

证券代码:300220

证券简称: 金运激光

## 武汉金运激光股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	海通证券: 乔萌; 深创投: 周广吉; 浦发银行武汉分行: 余军、张唐文; 中国高校(华中)科技成果转化中心: 吴阳; 宝石联盟: 郭唯希; 华夏幸福产业发展集团: 杨继祥
时间	2022年9月20日9时30分
地点	公司六楼会议室
上市公司参加人员姓名	董事会秘书: 李丹; 数字化新兴业务开发中心总监: 梁伟; 合规总监: 刘锋; 证券事务代表: 石慧; 投资经理: 李志强
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、简要介绍公司发展历程、业务基本情况(同定期报告披露内容)。</p> <p>二、主要交流内容整理如下:</p> <p>1、公司在IP衍生品运营业务方面的布局?</p> <p>公司在2021年意识到了潮玩盲盒的一些行业及市场风险如竞争进一步加剧、实体盲盒形态同质化、产品差异化仅体现在IP端、消费者易产生审美疲劳、行业红利有所下降等,即在2021年中期进行产品创新升级,推出NFT潮玩(盲盒2.0),以期与同行差异化竞争。2022年,公司确定了“虚实一体化”的产品方向,以NFT BOX系列产品为切入点,打破传统实体盲盒边界,应用数字技术打造连接虚拟与现实的元宇宙NFT潮玩。相关情况在公司的定期报告中有表述。公司“虚实一体化”的产品,不再采用OEM模式,主要采取柔性化生产手段,用数字化激光打印技术来制造产品,可缩短IP产品的上市周期,减少公司存货压力。公司运营潮玩的方向是做元宇宙潮玩,需要分阶段实施,拟先将NFT BOX虚实一体化系列产品框架搭起来,以实体盲盒为导流基础,用实体产品的销售去带动虚拟产品,引导用户体验虚实一体化产品,逐步将重心过渡到虚拟玩偶。</p> <p>2、智能零售终端的迭代方向?</p>

	<p>从匹配产品特性出发，待加强智能零售终端虚拟场景功能，拟开发提供虚拟货机。当用户在智能零售终端选购商品时，用户手机端可以呈现虚拟货机，虚拟货机上的商品更多，可以呈现出更好的互动体验且有利于带动产品的销售。</p> <p>3、公司 IP 衍生品运营业务板块的人力资源情况？</p> <p>目前员工约 260 人。公司在运用数字技术做商业应用的历程中，培养和积累了技术团队力量，技术开发、APP 迭代等均由自己团队承做。由于近年受疫情影响，同时鉴于公司产品需要不断探索迭代创新，公司对该业务板块人员进行了优化及结构调整，并在未来一段时间将根据经营情况而不断匹配相应的人力资源。</p> <p>4、公司的“虚实一体化”产品计划如何提高产品粘性？</p> <p>下一步计划在 IP 小站 APP 里引入虚拟角色的成长属性，即在用户从 APP 里选择了代表自己的虚拟角色基础之上，通过用户与虚拟玩偶的现实社会互动来促进用户角色的成长。NFT BOX 潮玩产品具有现实与虚拟互动的特色，提高 C 端用户互动体验和效能将有益于增加产品粘性。公司也可根据 B 端的需求提供服务方案。</p> <p>三、公司一楼展示厅参观。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 9 月 20 日