什么应对举措？公司的市值持续下跌是否对电商这块产生了很大的负面影响？**

答：您好，公司始终紧密围绕“精耕广东、放眼华南、迈向全国”发展战略，立足公司自身优势，坚持“精耕”与“开拓”并重，在做足终端延展、渠道下沉、市场渗透的同时，不断探索新型营销模式，扩大市场版图。此外，股价受多种因素影响，敬请投资者理性看待。谢谢！

**5、李先生您好，燕塘上市以来并没有在业绩上实现持续增长的动力，体现了市值上逐级下台阶，您认为主要问题再哪里？公司是否有能力应对激烈的市场竞争？公司是否可以要求母公司在资源方面予以支持？**

答：您好。公司自 2014 年上市至 2021 年，营业收入、归属于母公司净利润的复合增长率均呈现双位数增长，经营成果显著。股价受多重因素影响，敬请投资者理性看待。

目前，公司已形成稳定优质的奶源、新鲜安全的产品质量、区域品牌影响力、差异化的产品品类等竞争优势，为公司未来发展奠定了良好的基础。未来，公司也将积极协调实际控制人或控股股东，为公司发展做出更大的贡献。谢谢！

**6、李先生您好，公司在甘肃的奶场建设进展如何，何时能投产，该建设对今年业绩是否有短期不利影响，如何克服？**

答：您好。目前，公司参股公司燕塘传祁的牧场主体架构已完成建设，现已开展奶牛引进工作。公司投资参股燕塘传祁公司主要是提

供公司奶源供给，不会对公司经营业绩造成不利影响。谢谢！

7、李先生您好，公司上市六年来市值不但未能提高，反而有跌破新低的可能，公司有否具体举措扭转经营业绩无法增长的不利局面？

答：您好，自公司上市以来，公司始终重视做好经营发展，以规范治理促进高质量发展，持续以良好的经营成果回报广大投资者。未来，公司将立足自身优势，扎实做好生产经营各项工作，做足终端延伸、渠道下沉、市场渗透的同时，不断探索新型营销模式，扩大市场版图。谢谢！

8、李先生您好，之前在福建的 7-11 看到有售两三款燕塘产品，但最近已经全部下架，这是否从一个侧面反映了燕塘在向广东之外市场的拓展不顺利？公司上市六年以来迈向全国这个战略只听楼梯响不见人下来，下一步是否会有更大的举措？

答：您好。近年来，公司积极利用自身竞争优势，逐步开拓广东省周边市场，市场份额增长初步成效。未来，公司将积极联动资源，通过强化传统渠道精耕，加大力度开拓新型渠道，推动品牌和产品扎扎实实“走出去”。谢谢！

9、公司未来发展规划是什么？公司未来如何降本增效？公司如何减少因疫情因素影响的业绩？

答：您好。公司坚持“精耕广东、放眼华南、迈向全国”的发展战略。公司将推动精细化管理、提升成本费用管控能力、开展精准营销、积极优化产品结构等措施，不断优化公司的成本费用管理。未来，公司在做好疫情防控工作的同时，运用多种销售措施“组合拳”开拓市场，并推出多款新品优化产品结构，不断提高市场份额！谢谢！

10、李先生您好，燕塘旧厂房的改造方案还需投入建安成本，是否对中短期经营产生不利影响？

答：你好！有关公司燕塘旧厂区的情况，请留意公司的相关公告，谢谢！

11、目前公司股票交易每天平均的换手率不足 1%，甚至经常低于 0.5%，公司是否有考虑做一些市值管理？

答：您好，公司始终重视做好经营发展，以规范治理促进高质量发展，持续以良好的经营成果回报广大投资者。谢谢！

12、根据半年报，公司短期借款大幅提升，但在半年报中无特别说明，请问这些短期借款会使用在哪些方面？

答：您好。报告期内，公司短期借款增加主要是阳江牧场二期工程项目、燕塘传祁奶牛养殖基地建设项目支出及向关联方购买办公物业等项目需求所致。谢谢！

13、李先生您好，燕塘下半年的销售和利润是否不理想？

答：你好！有关公司下半年的业绩情况请留意公司的定期报告，谢谢关注！

14、李先生您好，燕塘产品是否已经进入香港市场？如果进入，销售情况如何？

答：你好！公司产品目前还未进入香港市场。谢谢关注！

15、李总，根据财报，燕塘的产能利用率接近 70%，但几个品类的整体委托加工比例达到了近 20%，并且还比去年增加了 30%。放着空置的产能还需要在外委托加工？

答：您好，由于产品结构（部分生产线不能共同）特点、淡旺季产品需求等影响，公司产能利用率一般是完法达到 100%的利用。因此，公司部分产品需要在旺季时寻找委外加工来满足短期内的市场需求。谢谢！

16、根据 2022 年半年报，公司全线产品毛利率与上年同期相比均大幅下滑，具体是哪些环节出现问题？

答：您好，2022 年上半年度，受主要原材料成本上涨、产品结构变化、销售政策、销量下降等因素影响，公司产品毛利率有所下降。

未来，公司在做好疫情防控工作的同时，将通过大型推广活动、地推等销售组合措施，点面全力拉动销量。同时，公司持续推动精细

化管理，降本增效，并优化产品结构，进一步增强公司综合盈利能力，谢谢。

**17、公司与关联方共同开发的租赁住房有具体开发的时间表吗？**

答：您好，2022年9月6日，我公司收到实际控制人广东省农垦集团公司的《关于共同利用自有土地建设保障性租赁住房的函》，广东农垦希望我公司同意共同对燕塘地铁站地块（总用地面积约6.7万平方米）进行开发建设保障性租赁住房。目前，尚未确认具体的保障性租赁住房的建设方案，公司在具体方案确认后，将会第一时间将该方案提交公司董事会、股东大会进行审议。谢谢！

**18、请问公司目前的销售渠道布局如何？线上渠道拓展情况？**

答：您好，公司营销渠道包括经销、商超、机团、专营店、送奶服务部等几乎覆盖全渠道的线下立体化营销网络及线上电商销售模式，形成具有燕塘特色的“联合营销舰队”。

近年来，公司积极利用京东、天猫等电商平台开展销售业务，并取得较好业绩。2022年上半年度，公司线上收入达到1.06亿，同比增长25.68%。谢谢！

**19、未来公司有考虑兼并收购一些其他类型或同行业相关的公司吗？具体有在洽谈的吗？**

答：您好。公司一直坚持实体经营和资本收购双轮驱动，结合自身发展情况，围绕经营主业，不断寻找与公司产业关联度较高、与战略步骤推进相匹配的投资机会。

未来，公司如有相关投资并购，将按照有关规定及时履行审议程序和信息披露义务，请投资者关注公司公告。谢谢！

**20、公司今年有什么新品上市？**

答：您好。公司秉承“研发一代、储备一代、推出一代”的产品原则，根据消费者需求及市场情况，充分利用自有的国家乳制品加工技术研发专业中心、博士后科研工作站、全国示范性劳模和工匠人才创新工作室、CNAS国家认可实验室和DHI实验室的平台优势，每年均

|              |   |
|--------------|---|
|              | <p>推出全新产品，优化丰富产品矩阵，不断提升客群跨度和消费粘度。</p> <p>2022年，公司推出了娟姗牛奶、零蔗糖零脂肪老广州风味发酵乳、零蔗糖鲜奶布丁、益生君酸奶饮品、AD钙乳酸菌饮品等多款新品，深受广大消费者的认可和喜爱。谢谢！</p> <p><b>21、去年推出的几款新品口感都挺不错的，目前新品市场反映如何？下半年有哪些新品计划？</b></p> <p>答：您好。公司秉承“研发一代、储备一代、推出一代”的产品原则，根据消费者需求及市场情况，充分利用自有的国家乳制品加工技术研发专业中心、博士后科研工作站、全国示范性劳模和工匠人才创新工作室、CNAS国家认可实验室和DHI实验室的平台优势，每年均推出全新产品，优化丰富产品矩阵，不断提升客群跨度和消费粘度。</p> <p>2022年上半年，公司推出了娟姗牛奶、零蔗糖零脂肪老广州风味发酵乳、零蔗糖鲜奶布丁、益生君酸奶饮品、AD钙乳酸菌饮品等共7款新品，根据市场部调查反馈深受广大消费者的认可和喜爱。下半年根据市场情况和消费者需求等再择时新品，敬请关注。谢谢！</p> |
| 附件清单<br>(如有) | 无   |
| 日期           | 2022-9-22   |